

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7heip.net>

一分钟 赚十倍

何 岩 著

地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

一分钟 赚十倍 / 何岩著. —北京: 地震出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-5028-3211-7

I. 一… II. 何… III. 股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 141110 号

地震版 XT200700288

一分钟 赚十倍

何 岩 著

责任编辑: 江 楚

责任校对: 孙铁磊

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

编辑部: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京东海印刷有限公司

版(印)次: 2007 年 11 月第一版 2007 年 11 月第一次印刷

开本: 740×1010 1/16

字数: 227 千字

印张: 17.5

印数: 00001~10000

书号: ISBN 978-7-5028-3211-7/F·375 (3901)

定价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

序 言

女儿经常被别人问到这样一个问题：你爸爸是做什么工作的啊？对这个问题，女儿自小就不知如何回答，做投资的？炒股票的？做咨询的？好像都与她所知道的那些“著名的”工作岗位对不上号。其实，就我自己而言，有时也是很茫然。

股市自从在中国落户，就没有几年好“年景”；证券行业也是从摸着石头过河开始，一步步艰难而又毅然地前行。2004年冬天遇到的一件小事，更是让我不知说什么才好。在北京繁华的公主坟路边，我恰好经过，听见两位女士在对话，一位说：你们家的那位还炒股吗？另一位说：早不炒了，要不然可就赔大了。那位又说：现在炒股的人可都倒了大霉了！

回想当时的感觉，真是不知道心里是什么滋味！当时，证券投资还被很多著名媒体评为国内十大高危险的行业之一。说了这么多，什么意思呢？这说明当时的中国股市还很幼稚，还在初始阶段，很不规范，很不完善，还得不到国人的尊敬，还不能发挥出其应有的功能与价值！

转眼几年过去了，股市的地位已经不容置疑。尤其在股权分置这一核心的历史遗留问题得到彻底解决后，证券投资成为了热门话题。

其实，只要是股市，就会有“牛”，有“熊”，牛、熊市交替再正常不过。牛市可以赚钱，熊市也不见得赔钱。而2006~

2007年，中国股市的异常火暴似乎又有些矫枉过正，“忧国忧民”的我感到了另一个巨大的危机！

从2006年开始，股票这个令人琢磨不定的东西，从大家躲避的危险物，变成了今日的“香饽饽”。虽然不能说目前是人人炒股、全民皆股，但盲目入市，随意投资的现象十分明显。我作为中国证券市场的一位“老者”，忧虑之心油然而生。

自己进入证券市场多年，想想看，也曾是一名老资格的交易者；又想想，还是一名过得去的注册证券分析师；再想想，还是做一名老师更好，既受人尊敬，又不招惹是非，空闲之余还可以潜心研究，发表见解。所以，自从我一进入中国股市，就恰好走了一条光明大道，一开始就急着进行价值投资。还好，1996~1997年赶上了价值投资的好光景，忙了两年，1998年底终于造出了《利润流水线》。过了两年，忽又觉得风好大，山更险，而偏偏中国股民“初生牛犊不怕套”，2001年6月大盘见顶之前急忙制定《零风险方案》。早看的朋友谢过我，晚看的人怨过我，没看的人盼着我“再说点什么”。（《利润流水线》和《零风险方案》是作者当年出版的两本非常受欢迎的证券类书籍——编者注）。

多年来，我已经出版过两本专著传授证券投资知识，也写过数百篇证券类文章，2001年北京电视台开设国内首家《理财教室》、《理财时间》专栏，邀请我为各类投资者进行投资培训，也算是中国证券市场中投资者教育的一名“元老”。在目前这样一个市场状态下，尽己所能，再次奉献一本专业投资者教育专著已是势在必然，不容推却。确实应该再说点什么：

回避风险，理性投资，是心愿，是希望；

提倡科学，奉献方法，是义务，是责任；

全民共赢，实现和谐，是宗旨，是理想。

在《利润流水线》、《零风险方案》之后，我将为中国证券市场的投资者教育力推新作——《一分钟 涨十倍》。这其中的一分钟，是深思熟虑的一分钟，是凝聚精华的一分钟，是研究创造价值的一分钟，是心血与汗水浇灌的一分钟。这一分钟或许是几个月、几年，甚至是几十年知识与研究积累的释放，这一分钟或许更是毕生精华的集中体现。

实施这一分钟的操作很简单，但迎接这一分钟的到来，背后的积淀与心血，背后的研究与创新是必不可少的。而为了那美妙一分钟的到来，我们才需要再上这一课……

这一课一定是坐在沙滩上，听着海浪低吟，迎着海风轻拂，望着朝霞普照，阳光不知何时也露出了笑脸，如果恰逢一行丹顶鹤冲天而行，那我们就是最幸福的人啊！

希望，这一课、这一刻，能带给你一份快乐与充实，带给你一份轻松与新意，带给你一份实在与收益！

目 录

一分钟奠定基石——高手入门篇

核心 最正确的方向 最快速的入门

1. 什么是股市？	3
2. 股市最基本的游戏特征是什么？	3
3. 股市的游戏规则是什么？	4
4. 股市的门槛有多高？	5
5. 股市中“零风险”可以实现吗？	6
6. 股市为什么长期都是向上的？	6
7. 领悟技术分析的真谛	7
8. 认清价值研究的根本	10
9. 基金与股票的较量	13
本篇总结	14

一分钟盘前准备——盘前战术篇

核心 一分钟研判大势

1. 盘前必做的功课	17
------------------	----

2. 操盘必备的武器——操作系统	17
3. 行动前先判大势 (一)	18
4. 行动前先判大势 (二)	19
5. 行动前确立仓位	22
6. 行动前选好股票	22
7. 行动前调整心态	23
8. 行动前明确纪律	23
9. 行动前要有失败的准备	24
10. 行动前要有敢赢的准备	24
11. 组合投资还是单一持股	25
12. 顺势还是逆市	25
13. 最成功的盘前准备——想到“第二天” 最坏的事情	26
本篇总结	28

一分钟盘中操作——盘中战术篇

核心 一分钟快速交易

1. 集合竞价如何得惊喜?	31
2. 早盘操作秘诀	32
3. 午盘操作秘诀	33
4. 转折多在 13:30	34
5. 神奇定局 14:30	36
6. 尾市操作秘诀	36
7. 挂单与埋单的技巧	38
8. 当日 T+0 你会操作吗?	39

9. 暴涨了，你该如何处理？	41
10. 暴跌了，你该如何应对？	41
11. 涨停板还能买吗？	43
12. 跌停板如何买卖？	44
13. 解密高位巨量	47
14. 解密低位巨量	48
15. 盘中寻买点——不低不买	51
16. 盘中寻买点——不透不买	52
17. 盘中寻买点——抢点买入	53
18. 盘中寻买点——破相买入	55
19. 盘中寻买点——吃“第一个”	57
20. 盘中寻卖点——深套不卖	58
21. 盘中寻卖点——斩钉截铁	59
22. 盘中寻卖点——一跟到底	60
23. 如何捕捉新股的“地价”	60
本篇总结	62

一分钟盘后总结——盘后战术篇

核心 一分钟盘点江山

1. 传授一个神奇——账户曲线	65
2. 盘后必做五件事	66
3. 自选股中有真金	67
4. 比价带来惊喜	68
5. 套牢之后怎么办？	69
6. 多找只篮子装鸡蛋，对吗？	69

7. 为什么要远离广告过多的公司？	70
8. 好公司、好股票、好价格	71
9. 为什么第二段甘蔗同样甜？	72
10. 为什么要低频率操作？	73
11. 如何才能忘记成本？	75
12. 为什么上涨要量，而下跌不一定需要？	76
13. 涨、跌、高、低	77
14. 为什么说本地股相对安全	78
15. 股东大会有何魅力？	79
16. 我的股票永远最好	81
17. “一招鲜”的故事	82
18. 盘后公告最先看	83
19. 抓住市场错误，接住天上馅饼	84
20. 什么时候需要换股？	85
21. 对机构强力推荐的股票如何对待？	87
22. 中线操作五大忠告	88
23. 短线操作五大纪律	88
本篇总结	90

一分钟心态调整——心态战术篇

核心 一分钟有个好心情

1. 为快乐而投资(一)——热爱是最好的老师	93
2. 为快乐而投资(二)——创造崭新的投资生活方式	94
3. 金庸与股市	95
4. 假如股市没有庄家	96

5. 你染上消息病毒了吗？	97
6. 追涨与杀跌的利与弊	99
7. 空仓心态——你不要不安	100
8. 重仓心态——你要三思而行	101
9. 亏损心态——你不要硬扛	102
10. 获利心态——你不要失眠	103
11. 面对突发事件——你不要恐慌	104
12. 面面俱到还是“从一而终”	106
13. 休息也是一种操作	107
14. 长线是金，短线是纸	107
15. 孤独与寂寞	108
16. 一览众山小	109
17. 信念，使你长久生存	110
本篇总结	112

一分钟远离风险——风险战术篇

核心 一分钟辨清安危

1. 股市风险面面观	115
2. 50 个与 100 个	115
3. 不同角色的自白	117
4. 资金管理——决定你的安危	117
5. 仓位管理——决定你的绩效	119
6. 关于止损——怎样强调都不过分	120
7. 止损技术——不可没有的防身武器	122
8. 你会监控与调整自己吗？	123
9. 为什么分析师的看法常常成为反向指标？	124

10. 透过人气测市场	125
本篇总结	126

一分钟认清价值——定价战术篇

核心 一分钟火眼金睛

1. 中小投资者如何了解上市公司	129
2. 如何阅读上市公司公告 (包括报表)?	130
3. 研究员的报告你会使用吗?	131
4. 抓住成长, 抓住未来	132
5. 捕捉拐点, 分享质变	133
6. 永远走在基金前面	135
7. 90%的人不会使用市盈率, 你会吗?	136
8. 市净率也可以评估价值吗?	136
9. 很时髦的 PEG 你了解吗?	137
10. 你能理解 100 倍市盈率买入, 10 倍市盈率卖出吗? ...	137
11. 个股定价的核心方法(一)——静态定价	138
12. 个股定价的核心方法(二)——动态定价	142
13. 个股定价的核心方法(三)——分类定价	144
14. 研究定价、市场验证与人为推动	144
15. 定价的期限与变化	145
16. 关注“珍品”	145
17. 关注“明星”、投资“明星”	146
18. 如何投资传统型股票?	147
19. 如何投资成长型股票?	148
20. 如何投资大盘股?	150

21. 如何投资小盘股？	152
22. 如何投资绩优股？	155
23. 如何投机题材股？	157
24. 如何投资重组股？	159
25. 如何投资科技股？	162
26. 如何投资金融股？	164
27. 如何投资地产股？	166
28. 如何投资资源垄断型股票？	166
29. 如何投资消费、服务型股票？	170
30. 如何投资网络、传媒类股票？	172
31. 如何投资“国宝型”股票？	174
32. 如何投资世界型股票？	178
33. 如何投资可转换债券？	178
34. 如何投资 B 股？	181
35. 如何投资三板股票？	182
本篇总结	185

一分钟识别大鳄——机构战术篇

核心 一分钟跟对主流

1. 机构(一)——诸侯千千万	189
2. 机构(二)——盈利道千千	189
3. 策划——万事由此来	190
4. 资金——成本有多大	191
5. 业绩——压力何其重	192
6. 风险——控制有强制	193

7. 信息——总有不对称	194
8. 建仓——默默翻花样	194
9. 拉升——笑呆“老鼠仓”	200
10. 出货——总是老难题	202
11. 放量——百思不得解	203
12. 缩量——缓慢爬行也很快	209
13. 操纵(一)——内外皆有应	211
14. 操纵(二)——真的有点真	212
15. 兵败(一)——损公为肥私	213
16. 兵败(二)——枪打出头鸟	213
17. 兵败(三)——链断兵山倒	214
18. 组合——风物放眼望	215
19. 价值——真金自有市	215
20. 成功——等到这一天	216
21. 跟进——永远立潮头	217
22. 庄家——你最怕什么	218
本篇总结	221

操盘一分钟，股票涨十倍——绝密赢家篇

核心 一分钟决定财富人生

1. 理念——简单再简明	225
2. 目标——明显而明确	229
3. 方法——轻便更轻松	229
4. 结果——冰火两重天	230
5. 行动——再等你一次	230

本篇总结 231

中国股市战略篇

核心 放眼世界，前景无限，发现宝藏，拥有宝藏

1. 回首，我们感慨万分 235

2. 现在，我们踌躇满志 241

3. 展望，分享牛市盛宴 244

4. 宝藏，就在你我眼前 250

结束语 奇迹在这里诞生 255

后 记 259

一分钟奠定基石—— 高手入门篇

核心 最正确的方向 最快速的入门

——泽基宏莫特食—— 徽口人年高

日人自費對策 向政府申請五景 應對

1. 什么是股市？

中国股市有一个很奇怪的现象，那就是，90%的股票投资者不知道什么是真正的股市。

股市是企业融资的场所，是机构与大众投资的场所，是高风险的场所，是最高级别的智力与心理博弈的场所，是展现人性弱点最公开、最无情的场所，是探索人生哲理最好的场所……当然，股市也是创造奇迹、成就梦想、谋取暴利的场所，是必须经过多年实战征战、必须经过完整大牛市与大熊市洗礼，才有资格长期参与的场所。股市不一定适合所有的人，投身其中的人也要做好输钱的准备。

要真正理解什么是股市，最好的办法就是积极地参与其中，亲身体会。

2. 股市最基本的游戏特征是什么？

结合国内投资大师波涛先生对股票投资的最基本游戏特征的表述，我们总结如下：

特征一：风险性。说起股票市场，风险两字往往如影相随。股市的风险包括系统性风险（大盘指数的风险）以及非系统性风险（个股风险）。

特征二：系统性。证券投资不仅仅要学会看大势，还要会选股，学会买入、学会卖出，更要学会控制风险。只懂得（即使精通）其中某一方面是不行的，只有全面了解才可以在市场中生存。

特征三：对抗性。你在买就有人同时在卖，你在卖就有人同时在买。时时刻刻的对抗，分分秒秒的胜负。股市没有平局，只有输赢。

特征四：概率性。任何人，哪怕是投资大师，也会有失败

的时候。而再无知的投资者，也有撞上鸿运的时候。每一次投资都有它的概率在其中，每个人都有他成功或失败的概率。只不过，成功者的投资决策的正确概率要远远大于错误概率。

特征五：和谐性。你与市场越融合、越合拍，你就越懂得市场在发生什么，也就越清楚自己该如何做。只有与市场和谐相处，你才能最亲身聆听到市场最直接的声音，才能顺着市场的起伏前行，最终到达目的地。而和谐性的另外一个特点就是平衡。

一个市场只有处于相对平衡的状态才能稳定。看多的人多了，市场就上涨，而涨得多了，就会不平衡，就会下跌，而跌得多了，同样会失去平衡，也会再涨回来。这就是平衡，也是永远支持市场平稳向上的不变规律。

3. 股市的游戏规则是什么？

股市的游戏规则很简单：

首先是法律规则。《证券法》和《公司法》构成了股票市场的法律上的游戏规则，违规操作将被处罚。

其次是判定输赢的规则。股票市场既然是以一个市场的形式存在，那么它就是以最终投资结果的盈亏来决定胜负。赢者为胜，亏者为败。

再次还有一个最内在的规则：即操作上如果违背重要的客观规律，比如违背价值规律、违背门槛规律等，你都会受到来自市场本身的惩罚。这一惩罚体现在结果上就是亏损，而且是反复的亏损。价值规律是一言难尽，后面的章节里面会详细介绍，这里先讲讲最基本的、也是大多数人投资者没有意识到的门槛规律。

4. 股市的门槛有多高？

股市的门槛到底有多高？是不是人人都可以进行证券投资？在谈这个问题前，首先应该了解关于学习的重要性。但在证券投资领域，存在着一个十分奇怪的现象：似乎任何人都可以进行证券投资，似乎不学习也可以进行证券投资。

略有证券投资常识的人都知道，证券投资本身是一个行业，是比其他许多行业做起来都要艰难的一个行业，进入这一领域所需要的知识的广度与深度难以想象。如果你不通过学习掌握基本投资技能而贸然进入这个市场，将是极其危险的。

证券投资的“外在门槛”极低，任何一个法律许可的人均可以无条件地成为证券市场上的投资人——无论你是卖茶叶蛋的，还是路边卖菜的。但证券投资的“内在门槛”却极高，即便连简单的入门也绝非易事。

举个例子，学开车这么容易的事也一定要取得驾照（否则是会出人命的，害人害己），当医生、做律师也要经过学习、培训而取得资格证书（否则一定会出大事），再想当年，做一名工人还要学徒三年。那么，面对比许多行业都复杂、多变、风险高的证券投资行业，耗时耗力也就理所当然了。要知道天下没有白来的午餐，不劳而获可以偶然，但不会是必然的。一份耕耘，一份收获，这是永恒的、最朴素的道理。

虽然投资开户的时候，没人跟你要“上岗证”，但你一定要让自己先“毕业”，一是为自己负责，二是对整个市场负责。当你在没有资金优势、信息优势、技术优势的情况下，如果还不学习的话，就真的不要进入这个市场，否则等待你的将是巨大的风险。这就是为什么一定要谈学习问题的原因。

所以，无论未入市的还是已入市的投资人，都需要不断地学习，一定在掌握一定基本技能之后，再施以行动。而本书的出版目的也正是为广大投资人传播一些科学的证券投资知识。

我们说，不学习，即使你某一次会赚钱，也难以保证长期、稳定地获利。

送给大家几句话：如果你想获得成功，赢取利润，必须了解更多，时时刻刻学习、永不自满。如果你没有知识，就会失去积累或继承的全部财产；而如果你掌握了知识，便可以用很少的钱赚更多的钱。

5. 股市中“零风险”可以实现吗？

进入股市面临的第一件事就是风险问题。如何处理好“风险”与“利润”的关系，也成了股市实战中人们所关心的核心问题。如何最大限度地降低风险，又尽可能地获得高额利润，是许多人的梦想。

现实中的确很难找到真正无风险而又有高利润回报的投资或投机方法，但相对的“零风险”是可以做到的。追求“零风险”、高收益的投资方略一定要有以下条件：

- ① 无成本压力、资金压力、业绩压力。
- ② 心理素质较高，承受力较强。
- ③ 拥有完整科学投资体系。

6. 股市为什么长期都是向上的？

不知道大家是否发现这样一个现象：就长期而言，各国股市无论有过怎样的熊市，有过怎样的波折，最终都是向上走的。这是由股票市场自身的一大特征——偏向性所决定的。

因为股市是经济发展的晴雨表，就长期而言，世界经济必然是向好发展的，而且人心也是长线思涨的、喜涨的。所以，在某一时期，市场可能会很糟很糟（比如美国股市 1929 年和 1987 年的两次大股灾），但长期而言则一定是偏好的。

所以，对于经济高速增长的国家而言，比如中国，长期看

好市场是不会有太大错误的。

7. 领悟技术分析的真谛

但凡刚一进入股市的投资者，都心怀理想，心比天高。而要真正想成为投资大师，或者成为有相当水准的高手，从一开始就要走上一条可以真正通达“罗马”的道路。因为一旦你走错了方向，你再努力、再勤奋也必将是无功而返。

其中，技术分析往往是多数投资者最先接触到的最基本投资分析工具，而能否真正领悟技术分析的真谛，也就成为你在证券投资领域能否成功的关键（即便对于以基本分析见长的投资者来说，也需要对技术分析有一定的、正确的认识）。

我们说，技术分析是证券投资中十分重要的一部分，市场中的投资人也有很多是以技术分析为武器，进行投资操作的。

从传统的理论上讲，技术分析应以三个假设为前提：一是历史会重演，二是股价沿趋势运动，三是市场包涵一切信息。当然，这三个假设是否科学，我们暂不去评论，但只要股价走势是一种市场行为，是一种客观现象，就必然有一定的，哪怕是很细微的规律在其中。这些规律在目前被世人所掌握的应该不会很多，而正因为如此，才吸引无数技术派热爱者在反复探索。

我们在这里重点讲一下在实战操作中很多关于技术分析的误区。只有明确了误区在哪里，才能走上真正正确的道路。具体而言，技术分析的误区有以下几点：

① **技术分析没有与基本分析结合。**在我们看来技术分析仅仅是技术层面的东西，而做证券投资仅有技术还不行，还要有理念、有战略，更要结合基本分析。从某种角度上说，证券投资就是一个证券定价的过程，而对一家上市公司、一只股票定价，就一定需要基本分析。通过对上市公司基本面的分析来评估其价值的大小，以此来作为投资依据。

所以，基本分析是进行证券投资的一个重要基础，尤其是在一个理性、成熟的市场，基本分析将更受重视。希望投资者在今后的实战中，一定要注意技术与基本分析的结合。

② 技术分析中对技术指标的误解。技术指标在技术分析中最经常使用，也是技术分析之中最重要的一部分内容。许多人认为，技术指标可以预测股价的涨跌，还可以告诉你某只股票会涨多少，会跌多少，其实这是一种误解。技术指标本身的基本功能并不是预测，或者说也根本起不到预测的作用。那么，技术指标真正的功效是什么呢？

技术指标都是经过某一数学原理在大量历史数据基础上提炼而成的，其所反映的情况是历史的或现实的大势或个股情况，至于未来如何，技术指标本身并无任何指示信号。所以，技术指标所能告诉你的只能是唯物、客观的情况，告诉你股市现在处于何种环境与状态下。

所以，我们说，技术指标只是一种防守的武器，它可以告诉你历史与现实，让你决定对未来的策略。如果你现实的情况不错，就可以多一些进取；如果你的现实情况很糟，就要考虑早一些撤退。

有些股评家喜欢用技术指标来进行市场预测，就好比把技术指标当作进攻的武器来打仗，其实，最后无论胜负均与技术指标无关，因为他选错了武器。这就好比你穿着救生衣下海捕鱼，救生衣虽然能保证你的安全，却不能保证你捕到鱼。

③ 技术分析中对技术指标的误用。关于技术指标，表面上看起来很容易学，知道怎么看、怎么用就可以了。但事实上，我们这些善良的投资者所接触到的教材往往是误人子弟的。恕本人直言，在中国没有12年以上的实战经验，没有过大资金运作经验的人，写出的东西要么是错误的，要么是摘抄的。但目前市场中却偏偏充斥着大量的误导书籍。

就正确使用技术指标而言，我们的心得如下：

第一，对于几十种甚至上百种技术指标，你不需要全部掌握，只要掌握其中几种最实用的就可以了。

第二，技术指标的常规用法在实战中都是不堪一击的，经常是出乎常人意料之外的用法才是最正确的。比如，最常用的技术指标之一的 KDJ，常规用法经常这样讲：KDJ 指标数值达到 80 以上就是卖出信号。但如果你真的这样做，尤其是在大牛市中，你将丧失 99% 的大黑马。同样的道理，KDJ 指标数值达到 20 以下就是安全信号了。但如果你真的这样做，尤其是在大熊市中，你将被套得很深。即使有人再进一步建议你等到 KDJ80 以上死叉再卖，或 20 以下金叉再买，那同样也是大错特错的。参见图 1、图 2。

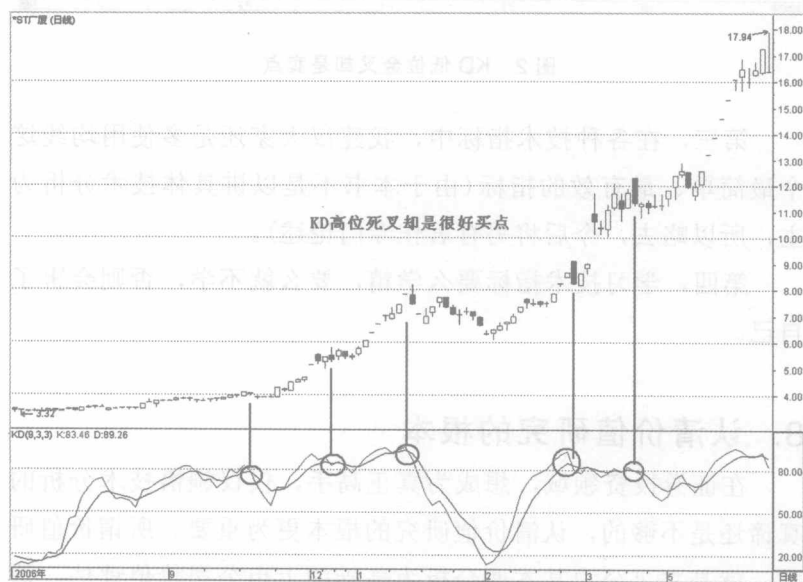


图 1 KD 高位死叉却是很好的买点

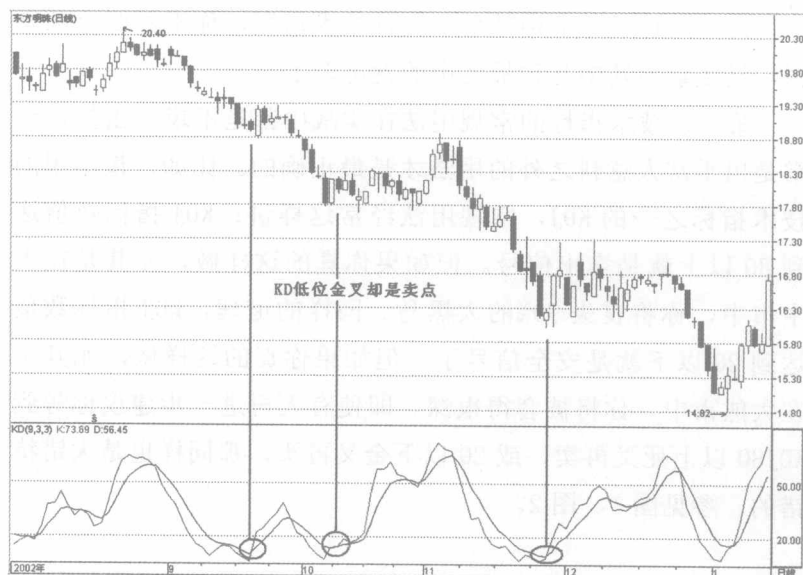


图2 KD低位金叉却是卖点

第三，在各种技术指标中，我建议大家还是多使用均线这个最简单、最有效的指标（由于本书不是以讲具体技术分析为主，所以略去，今后将另有著作专门论述）。

第四，学习技术指标要么学精，要么就不学，否则会害了自己。

8. 认清价值研究的根本

在证券投资领域，想成为真正高手，仅仅领悟技术分析的真谛还是不够的，认清价值研究的根本更为重要。所谓价值研究，就是立足公司基本面分析为基础的上市公司价值评估。这种基本分析是证券投资中重要的分析手段，与技术分析同等重要，甚至其重要性要超过技术分析。

但同样，越是重要的东西，在实战中越是存在诸多误区，很多投资者根本看不清价值研究的本质。

第一个误区：以价值研究为目的的基本分析没有与技术分析相结合。

这一点与我们刚刚讲过的有关技术分析误区之中的道理是一样的。在运用基本分析对上市公司基本面进行分析后，一般对于上市公司的价值，就应该有一个比较明确的概念。但最终落实到实战操作之中，还要运用技术分析手段研判趋势，选择买卖点，进行一定的风险控制。

比如，你运用基本分析选择出了一家十分有投资价值的上市公司，但在大势不好的情况下，就不应急于轻易买进，一定要等到有明确的技术信号之后再行动。因为，一旦大势不好，有投资价值的品种也会下跌，也会有风险。

第二个误区：对于以价值分析为主线的基本分析没有跳出财务分析思维局限。

进行基本分析的时候，传统的教科书上大多是对行业、对区域经济首先进行分析，然后重点是对公司的财务状况进行分析。在这里，我们需要指出的一点是，在新经济时代，随着社会经济结构、产业结构的变化，对于上市公司的基本分析也必须走出单调、死板的财务分析思路。

我们提倡的公司基本面分析方法，将更加注重公司的内在价值分析、管理者分析以及公司未来成长性的分析。内在价值所包含的内容很广泛，比如品牌特性、垄断性、不可再生性。而管理者的内涵也很广泛，包括公司大股东的背景与实力，也包括公司具体的决策层、管理层有关高管的背景。

要知道，一个公司管理者的好坏将直接决定一家上市公司未来的前景。无论目前某一家上市公司的状态如何，只要现在有好的管理者，管理者的思维方式、创新意识与能力比较独特与突出，那么，这家公司就会由坏变好，就会好上加好。

此外，一家上市公司的成长性更应为我们所关注。买股票就是买未来，熟知一家公司的现状应该如何看并不是决定因

素，一家公司的价值关键在于它的未来，而成长性就是未来最好的体现。

有的朋友经常抱怨说，他买了一家业绩不错的股票，为什么不赚钱？这其中很可能就有公司成长性的问题。当前业绩好的公司，如果成长性不好，那么股价涨升的潜力就不会太大；反之，即使现在业绩普普通通，而预期成长性十分突出的股票，一般也会有较好的表现。

第三个误区：进行价值研究的基本分析时，很多投资者没有跳出蓝筹的条条框框。

在传统的投资理念中，似乎投资资产质量优异、财务状况良好、业绩优秀、市盈率不高的公司就是价值投资；在近一两年的市场中，似乎买大蓝筹股就是价值投资。其实，这是走向了误区，走向了教条主义。

真正的价值研究、价值投资，是在绝大多数人不看好时进行研究评估，买在大多数人不看好时，买在公司基本面即将发生重大变化的拐点处，买在即将成为大蓝筹的前夜。要知道，真正的获利区域一定是寂寞孤独的区域，一定是看起来危险的区域。

希望投资者在今后进行价值研究时，千万不要犯这样一个传说中的错误：早些时候，一位基金经理以价值投资理念在高位大买、特买金融街(000402)（它的前世叫重庆华亚，不过这位基金经理并不知道，因为那是1999年的事情）的时候，同时教训手下人员，光彩建设（目前已更名为泛海建设、ST幸福，今后可能是华远）、都市股份（现在是海通证券）都是垃圾股，是不能碰的。

因此，这里我再次告诫大家，在所谓正宗的价值研究者正在以10倍市盈率大买所谓蓝筹股时，我们需要做的是：以超前的眼光，以目前100倍市盈率买入，以今后的10倍市盈率卖出。

总之，在实战中，投资人一定要对以价值研究为主的基本分析十分重视，但又要学会正确运用、认清根本，万万不可走进误区。

9. 基金与股票的较量

进入证券市场的投资者，多数是冲着股票而来。但目前，直接投资基金的也不在少数。关于基金与股票，大家一定要有一个清醒的认识。

① 我们讲过，不是任何人都适合做股票。没有理念、知识与技巧，无异于自毁前程。没有真正过硬投资水平的人，如果想分享证券市场的财富，最好是买基金。

② 是不是任何人都适合买基金呢？也不是。基金也是有风险的，也会随着市场的涨跌而不断变化。没有长期投资的心态，很浮躁的人，或者不能承受风险的人，也不适合投资基金。

③ 结合自身的情况、市场的情况来决定买什么类型的基金。大牛市最好买股票型基金，熊市最好买保本或债券型基金，平衡市可以买平衡型基金。对于投资者而言，激进一些的人可买股票型基金，反之，可买风险小些的其他类型基金，如保本或债券型基金。

④ 最终的选择。我们认为，在中国，很多投资者自身的投资水平与能力还很低，建议这些人可以参与买一些基金。而自身具备一定投资水平的投资者则可以自己参与股票投资，也可以根据自己情况同时参与基金投资。因为自己亲自参与市场本身也是一种磨练、一种提高、一种乐趣。

⑤ 一个大胆而又实际的建议。当大牛市来临之际，自己操作股票往往比较舒服，收益高而风险小；当大熊市来临时，则最好不要碰股票了，或者去少买一些风险比较小的保本或债券型基金；而在震荡平衡世道中，则可以自己少做或不做股票，而将大部分资金用于买入股票型或平衡型基金。

本篇总结

用一分钟的时间想好：你要不要进入股市，决定进入，就要做好付出艰苦努力并输钱的准备，并选好正确的前进方向，否则远离股市！

一分钟盘前准备—— 盘前战术篇

核 心 一 分 钟 研 判 大 势

—— 希 耶 前 為 轉 合 ——
為 米 點 前 盤

營 太 興 冊 轉 合 —— 價 對

1. 盘前必做的功课

盘前有哪些必做的功课呢？

- ① 简单并准确地研判大势。
- ② 明确自己的仓位。
- ③ 确定自己的投资策略，是准备做中长线还是短线。
- ④ 依据操作策略选择好相关的品种。
- ⑤ 为手中已经持有的品种设定好止盈、止损点。
- ⑥ 仔细阅读盘前重大财经信息与上市公司信息，尤其是对自己关心的股票相关信息更要仔细研读。

2. 操盘必备的武器——操作系统

进入股市，犹如进入战场，每个投资人之间都是对手关系。股市无情，股市风险莫测正是这个道理。经过我们的研究与亲身体验，我们发现，在当今股票市场，世界上比较先进的投资武器要属操作系统，即以数字金融技术为先导，量化的、科学化的投资决策工具。

操作系统如果从狭义上理解，仅仅可以理解为进行买卖进出交易的信号指示器。但我们如果从广义上理解，它本身又是一个投资思想体系，而技术决策仅仅是这个大体系中的一个部分而已。

这里举一个例子说明一下操作系统的概念。我有一位朋友，长年使用一个再简单不过的操作系统进行股票买卖。即一旦股价站在15日均线之上，而且15日均线调头向上，即刻买入。反之，股价跌破15日均线，且15日均线调头向下，即刻卖出。就是这么简单，而且效果不错。但这里面却包含了极为丰富的系统操作思想。

操作系统的种类很多，上面举的例子是一个非常简单的操

作系统，当然也有十分复杂的操作系统。每一位投资者都可以构建适合自己使用的操作系统，参见图 3。

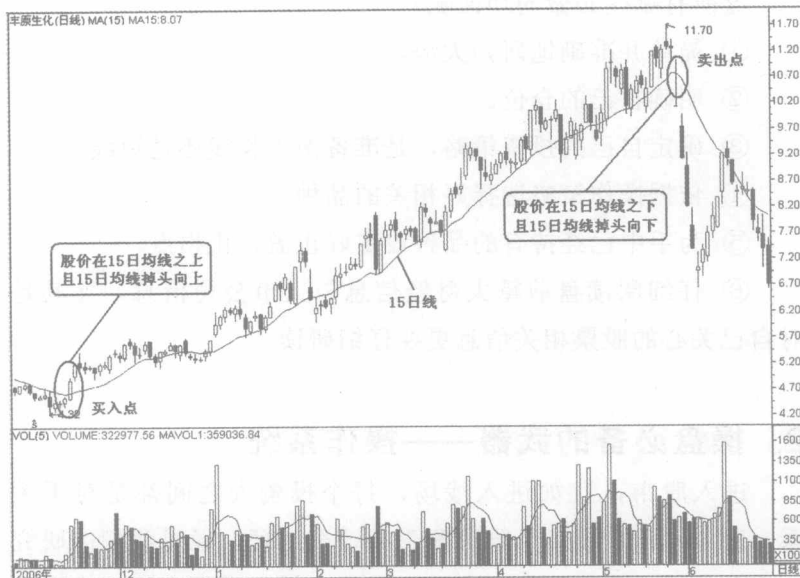


图 3 利用 15 日均线作为操作系统进行股票买卖

3. 行动前先判大势（一）

在做任何操作之前，一定要判断一下当前的形势。所谓君子不立危墙之下，而君子当然也不该缩手缩脚，好汉该出手时，必然也要出手。这一切都要依靠对股市大形势的判断。过于高深的形势判断就不在这本书里讲了，这里仅就具体技术层面的知识做个简单讲解。

研判市场走向的大趋势，用两条均线就可以：一条是年线，一条是 20 日线。如果市场指数在年线上方，而且年线也是向上运行，就可以断定是牛市行情。反之就是熊市行情。

如果市场指数在年线上方，而且年线也是向上运行，同时 20 日均线也是同步向上，意味着长期向好的同时，中短期也

向好。如果市场指数在年线上方，而且年线也是向上运行，但 20 日均线向下，意味着长期向好，但中短线是回调行情。

反之，如果市场指数在年线下方，而且年线也是向下运行，同时 20 日均线也向下，意味着长期向淡的同时，中短线行情也不好。如果市场指数在年线下方，而且年线向下运行，但 20 日均线向上，则意味着长期趋势向淡，但中短线有一定行情，可以短线参与。参见图 4、图 5、图 6、图 7。

4. 行动前先判大势 (二)

除了均线可以准确地研判大势以外，在周 K 线图中应用通道也可以简单明了地研判趋势。

一般而言，市场指数在周 K 线的上升通道中运行就是看好的行情；反之，在周 K 线图中体现着下降通道的运行轨迹，就是不好的行情状态，十分简单明了。参见图 8、图 9。

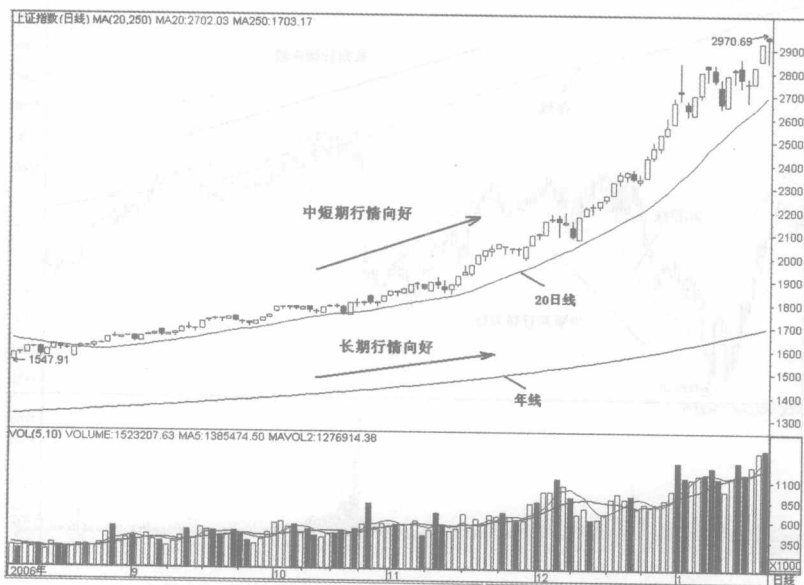


图 4 市场指数在年线上方,年线和 20 日均线都向上运行,中期和长期向好

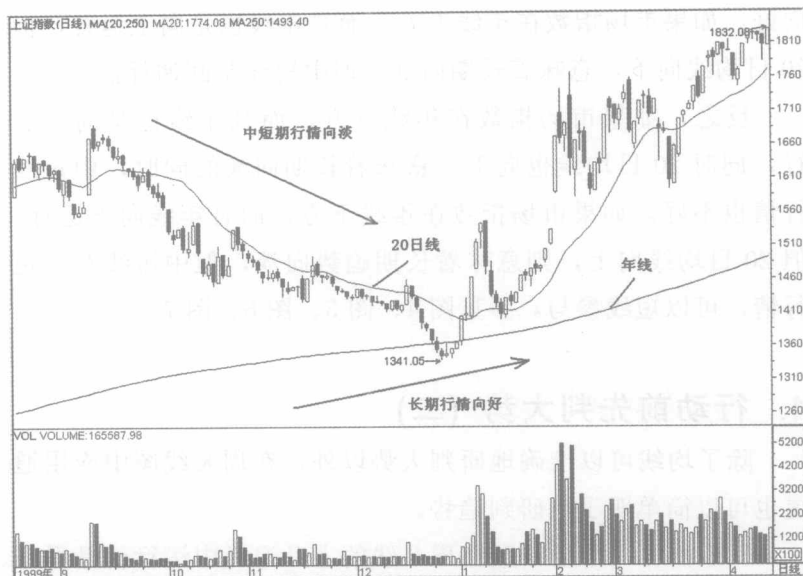


图5 市场指数在年线上方,年线向上运行,20日均线向下,
意味着长期向好,中短期向淡

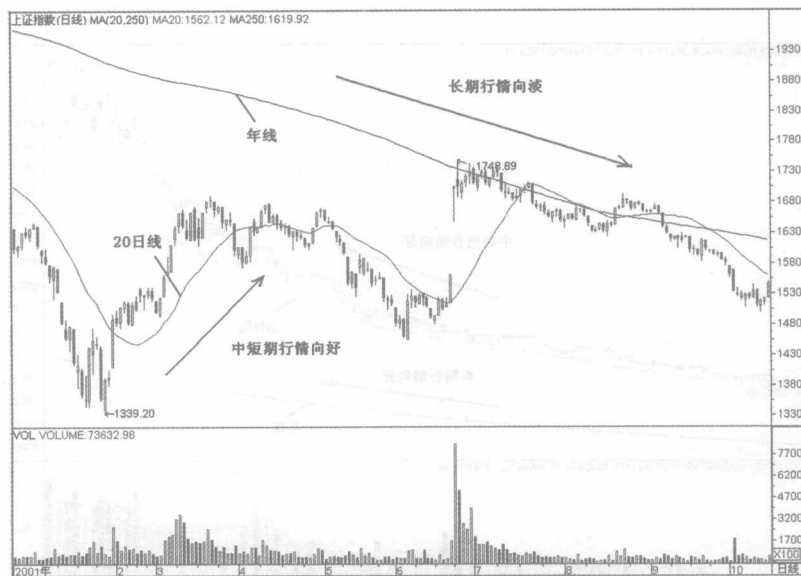


图6 市场指数在年线下方,年线向下运行,20日均线向上,
意味着长期向淡,中短期向好

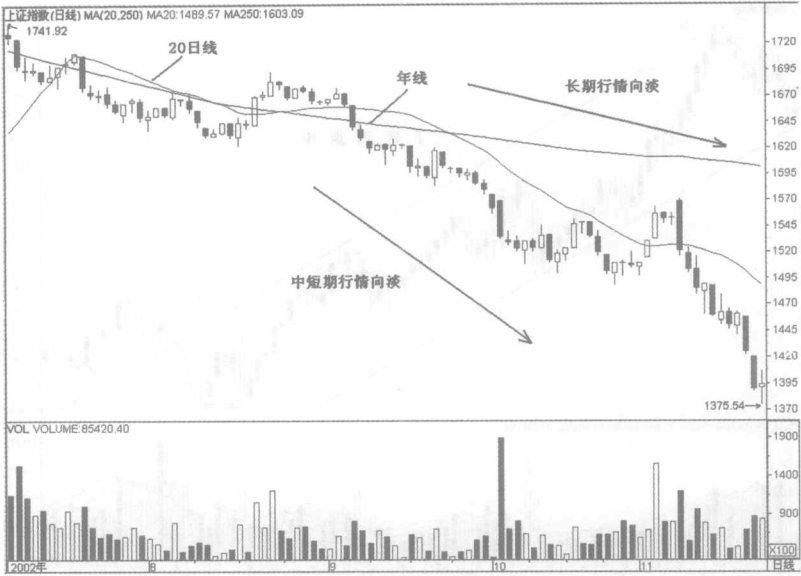


图7 市场指数在年线下方,年线与20日均线都向下,意味着中短期、长期都向淡

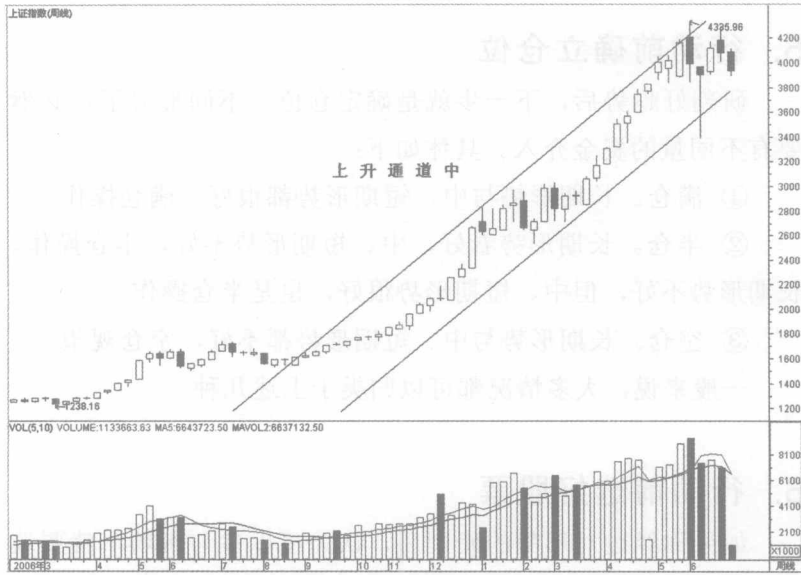


图8 市场指数呈现上升通道运行轨迹表明行情看好

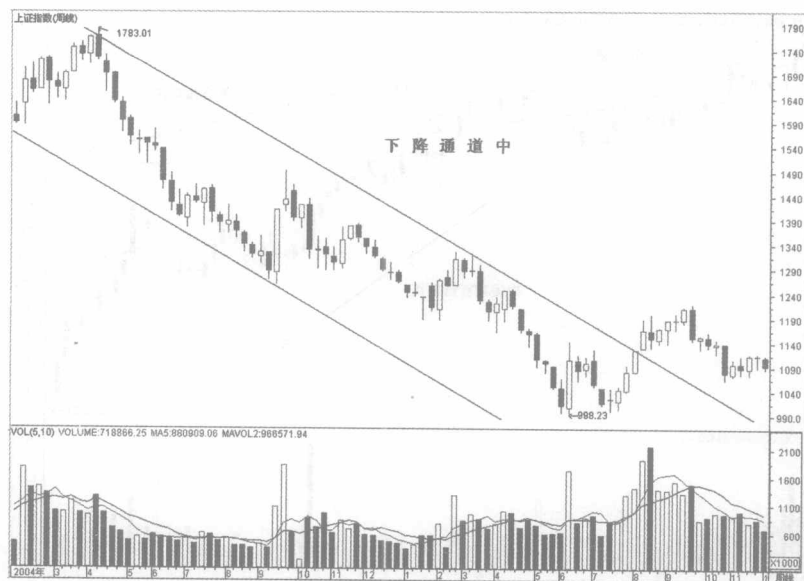


图9 市场指数呈现下降通道运行轨迹表明行情看淡

5. 行动前确立仓位

研判好趋势后，下一步就是确定仓位。不同形势下，必然要有不同量的资金介入。具体如下：

- ① 满仓。长期形势与中、短期形势都很好，满仓操作。
 - ② 半仓。长期形势看好，中、短期形势不好，半仓操作。
长期形势不好，但中、短期形势很好，也是半仓操作。
 - ③ 空仓。长期形势与中、短期形势都不好，空仓观望。
- 一般来说，大多情况都可以归类于上述几种。

6. 行动前选好股票

如果你经过对形势的研判后，认为可以参与市场，就要选择股票了。我们认为，无论你准备做中线还是做短线，都要立足于中线选股的思路，选择几只价值低估、成长可期可以中线

操作的品种，如果当前形势适合做中长线，就选择在技术上回档的位置买入；如果当前形势只适合做短线，就选择中、短线均强势的品种操作。需要注意的是，对于普通投资者，同时操作的品种一定不要超过3只，否则品种多的话，一定会受到损害。

在长期的实践中，我们发现，上涨时给你带来巨大收益的往往是其中某一两只股票。如果买的股票品种很多，一定不会是所有的股票都表现很出色，这样收益会大打折扣。但在下跌行情中，你买的股票品种太多的话，却几乎是所有股票都会下跌。

7. 行动前调整心态

进行证券投资，在买卖任何一只股票之前，一定要有一个好心态，既要有敢赢的准备，也要有敢输的准备。因为任何人都不是神仙，具体到每一次操作，可能成功，也可能失败。但这并不重要，重要的是如何面对。

只要你的理念是科学的，方法是先进的，偶尔的失败不说明任何问题，可以继续坚持，也许下次就会成功（投资是有成功概率的）。而如果理念落伍、方法不正确，比如，你依据道听途说的消息来买卖股票，即使赚了钱，那也是失败的。

用错误的方法赚到的钱，早晚要还给市场，而且代价将更大。所以，一次的输赢不重要，关键在操作前要有充分的准备。

8. 行动前明确纪律

在任何一次操作前，一定要有严格的操作纪律。主要包括：明确哪些品种是可以操作的，哪些品种是坚决不能碰的（比如已经明确要退市的一些品种，对于非专业人士最好不要

碰)。事先明确具体操作的股票目标，制定买卖价位区间，事先确定止盈、止损的价位。而更关键的是，要严格遵守事先确定的操作纪律，仅仅有纪律而不执行还是等于没有。

在我们的观察范围内，发现执行这一关往往是最难过的。多数投资者说是说、想归想、做归做，完全背离，没有任何一致性。所以，成功的投资者一定是纪律严明的投资者，虽然严明的纪律时常会令你痛苦。

9. 行动前要有失败的准备

刚才已经讲过，在任何一次操作前，都要有失败的准备，而不要总是往好处想。我们发现，几乎所有的人在咨询股票时都这样问：何老师，你看这只我看好的股票能涨到什么价格？而从来没有人问：何老师，我要买某某股票，你看这只股票最多能跌到哪里？

其实，对于你看好或要买的股票，知道它能最多跌到哪里，比知道它会涨到哪里更重要。只有想到了最坏的结果，你才会永远最快乐。而一次的失败并不说明问题，只要方法正确，继续坚持就是了。如果方法错了就要及时改正。

10. 行动前要有敢赢的准备

前面讲到很多投资者在操作前，多数是想着赢钱而不考虑风险。但如果真正赚了钱，又会怎样呢？其实，对于多数人来说，别看他很想赚钱，但真正赚得多了的时候，他还会发慌。

所以，只要自己认为判断准确，研究到位，有理有据，就要大胆出手，重仓出击。有时机会是难得的，幸运女神不是天天光顾你。所以，有机会就要抓住，不要恐惧赚得多，更不要恐惧连续赚钱。

因为我们经常发现一些投资者好不容易抓到一匹大黑马，

可只抓了一个皮毛就走了，或只骑了三两天就害怕了。只要还符合你的操作原则，朋友啊，就大胆地赚钱吧！

11. 组合投资还是单一持股

在投资操作前，有一件事情也是必须解决的，那就是：进行组合投资还是单一持股？我们的理念是：在大牛市中，账户坚决不留一分钱，集中“兵力”打歼灭战！在大熊市中，以休息为主，适当时机以“小部队”进行偷袭。

具体到操作上，对于大多数中小投资者而言，一般资金量都不是很大，建议在大牛市中进行较为单一的持股策略，即使不是操作1只股票，也不要超过3只。而在熊市到来之际，坚决休息。

一般来说，组合投资比较适合大资金的运作。

12. 顺势还是逆市

在股市中我们经常听到这样一句话：要顺势而为！这句话是没有错的。在大多数情况下，任何一类投资者都要顺势而为，逆大势者必然要失败。即在牛市中要以买入为主，以持股为主，以重仓为主，以中、长线为主。相反，在熊市中要以观望为主，以休息为主，以轻仓为主，以短线为主。所以，顺势是正确的。

但是不是就可以说任何的逆市操作都是错误的呢？答案也是否定的。在正常情况下，顺势正确，逆市错误。但在极端状态下，逆市操作往往会带来出其不意的成功。

为什么呢？比如，在大牛市的末期、尾声，也往往是市场最狂热的时候、最不理性的时候，极易形成物极必反的状态，也往往是将要出现转折的时间点。这时候，如果逆市而为，往往可以收到奇特的效果，逃个大顶是经常可以“蒙上的”事情。

同样的道理，在大熊市的末期、尾声，也往往是市场最悲观的时候，也是最不理性的时候，也极易形成物极必反的状态，也往往是将要出现转折的时间点。这时候，如果逆市而为，也往往可以收到奇特的效果，抄个大底也是经常可以“蒙上的”事情。

所以，我们说，在正常市场状态下要顺势而为，在市场极端状态下，要适当考虑逆市而为。

13. 最成功的盘前准备——想到“第二天”最坏的事情

股市的最大奥妙就在于变化。面对不断变化的市场，投资者需要时时决定下一步该怎么做。哪怕操作策略不变，也要有一个决定。所以，投资者对于明天应该怎样做这个具体问题是必须要有明确答案的。而明天到底会怎样，该如何应对，可以分析，也必须有答案。

无论如何，市场好，你应该怎样？不好，你应该怎样？不好不坏，又应该怎样？作为投资者都必须要有明确的对策。下面的几点应该对大家投资有参考作用：

① **预测走势**。首先，运用你的知识与智慧，根据客观现实，分析判断明日大盘的走势，以及你手中股票的走势。或者研判你准备买进的品种，明天会如何表现。然后分别得出一个相对明确的结论。

② **明确应对**。根据你做出的结论，制定具体的明日操作策略。即如果大盘向好，你的仓位应该保持多少，如果大盘不好，仓位应是多少。手中持股如果向好上涨，是否应抛出，还是继续持有。如抛出，多少价位抛出。手中持股如果下跌，多少价位必须止损出局，多少价位可以继续持有。准备买进的股票如果上涨，是否可以追涨；如果追涨，极限买进的价位是多

少等等。反之，看好的品种如果下跌，是否买进，而且是在下跌过程中买进，还是在止跌回升时买进等等。所有这一切，均应明确仔细地考虑清楚。

③ 最坏打算。考虑明天有可能出现的最坏情况，并做出一旦出现这种情况后该如何应对的策略，这一点十分重要。因为一旦出现最坏的情况，而你已经有合理的应对措施，就再没有任何什么问题可以难住你。比如，如果你手中的股票因突发利空而跌停，该如何应对等等诸如此类问题。

总之，想好第二天的事情，第二天将是轻松的；想到最坏的情况，第二天将总是最好的。

本篇总结

用一分钟的时间想好：目前的市场是什么样的市场！
严格制定你的操作计划，并严格执行操作纪律，想好第二天可能发生的最坏的事情后，你就可以安然入睡了。否则，你不但今天睡不好，明天的睡眠可能会更糟！

一分钟盘中操作—— 盘中战术篇

核 心 一 分 钟 快 速 交 易

—— 中国期货市场 ——
—— 中国期货市场 ——

中国期货市场 —— 中国

1. 集合竞价如何得惊喜？

目前中国股市的交易规则是，每个正常交易日的上午 9:15~9:25，以 10 分钟的时间为个股集合竞价时间。所谓集合竞价，就是要竞出一个开盘价。即如果在 9 点 25 分有买卖撮合，可以成交，则以此成交价为开盘价；如果在 9 点 25 分买卖双方没有达成成交，就要等 9 点 30 分之后，进入连续买卖交易的第一笔成交作为开盘价。之所以要介绍集合竞价，主要有以下几个问题值得投资者重视：

首先是集合竞价的规则。集合竞价是以买卖双方或交易最集中的价格，作为竞价之后的开盘价。举个例子，如果某一只股票买入的价值与数量分别是 10 元~200 股；10.08 元~1000 股；10.10 元~2000 股；10.15 元~800 股。而卖出的各个价位与数量分别是 9.98 元~400 股；10.20 元~1800 股；10.30 元~800 股。这样，就可以进行一个排列，买入者从低到高，卖出者从高到低，如下所示：

10 元	200 股	10.30 元	800 股
10.08 元	1000 股	10.20 元	2000 股
10.10 元	2000 股	10.10 元	1800 股
10.15 元	800 股	10.02 元	500 股

这样经过电脑统计，10.10 元是可以成交的成交量最大的价位，那么，10.10 元即为开盘价。这意味着买入方的 10.15 元也以 10.10 元成交，卖出方的 10.02 元也以 10.10 元成交，其他报单则不能成交。在上述原则下，就有可能产生这样一个问题：集合竞价有可能被部分机构大户所左右。

一般而言，中小投资者参加集合竞价的愿望与次数比较小，一些大机构就有可能利用集合竞价左右开盘价，以达到人为做 K 线图的目的。比如有时故意以较低的价格开盘，使当日收出阳线，或以较高的价位开盘，使当日收出阴线，以达到其

某种建仓或出货的目的。

这对于中小投资者来说，就可能出现一些额外的机会。可以利用可能出现的极低或极高的开盘价进行挂单，参与集合竞价。比如，挂出较低的价格买进（只要你的价位比最终的开盘价高即可成交），或挂出较高的价格卖出（只要你的价位比最终的开盘价低即可成交）。这样，或许有意外的惊喜。

然而，并不是所有的集合竞价都要参与。在什么条件下，可以参与集合竞价呢？在一般的交易过程中，参与集合竞价的意義不大，因为开盘前的不确定因素较多，当日股价是升是跌难料。

但在以下几种情况下可以积极参与集合竞价。一是发现某只股票经常大幅低开高走，就可以挂出一个较低的买单，博取短期差价。二是在大盘刚刚启动并预期有大行情之时，可以对部分龙头股以一个相对较高的价格挂出买单，参与集合竞价，这种情况经常是开盘价就是最低价。三是对于上市第一天的新股，可以事先仔细分析其公司基本面情况，以一个相对安全的低价参与集合竞价。如果以一个相对安全的低价参与集合竞价，如果市场给这只新股定价偏低，使你能在第一时间买进该股，后市一定会有一个价值回归的过程，这样的例子是很多的。四是对于发生突发性重大利好或利空的个股，一定要在第一时间以涨停或跌停的价格进行集合竞价，尽快买进或卖出，尤其是卖出的时候一定要坚定。总之，适时、恰当地参与集合竞价常常会带给你一些惊喜。

2. 早市操作秘诀

目前股市的开市时间分为两个大的时段，上午9:00~11:00有2个小时，下午1:00~3:00有2个小时。我们通常把上午10点以前的行情称为早盘，11点到下午1:30分之间的交易称为午盘，下午2点半之后的半小时称为尾市。无论在早

盘、午盘或者尾市，均有一些特殊的操作战术。首先介绍一下早盘操作的方法，具体如下：

① **集合竞价时间**。也就是每个交易日的上午 9：15～9：25 这 10 分钟内挂入买卖单，或许有意外的收获。

② **集合竞价后**。也就是 9：25 开盘之后，留有 5 分钟的观望时间，在 9：25～9：30 之间是没有交易的，但投资人可以进行下单。在这 5 分钟之内，可以看看当日股指的开盘情况，个股涨跌情况，对于涨幅、跌幅靠前的品种、对于集合竞价成交量显著放大的品种要特别留意。在大势向好的情况下，有时涨幅靠前的品种极有可能连续涨升；在大势不好的前提下，则可能高开低走。同理，在大势向好的情况下，跌幅靠前的品种可能低开高走；在大势不好的前提下，则可能连续下跌。具体情况要根据当时个股的股价位置高低、开盘后成交量的大小而定。在相对低位的股票，涨升的可能性较大；在相对高位的股票，下跌的可能性较大。价量配合较好的股票有可能上涨，否则有可能下跌。

③ **开盘后要看量比排名**。在投资者普遍使用的软件中，一般敲一下 81、83，即可出现上海、深圳 A 股市场的量比排名前几位。对量比排名靠前的几只股票要特别关注，因为这意味着这些都是正在放量的品种。在这些品种之中，可以选择股价位置适中，即在底部刚刚启动，或经过上升盘整之后再次启动的品种，适当进行短线参与，获胜的概率较大。

3. 午盘操作秘诀

所谓午盘，一般指上午 11 点以后的半个小时的时间，以及下午开盘后半个小时的时间。这段时间的操作应该属于比较平稳的阶段。如果把早市比喻成下棋的布局阶段，午市就可以理解为中盘阶段。在这一时段也有一些比较有效的操作方法。

① **明确走向，作出判断**。在经过早市开盘之后，已经大

致可以判断出股指当日的一个大体走向。这样就可以根据个人的不同情况进行操作，或买或卖或观望。既可以短线介入或卖出，也可以中长线介入或离场。我们大量的统计结果表明，在大盘开盘后一段时间内，对当日走向的指示作用十分明显，在上午闭市前，一定要采取必要的行动。比如，历史上多次暴跌当日，均是在上午 10 点半就已经确定跌势。上午如不卖出，在中午休市时，会有更多的投资人了解到大盘的走势，在下午加入到抛售的行列之中，从而加剧大盘的下跌。有时午市也会盛传一些利空消息，同样会加剧下午的跌势。同样的道理，大盘的当日大幅涨升，也往往是具有这样的连锁反应。

② 上午经常有低点。有些股票往往在上午进行震仓、洗盘等动作，有时还会经常出现当日的低点，而在下午则大幅拉升。所以，适时抓住上午的低点是明智的选择。

③ 盘中可追涨。如果在大势向好的情况下，经过反复上升，午盘前后有某些品种直奔涨停，可以采取适当追涨的办法买入，博取短线差价。一般而言，午盘前后能封涨停的品种，相对而言应有短线机会。反之，如果在大势向淡的情况下，经过反复下跌，某些品种直奔跌停，也应采取果断措施，利用分时高点出局止损。一旦在午盘前后跌停被封死，后市继续下跌的概率极高。

④ 方向不明不要动作。在午盘交易的过程中，还需要注意一个问题。午盘是多空双方进行激烈较量的时间，如果可以辩明方向，就要顺势而为，如果看不清方向，就不要盲目操作。

最后，还需要提醒大家，午盘的操作对于没有时间看盘、盯盘的投资人来讲，不必刻意追求。

4. 转折多在 13:30

了解了早盘、午盘的操作要领后，对于一些特殊时间点的

操作特征也要详细了解。

在每日4个小时的交易时间内，还有一个十分重要的时间点，那就是13：30。为什么说下午1点半是个主要的时间点呢？因为这一时刻经常是极为重要的转折点。而且这一转折点还不仅仅是当日盘中的转折点，经常还可能成为大盘中期底部或顶部形成的开始。这一点已经被我们大量的统计数据所证实。在这一前提下，我们对于下午1点半的操作是这样认识的：

① **关键点**。要重视每日盘面在下午1：30的变化，有短线见底或见顶的可能，也可能有中线见底或见顶的可能。

② **关键位置**。要特别重视大盘经过长期下跌或长期上涨后，已有中期见底或见顶迹象时，一旦某一日下午1：30开始，大盘发生的异动情况。以见底为例，比如某一极具号召力的板块启动，或者大盘成交量急剧放大等等，就极有可能是中期见底的警示信号。再以见顶为例，带领大盘上涨的某些龙头股或龙头板块领跌大盘，或整体大盘放量下跌等等，就极有可能是中期见顶的警示信号。

③ **关键措施**。在出现上述信号之后，投资人一定要采取相应的行动来顺势而为。具体原则如下：如果在有中期见底警示信号发生后，轻仓的投资者就应该有建仓的意识，可以买入一些股票。而重仓的投资者就更不应该再有任何卖出的动作，被套较深的朋友还可以适当补仓以摊低成本。

反之，如果有中期见顶警示信号发生后，重仓的投资者应该引起高度重视，可以采取减仓措施，或者再进一步观察盘面，一旦确认大盘见顶，就不要再有任何犹豫。而仓位较轻的投资人就不要再轻易买进了，应采取观察的态度。

在深沪大盘或某些个股的分时图上，我们可以找到很多类似上述的实例，十分说明问题。大家可以在今后的实战中多加观察与体会。

5. 神奇定局 14:30

到了 14:30 点这一时间点，多空将决定最后的胜负。多数情况下，经过一天前面的时间较量，多空胜负基本上是确定的。但股市毕竟是股市，不到最后一刻，多空双方谁也不敢睡大觉。

如果要出现最后的翻盘，14:30 是最后的、也是唯一的选择。所以，在 14:30 分这一时间点，多空双方还都保持高度警惕。对于投资者而言，我们的策略如下：

① 单边行情。如果当日是单边的涨跌行情，就不要等到 14:30 分再操作，可以相对淡化 14:30 这个时间点。

② 震荡行情。如果是震荡行情，看不清当日趋势，而又想参与行情，最好等到 14:30 之后再动手。如果想买入，那么 14:30 之后看见趋势向上就可以买，如果向下就不要买了。如果想卖出，那么 14:30 之后看见趋势向上就不要卖了，如果向下就坚决卖出。因为 14:30 之后的走向基本上就决定了当日最后的走向，也会预示着第二天的走势。

所以，稳健的投资者不妨在 14:30 之后交易。至少短线被套，甚至当天上午高位买入，下午就被套的现象不会发生。

6. 尾市操作秘诀

早盘有早盘的特点与机遇，午盘有午盘的特点与从容，尾市更有尾市的特点与出击。

我们已经知道，尾市主要指每个交易日的下午 2:30 之后，即最后半个小时的交易时间。而在介绍早盘操作的时候，我们已经知道，上午开盘后的半个小时已大致能分析出当日的——一个基本走势，并以下棋中的布局、中盘等词汇来形容早盘及午盘，而最后这半个小时也就可以称之为收官，到了决出胜负

的时候。也就是说，经过了一整天的多空双方的交战，最后一一定要决出胜负。不是多方取胜而上涨，就是空方占上风使大盘下跌，当然也有少数平盘的时候。在这种情况下，尾市的操作就显得十分重要。

① 重视下午 2:30 这个时间点。据我们大量的统计数据表明，下午 2:30 开始，如果大盘向某一个方向运动，那么最终当日大盘就基本会在这一方向上收盘，这一概率极大。具体就是：下午 2:30 如果大盘开始上涨，那么当日短线获利的机会也就来了；下午 2:30 如果大盘开始下跌，那么多半当日也不会有太好的表现。希望投资者在尾市操作中，一定要重视最后 30 分钟的指向作用。

② 在重视下午 2:30 转折点的前提下，对于最后的 10~15 分钟还要更加重视。在近几年的股市之中，有许多短线高手就是在收盘前的最后几分钟内进行交易，以博取第二天极有可能获得的超短线利润。

这其中自有一定的道理。一则大盘收盘前几分钟已经完全可以确定大盘的走势。如果大盘走势向好，那么第二天就会顺势高开，至少会有一个冲高的动作。这样，在大盘方面就会有一个很好的配合。此外，就尾市操作的品种而言，也要有一定的原则，可以选择一些机构在尾市刻意打压的个股，第二天极有可能高开；也可以选择分时图形态极佳、短线即将向上突破的个股；也可以选择处于中期底部区域、当日刚刚放量向上突破的个股。

最后提醒大家注意的是，利用尾市操作法大多是以短线的思路进行，主要是博取第二日的差价，所以，一旦第二天或稍后时间有获利机会，不要过于贪恋，要勇于及时了结出局。如果操作失误，也要注意短线的止损，因为事先确定的短线原则是不应改变的。切不可短线不成变成了中线、长线，最终没有了方向。

7. 挂单与埋单的技巧

我们都知道，在进行股票的交易过程中，无论买与卖，都要下达指令，都要通过券商向交易所输入你的买入或卖出信息。最早的股市是通过手写来填买卖单，现在已全部进行自助电脑委托交易、网上交易或电话交易。

每一笔买单或卖单包括：买卖单输入的时间，买卖品种所在的市场，具体买、卖的品种，买卖的数量以及买卖的价位。由于目前交易所所规定的A股交易制度是T+1（即当天买进的股票，当天不可以卖出，要到第二天或以后才能卖出），无论是买单还是卖单均是当天有效，价格可以市价委托或限价委托，而且不同种类的股票只能以其前一交易日收盘价为基准，在交易所规定的范围内的买卖单才有效。如ST类的品种是以5%为界限，其他多为10%，而新股上市则又有所不同。我们所提出的挂单与埋单技巧，正是基于上述交易规定的基础进行的。

挂单是一种卖出单的形象说法，埋单是一种买入单的形象说法。所谓的挂单，就是预先报出一个比目前价位高出较多的价位进行卖出，在交易规则允许的范围内，你完全可以将你的卖出单高高地挂在那里。虽然成交的概率也不会高，但却是一种合理的做法。

埋单与挂单的道理是一样的，即在交易规则范围内，以一个比目前价位较低的价位填上一个买单，当然成交的概率也是较低的。也许会有朋友问，既然挂单与埋单成功的概率较低，为什么要这么做呢？主要有以下几个原因：

① **正常行情状态下。**在你不是急于要买入或卖出某只股票的时候，但又希望在某个稍高一些的价位卖出或稍低的价位买入，进行挂单或埋单可能会有所收获。

② **剧烈震荡状态下。**在大盘或某些股票大幅上下剧烈振

荡的情况下，可以用挂单或埋单的办法卖出相对高价股票，或者获取低价位的股票。

③ 对冲交易。也可以利用挂单或埋单进行对冲操作，即挂出一个高价卖出单，并同时埋入一个低价位买入单，如果买进与卖出都成交，就意味着已经获得差价赢利。

④ 随意操盘的机遇。如果你没有时间看盘、盯盘，而事实上一般的中小投资人也的确没有必要盯着大盘，就可以用挂单或埋单的办法进行一些操作。

这里需要提醒大家注意的是，挂单与埋单一定要在集合竞价时或开盘不久就进行。如果单子输入太晚，成交的机率就更小了。

此外，一定要注意风险问题，有些埋单成交后，如果大势向好，买入一个低位的品种适当中线持有也是可以的。如果大势不好，一方面操作要慎重，另一方面，几日内或第二日如有赢利就可适当了结，不可过于贪恋。挂单也是同样的道理。大势向好之时，卖出的单子要注意适时回补；大势不好之时，一旦卖出后，不应轻易再买回。但愿大家经常能卖在上影线而买在下影线。

8. 当日 T+0，你会操作吗？

中国股市在 1995 年 1 月基于防范股市风险的考虑，沪深两市的 A 股和基金交易又由 T+0 回转交易方式改为 T+1。以前采用的是 T+0 交易制度，即当日买入的股票可以在当日卖出。而现在市场的交易制度是 T+1（权证除外）。

（背景：1992 年 5 月和 1993 年 11 月沪深两市相继实行“T+0”和取消涨跌幅限制，此后一段时间也成为中国证券史上股指震荡波幅最剧烈的时期，上证指数波幅为 378%，深证指数波动幅度也达到了 162%。为了防范股市风险，从 1995 年 1 月 1 日起，“T+1”

交易制度开始实施，1996年12月16日，两市开始实施10%的涨跌停板制度，并一直沿袭至今。)

当然，无论是T+0还是T+1，甚至国外还有T+3(即当天买进的股票当天不可以卖出，要到第3天或以后才能卖出，下同)、T+5等等，交易规则本身并不影响市场的投资价值。但在具体的操作上，尤其是短线操作上，还是有一定的差异。

在目前T+1的规则下，当日买的股票是不能卖出的，但如何才能进行当日T+0的操作呢？其实很简单，就是利用你手中原来就有的这个股票。打个比方，你原来手中有1000股东方明珠，一直持有。今天又买入1000股该股。如果假设当日你买入的价位是20元，买入后当日这只股票就涨到21元，此时，你就可以采取当日T+0的方式操作，卖出原来持有的1000股东方明珠，实现了当日的一买一卖，获取了1元的差价。这样，你仍然持有1000股东方明珠，却变相地进行了T+0的操作。而且在你买入、卖出之后，如果该股再次回落，你还可以在当日进行又一次的买入。当然这种做法是否值得，要具体情况具体分析。

在进行当日T+0操作有以下几点值得注意：

① **不提倡**。我们并不是十分提倡类似像当日T+0这种过于短线的操作行为。我们是重视价值投资的，短线的操作技术只能适可而止。

② **选时操作**。T+0的操作应该在大盘相对较好的情况下，或大盘下跌后进行一波反弹行情之中进行操作，不宜在大势十分不好之时运用。否则极容易再度被套，不但做不出差价，反而会加重仓位。

③ **注意风险**。T+0的操作有可能成功，也有可能不成功，一旦操作不成功，即你买入手中原有的股票后，该股不但没有上涨反而下跌。这种情况发生的时候，如果大势向好，可以暂时持股观望，等待今后的机会。如果大势不好，则应根据仓位

情况酌情操作。仓位较轻可以持股，仓位较重就要注意止损。

④ **结合挂单**。在 T+0 操作之中，还可以结合前面我们讲的挂单与埋单的方式进行，效果可能会更好。最后需要提醒各位朋友的是，T+0 当日操作仅仅适用于能紧盯盘面的一些短线投资者，对于许多投资人不一定适用。

9. 暴涨了，你该如何处理？

股市有时走势平稳，有时走势激烈，暴涨是在重大利好消息引导下，或大牛市巨量资金介入下经常发生的情况。面对正在或已经发生的暴涨，你应该如何对待呢？

① **区分原因**。暴涨往往出现在牛市行情中，对于因为重大实质利好消息刺激而大涨的个股，可以在暴涨的第一时间介入；对于原因不明的暴涨个股，要相对谨慎。

② **区分位置**。在牛市行情中，对于相对底部的股票开始大涨的时候可以大胆追入；而对于相对高位的股票开始新一轮的大涨时，可以适量追入。

③ **区分牛熊**。在熊市行情中，无论对于底部还是高位的股票出现大涨都要回避，因为等你追高介入后，往往已经是相对高点或者反弹即将结束的位置，被套的可能性极大。

10. 暴跌了，你该如何应对？

暴跌的发生多半是以下三种情况，具体应对如下：

① **实质利空**。因为重大实质利空消息的出现股价暴跌，不可介入。对不明原因的暴跌也不可介入，参见图 10。

② **非实质利空**。因为非实质利空而产生的暴跌要积极介入，是买好股票千载难逢的好机会，参见图 11。

③ **技术调整**。因为前期涨升过多进行技术性回调而产生的大跌，可以等待止跌后，再次向上反弹时介入，参见图 12。

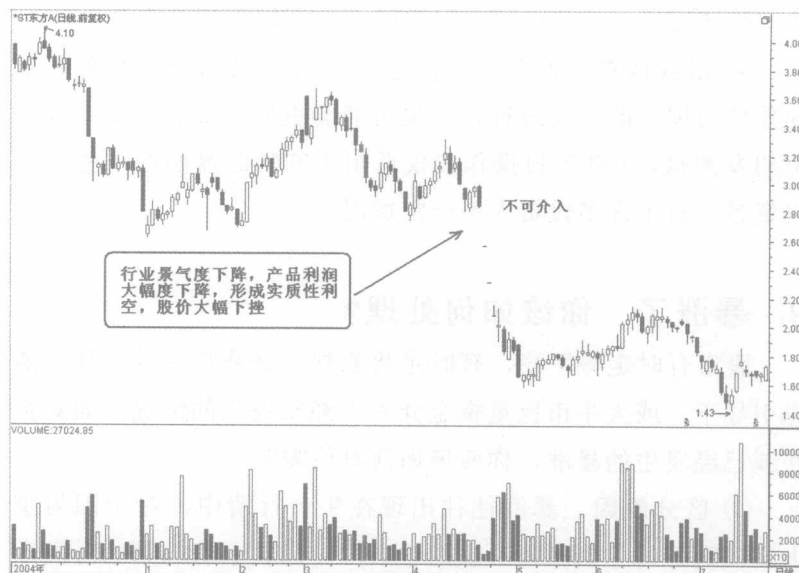


图 10 实质性利空时不可介入

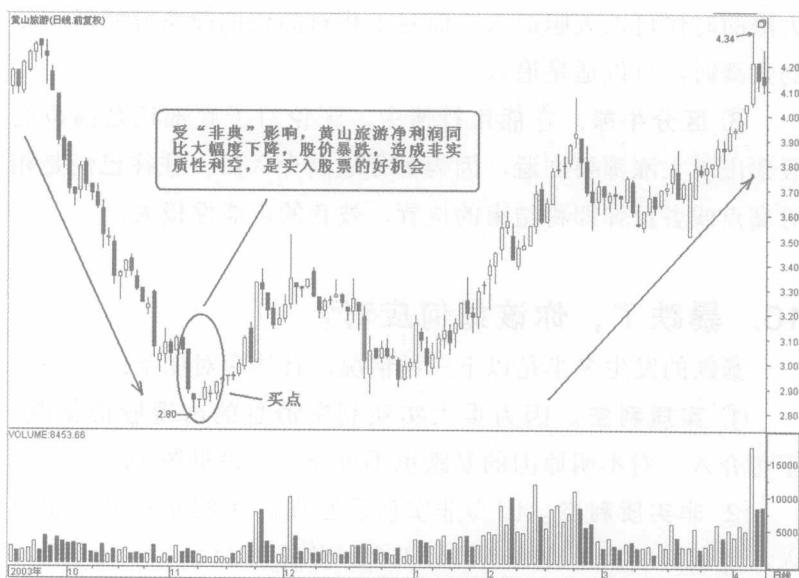


图 11 非实质性利空是买入的好机会

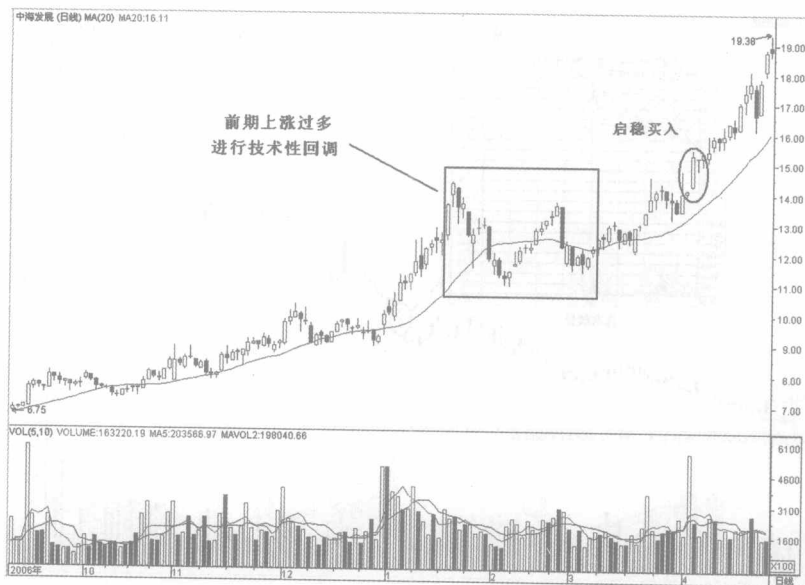


图 12 因前期涨升过多进行技术性回调而产生大跌,止跌反弹时介入

11. 涨停板还能买吗?

涨停其实就是暴涨的一种具体形式或一部分,是很多投资者所追求的,很多人都梦想在涨停前一天能够介入,但这往往可遇不可求。但涨停板真的就与大家无缘了吗?其实,以下几种情况往往是可以介入的,可以充分享受到涨停的乐趣。但需要注意的是,在牛市行情中,涨停往往有介入的必要,熊市则要谨慎小心;刚开始的涨停有介入的必要,已经连续多个涨停后介入则要谨慎小心。

① **盘中追涨**。在牛市行情中,对于相对底部的股票,如果在某日盘中启动,而且当日已经上涨了5个点以上,盘中盘整一段后再次放量拉起的时候,可以大胆介入,往往会直奔涨停。至少可以博取短线差价,参见图13。

② **震仓追涨**。在牛市行情中,对于相对底部的股票,如

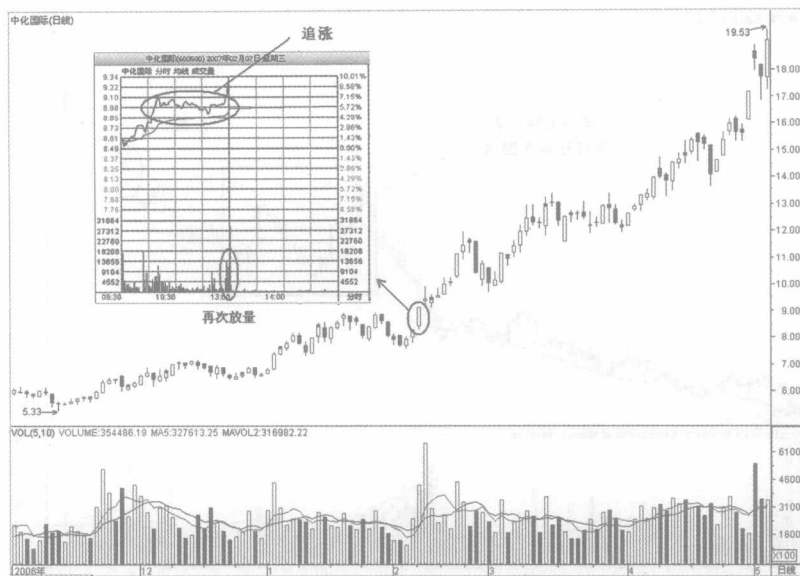


图13 盘中追涨

果某日放量封上第一个涨停，一旦盘中打开涨停，可以坚决介入。这往往是主力还要建仓买货，故意打开涨停，引出卖盘，最后还会牢牢封住涨停，参见图 14。

③ 底部追涨。在牛市行情中，对于相对底部的股票，如果某日放量封上第一个涨停，第二天可以继续追高买入。因为在牛市中，底部品种一旦启动，不会仅仅涨一个涨停，往往会持续上涨，参见图 15。

12. 跌停板如何买卖？

跌停其实就是暴跌的一种具体形式或一部分。虽然这是很多人不愿意见到的事情，但也几乎在天天发生。面对跌停的股票，如果你手中刚好持有，该如何应对？如果你手中没有，对这类股票是敬而远之，还是见机买入呢？

① 如果你手中刚好有跌停的股票，就需要马上分析跌停原因。看看到底是公司基本面出现问题，还是仅仅因为涨得多

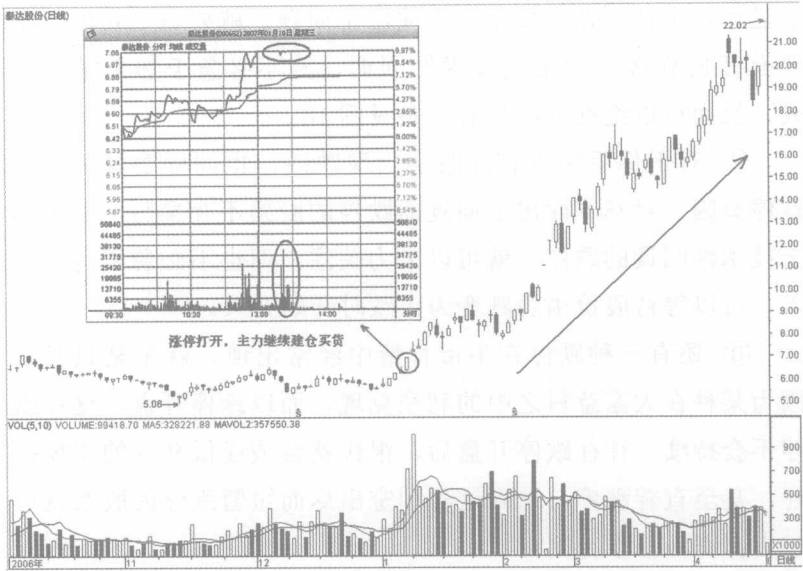


图14 震仓追涨

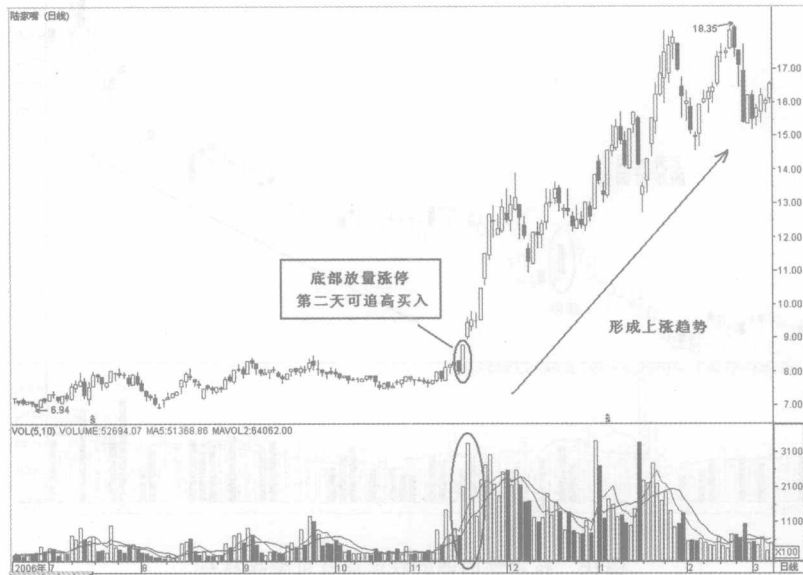


图15 底部追涨

了进行技术性回调。如果基本面出了问题，就要马上卖出，不要有任何犹豫。如果是技术性回调，则不必急于加入杀跌行列，反而可以继续安心持有，参见图 16。

② 对于你手中没有的股票出现跌停，也同样要具体分析跌停原因。对基本面出了问题而跌停的股票不要参与，如果属于技术性回调的跌停，就可以大力关注，但也不必急于马上介入，可以等待股价由急跌变为止跌时开始介入。

③ 还有一种跌停在牛市行情中经常出现，就是某只股票因为某种在大家意料之中的利空兑现，而以跌停开盘，这种跌停不会持续，往往跌停开盘后，很快就会被逢低介入的买盘托起，甚至直奔涨停。遇到这种利空出尽而短暂跌停的股票就可以大胆介入，参见图 17。

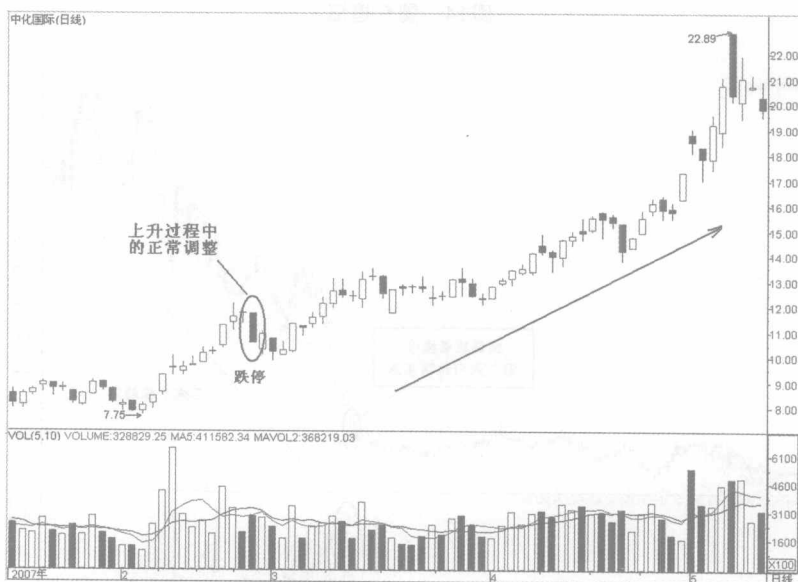


图 16 技术性回调的跌停股票可继续持有

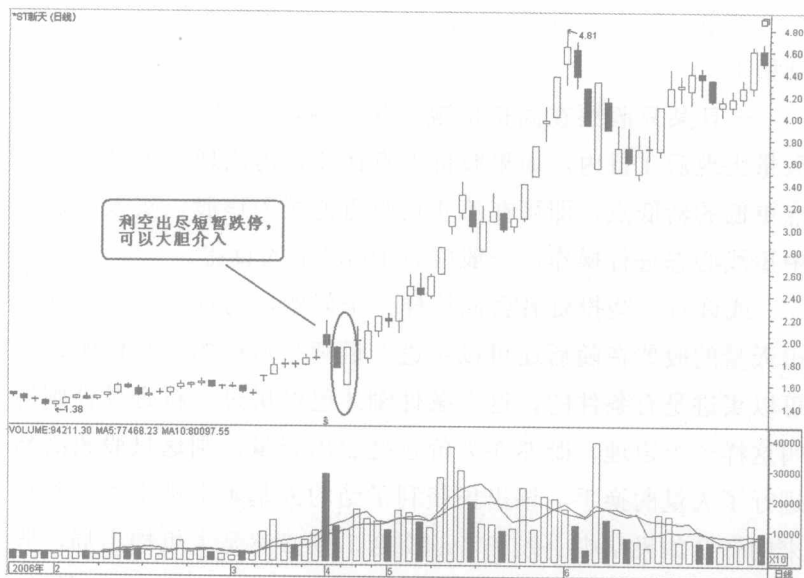


图17 面对利空出尽短暂跌停的股票可大胆介入

13. 解密高位巨量

在股票交易之中，成交量已经越来越被广大投资者所重视。许多人都说，价格可以作假，但成交量是真实的。

其实，只要是已经发生的价格与成交量，从表面上看都是真实的，只不过有些价格与成交量可能会被人操纵。而且不仅是价格可以被操纵，成交量也同样可以被操纵，比如通过单向或双向对倒，同样可以做出巨大的虚假成交量。

但对于过于异常的成交量情况，我们还是要给予充分的重视。高位巨量情况就是一种异常成交量的情况，即一旦我们发现某只股票在某一交易日放出近一年甚至更长时间内的天量，而且放量的位置是高位，对于这只股票就要高度重视。

有人常说，天量天价。这句话只能说在某些时候是对的，在某些时候可能又是错的，而且是大错特错。在某些情况下，

一旦天量出现，随后极有可能出现一个极佳的买入点。具体原则如下：

一旦某只股票在高位出现天量，就应立即关注这只股票；天量出现后 4 日内，如果股价没有在 4 日内出现比天量当日低点更低的新低点，即可在第 4 日收盘前买入该股。买入后，以中短线心态进行操作，一般应有 10% 以上的收益。

或许有一些投资者会问这样一个问题，为什么天价之处放出天量的股票在随后还可以买进？道理是这样的：我们所说的可以买进是有条件的，这个条件刚才已经讲过。符合条件则说明这样一个道理，既然在天价之处放出天量，则这只股票必然进行了大量的换手，该出局获利了结的人基本上都走了。新进来的资金如果是中小投资者的资金，则必然是大机构出局，股价也必然不会在放量之后几日内还能稳定住而不下跌。所以，只有大机构之间的换手或高位建仓，才能在股票放天量之后仍然使股价坚挺。这样，由于新进入资金的成本较高，股价进一步涨升也就顺理成章。所以，高位放量之后一定要按照上述的原则细心观察，经常能捕捉到的绝佳的获利机会。参见图 18。

14. 解密低位巨量

知道了如何面对高位巨量的情况后，面对低位放巨量的情况又该如何处理呢？许多投资人都会认为，低位放量一定可以介入，一定是有资金建仓。而事实上，对于低位放量的情况还要经过仔细分析之后，才能决定操作策略。具体原则如下：

首要任务就是要辨别真假底部。所谓低位放量一般即为底部放量，但底部有真的底部，也有虚假的底部。那么，什么样的状态是虚假的底部呢？

① **假象底部巨量**。这种股票除权后横盘很长时间，由于除权的效应，横盘好似一个底部，其实该股票复权后仍然是在高位，只不过除权造成一种表面感官的底部状态。这种虚假底

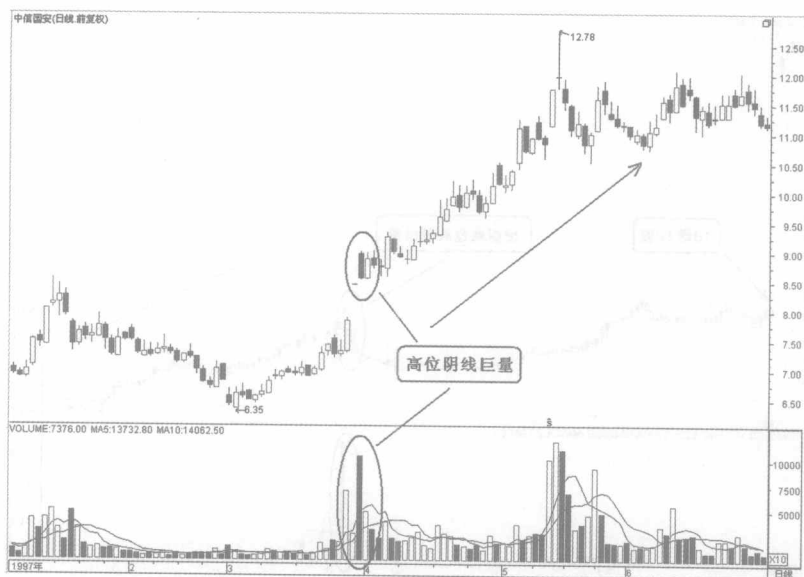


图 18 高位巨量可能是极佳的买入机会

部的放量往往是出货行情，不但不应参与，还应该警惕。参见图 19。

② **新股底部巨量**。新发股票上市后逐步下跌，而且跌幅也不小，之后横盘一段时间。这期间也有人认为这就是底部，一旦放大量，就有人跟进。其实，当这类新股上市后，一定要经过长期观察才能确认其底部。一方面，可以通过价值法分析判断其股价的高低，另一方面，也可以从股价运行趋势上，判断其底部的真实性。如果某只股票仍然没有摆脱中、长期下降的趋势，就不能确认其底部的到来，参见图 20。

③ **底部连续巨量**。一旦出现放量，首先要判明其底部的真实性。真正的底部放量当然可以跟进，虚假的底部放量则要远离。其次，重视放量的连续性。在辨明真假底部之后，还要注意放量的连续性。有时一只股票在底部仅放一天大量，第二天、第三天的成交量立即大幅萎缩，这种状况就不太理想。往往可能是某个突发消息所引起的，而不是市场的真正买盘推

50

投资金钥匙丛书

一分钟 赚十倍

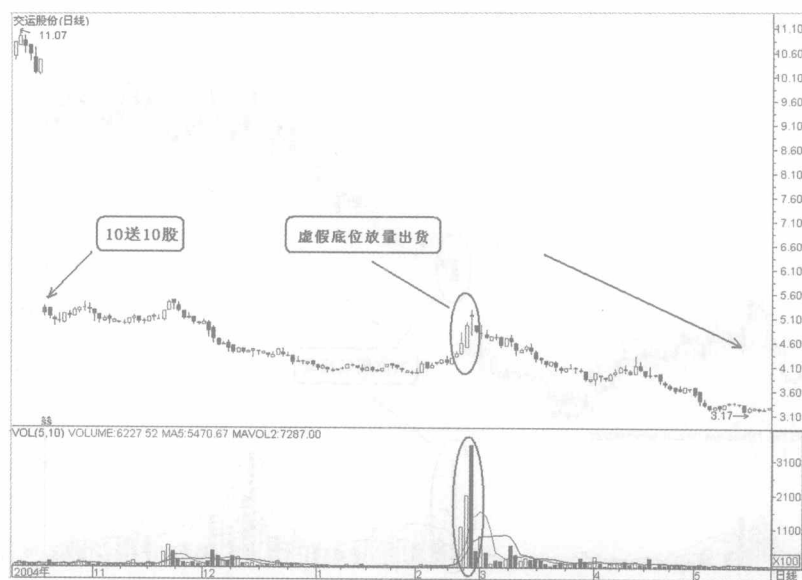


图19 假象底部巨量

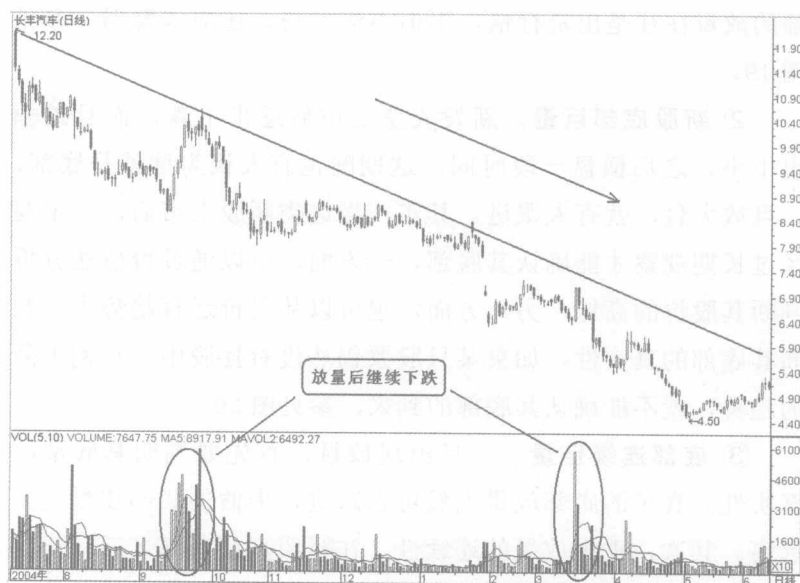


图20 新股底部巨量

动，这个时候买入是要慎重的。如果能连续放量则相对比较好，涨升的概率更高。可以参考以下两个例子。图 21 是单日放量后而无所作为的品种，图 22 是连续放量而表现非常好的品种。

15. 盘中寻买点——不低不买

这里再给大家介绍几种可以快速掌握的盘中选择买点的技术方法，第一种方法是：不低不买。

这一种方法的要点是什么是低。我们经常听一些人说高抛低吸，这句话是毫无意义的，关键是要知道什么是低。当然，不同情况有不同的低点，既有中期低点，也有短期低点，相应的操作方法也不一样。这里我们主要给大家介绍一种就中线而言，安全性较高的低点选择方法。一旦选择了这种低点买进的方法，风险是极小的。具体原则如下：



图21 单日放量后无所作为

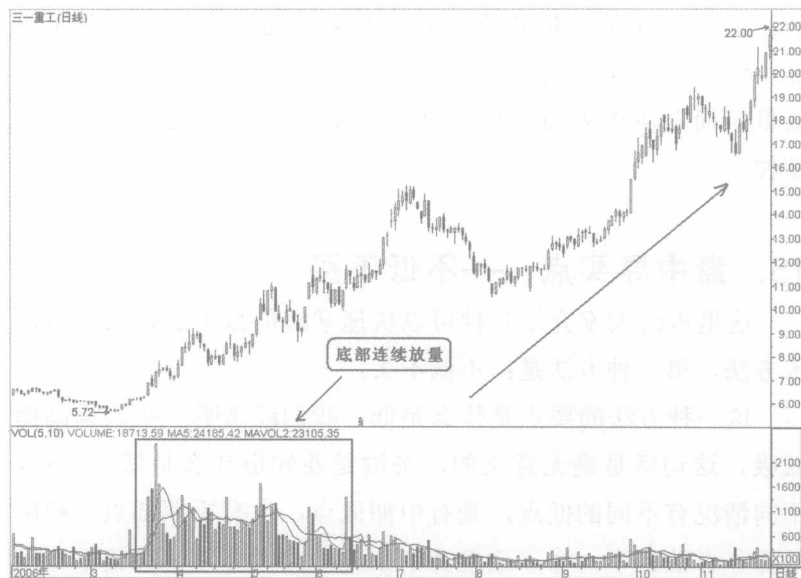


图22 连续放量后表现良好

以周线指标为主要依据，周线 KDJ、RSI、MACD 等指标处于极低位置（一般指标值在 20 以内）反复钝化（至少钝化 3 周以上），或者日线出现连续（至少 2 次以上）底背离。如果同时月线指标也处于很低的位置，则风险更小。一旦有此类情况发生，可以逐步开始买进，越跌越买，一捂到底，直至获利。参见图 23。

16. 盘中寻买点——不透不买

盘中寻买点的第二种方法是：不透不买。

这里所指的“透”，意为“跌透”，即在周 K 线图中出现明显上升 5 浪之后的三大浪下跌，即 A、B、C 三浪之 C 浪走到一定位置之后，方可考虑买进。

一般而言，C 浪的长度如果是 A 浪的 1.5 倍或 1.618 倍，可以认为 C 浪基本到位，也就是跌透了。另外需要注意的是，



图23 出现3次底背离,形成绝对低位买点

一定要逐步买进。因为跌透了还不一定意味着开始上涨,有时还会在底部钝化或盘整一段时间,所以,一般先不要急于满仓,参见图24。

17. 盘中寻买点——抢点买入

盘中寻买点的第三种方法是：抢点买入。

喜爱足球的朋友都知道踢球过程中抢点的重要性。所谓抢点,就是早也不行,晚也不行,要抢得恰到好处。这里我们给出两个买入股票的抢点方法。

① 某只股票一旦有效突破原始中期下降通道或长期低位盘整区域(一般以周K线图划线),且20日均线调头向上有效,则可第一时间抢入,会有中短结合的利润。但需要注意,必须是上述两个条件同时满足方可行动。如果仅有一个条件出现,则不宜轻举妄动,参见图25。

② 某只股票一旦连续下跌,10日负乖离率达到20以上的

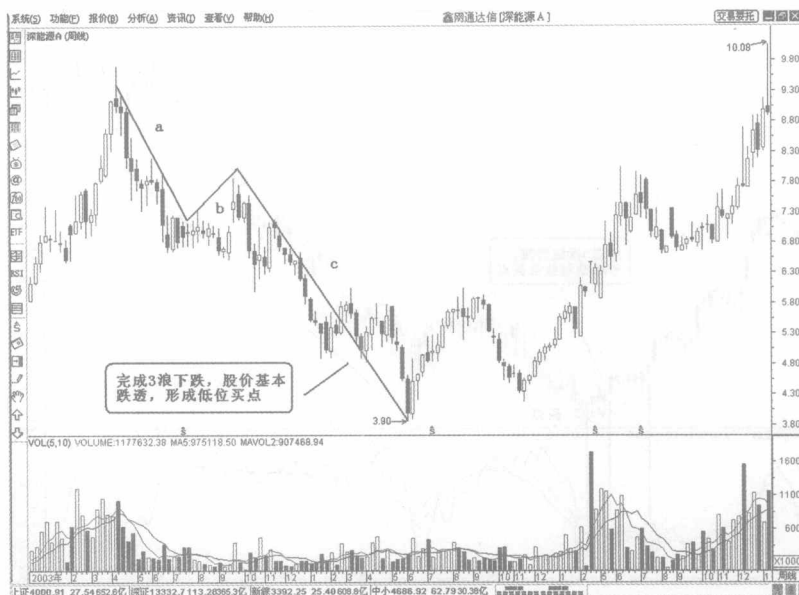


图24 完成了浪下跌, 股价基本跌透, 形成低位买点

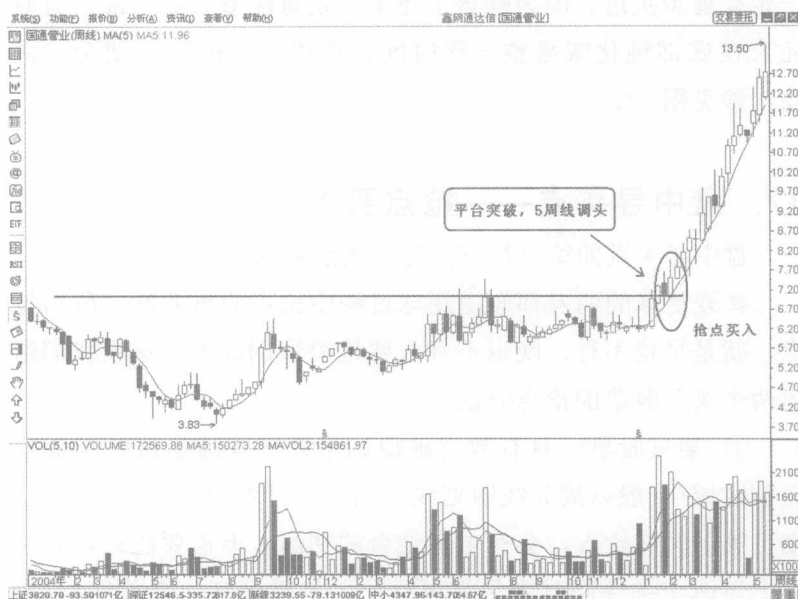


图25 股票有效突破原始长期低位盘整区域且
20日均线调头向上有效, 抢点买入

水平，无论这只股票是否有重大利空，都将有快速反弹，短线效果明显，参见图 26。

大家在运用上述方法时，一定要及时、动作要快，否则就失去了抢点的意义。

18. 盘中寻买点——破相买入

盘中寻买点的第四种方法是：破相买入。

中国证券市场上的老投资者都会有这样的感觉：1997 年以前提起配股或新股，对配股价或新股发行价无不认为是无风险的，均以一种原始股的感觉看待。的确，无论配股也好，第一次新股发行也好，均属于上市公司向投资者发售股票，其价格应该是相对合理的，购买者也应该是风险较小的。但近几年我们发现，股价跌破配股价、跌破增发价、跌破发行价的现象时有发生。

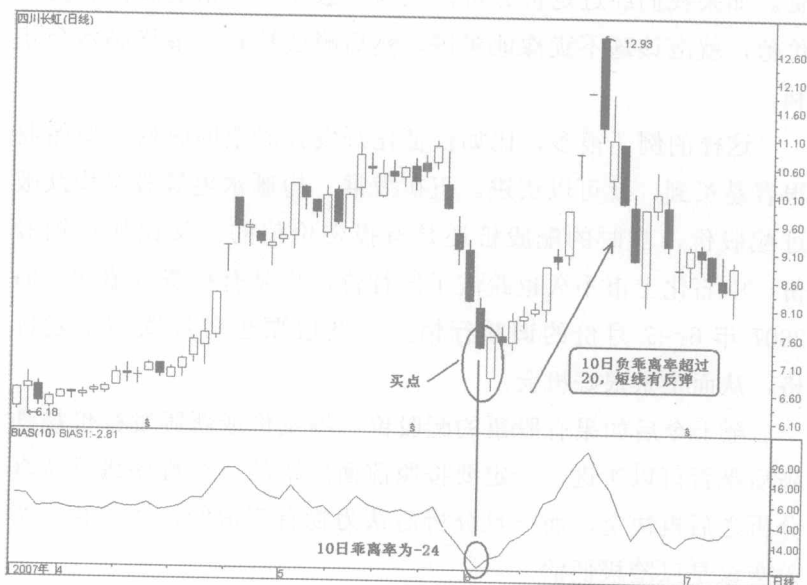


图 26 10 日负乖离率达 20 以上，短线有反弹

对于股价跌破配股价、增发价或新股发行价的情况，我们形象地称之为“破相”。对于“破相”的品种，我们认为总体上是比较安全的（个别类似前些年闽江电力发行新股、像清华同方那样超高价增发的极不合理发行状况，今后应该不会再见到了）。

具体投资策略如下：

第一，关注所有跌破配股价或新股发行价的股票。

第二，对出现“破相”的股票进行分析，主要进行公司基本面的分析，重点分析公司的发展潜力。最终要选择的是有发展前景的“破相”公司。

第三，对配股价或新股发行价进行评估，看看这个价格到底有没有投资价值。这里顺便说一句，证券投资之中最关键的一个问题就是定价问题。就是给股票定价，什么价位是合理的，什么价位是高估的或低估的，只有这样才能做到理性投资。如果我们经过定价分析，认为“破相”股票的股价有投资价值，就应该毫不犹豫地买进，然后耐心持有，最终必然会获利。

这样的例子很多，比如仪征化纤发行股票的时候，原始股很容易买到，就可以买进。五矿发展、梅雁水电等股票均跌破过配股价，当时的配股价还是有投资价值的。又比如首钢股份、中石化上市不久也跌破了发行价，也是有投资价值的。而2007年6~7月份的调整行情，一些股票也曾经跌破增发价格，从而带来很好机会。

至于今后如果有股票的配股价、增发价或新股发行价被跌破后是否可以买进，一定要按照前面所讲的三个程序进行认真分析之后再决定，而一旦分析后认为物有所值的，“破相”买入应该是风险极低的。

19. 盘中寻买点——吃“第一个”

盘中寻买点的第五种方法是：吃“第一个”。

证券市场是个不断创新的市场，由于我国是一个新兴的证券市场，更需要不断推出新生事物，而每次创新或“第一个××”均可在第一时间参与，胜率极高。

第一批发行的股票。如老八股，第一批老股民买进的第一批新中国的股票，如果持有至今，收益是难以想象的。再如，第一批权证的开设。当时深圳、上海两个市场均搞过权证的交易，尤以深圳市场挂牌品种多、时间长，适时参与均有较好收益。再比如，第一批上网竞价发行。当时1995年有几只股票是上网竞价发行，虽然当时竞出的价格较高，但随后均有极好的获利机会。还有采用柜台认购式发行的仪征化纤也有极大的机会；第一次人均100股按买入时间认购的东方电机也创下了一个记录：4元多的发行价，开出了12元多的价位，随后涨到18元之多。第一批增发A股，比如新钢钒、申达股份等均使投资人有较好收益。第一批转配股出现之后，买的人很少，尤其是中、小投资者放弃的很多，但后来事实证明，在中国这种特殊情况下出现的转配股如新高桥、东方明珠之类的股票，均使投资者获利匪浅，而以比较特殊方式发行的福建豪盛的转配股，它是至今为止唯一无条件认购的转配股，任何一位投资人均可抢购。据当时报道，开盘后一分钟之内，两千多万转配股一抢而空。转增股最开始时，转赠股本的一些品种也大受投资人追捧。第一批历史遗留问题股，第一批证券投资基金，如基金金泰、基金开元以及后面的一些新基金，如从一开始持有，收益应该也还不错。此外，2005年以来，还有第一个成功定向增发股票、第一个成功整体上市股票、第一个进行股改的股票等等，均受到追捧。今后还会有多种多样的第一个，如创业板、股指期货等。

但这里需要提醒广大投资者注意的是，前几年，中国证券市场规模较小，市场的成熟性、规范性尚不令人满意，主要以资金推动为主，对上市公司的投资价值并不十分看好。所以，一出现某种“第一个”的事情，往往受追捧，投机性、概念性较强。

但是今后对于不断涌出的“第一个”，大家就要仔细分析。因为原来的“第一个”不多，可以“吃”一把，今后的“第一个”一定要分析后再“吃”。相信经过认真分析，还会有许多可以获利的机会，而且风险极小。

20. 盘中寻卖点——深套不卖

买入后必然还要卖出，这里再给大家介绍几种可以快速掌握的盘中选择卖点的技术方法，第一种方法是：深套不卖。

“套牢”是许多投资人经常遇到的事情。“套牢”按道理是不应该发生的（因为一定要有“止损”的思想及方式和手段才能进入市场），这一点我们已经反复强调过，不知是否引起了大家的注意。但由于“套牢”又的确是一个经常发生的现实问题，而且一旦错过“止损”时机，再谈“止损”则往往会犯错误。

所以，这里提出一个深套不卖的方略。即如果没有及时“止损”而“套牢”以后，就不要再轻易割肉卖出。首先，要认真分析被套的股票公司基本面情况。公司前景很好，这种被套就是套上了“金项链”。当然，如果公司前景不好，就必须采取行动，反弹卖出或换股操作。其次，如果在极高位置被“套”，错失了止损时机，如果公司的基本面很好，还可以在股价止跌后在低位补仓，降低成本，也可结合波段差价操作，逐步“解套”。

我们认为，不“割肉”虽然不是一个看似最好的办法，但对于错失止损时机，而基本面又不错的公司的股票就是适合

的，尤其是对于中小投资者是适合的。因为一旦你“割了肉”，尤其是深度“套牢”之后的“割肉”，就很难保证心急之下不会再“被套”。因为有时候，“割肉”出局的投资者一旦手中有了资金，往往会再犯错误，会去追涨一些股票。因为涨的股票才比较诱人，才容易使人追涨。而且刚刚“割肉”受了损失，急于挽回损失的心情会更加急迫，更容易犯错误。

这里需要再次提醒的是，本方法仅仅用于“深度套牢”，仅适合基本面不错的公司股票，仅适合中、小投资者，即操作资金是自己的而没有资金压力、没有成本压力的投资者。对于大机构来说，资金往往有很高的成本，有很大的业绩压力。此外，如果套住你的股票前景的确不被看好，无论公司基本面还是技术面都相当糟糕，适时换股也是一种方法。

21. 盘中寻卖点——斩钉截铁

盘中选择卖点的第二种技术方法是：斩钉截铁。

所谓斩钉截铁就是卖出时要毫不犹豫。具体有以下几种情况：

① 离场。如果你买的股票出现实质性重大利空，要不惜代价坚决第一时间卖出离场。

② 止损。如果你手中的股票达到止盈或止损价位，必须无条件卖出。而具体止盈或止损价位的设定，在后面章节会有介绍。

③ 达标。如果你手中的股票达到或已经超过事先盈利目标，就要开始减仓，直至清仓。而止盈位置也要大大提升。

④ 过度。如果你手中的股票短线涨幅过大，比如 10 日乖离率达到 30 以上，可以至少先卖出一部分筹码，等待回落再买回来。

22. 盘中寻卖点——一跟到底

盘中选择卖点的第三种技术方法是：一跟到底。

这里所说的“跟”，主要是指跟踪“新股”、“次新股”而言，而且前提是没有被“炒作”过的“新”与“次新”。选择你所中意的品种从其一上市就紧盯不放，尤其要注意该股开盘第一天的走势。新股第一天的走势往往能反映出这只股票是否有主力资金介入。如果新股上市第一天高开高走，则等其回落再逐步买进。如果高开低走，则等其平稳筑底再买。盘底时间越长，说明其日后潜力越大。一旦逢低买入，一定一跟到底，没有50%以上之利润，万万不可出局。

当然，对于新股第一天上市，关键是要弄明白新股以什么价位开盘是高，以什么价位开盘是低。这就需要对公司价值的判断有一定的功力。否则，怎么判断新股定位是高是低呢？

总之，一旦你在恰当的价位，选择了一只比较好的新股，就应该死盯不放，一口咬住，越低越买，直至最终进入主升浪。

23. 如何捕捉新股的“地价”？

新股上市对于投资人来说是司空见惯的事情。有时新股第一天上市的价格也许会成为历史的低价，而有时又会成为较长一段时间内的“天价”。如何捕捉新股的“地价”呢？具体方法如下：

① 灵感很重要。所谓灵感，就是多年来经过实战洗礼、经过牛熊征战、经过反复领悟而在某一刻迸发出来的火花，往往可遇而不可求。对于面对所有投资者都是第一次见面的新股，如何评估定价是很有学问的。对于偶然定价偏低而产生重大介入机会的新股，灵感一定会光顾那些勤奋而又有悟性的

人。灵感的背后，一定是蕴藏着某些投资者多年来对股票价值判断的深厚功底，而灵感也许只会垂青于那些平时不断积累的投资人。想要不断产生灵感，就要不断学习、充实自己。

② 比价也很重要。只有短期定价偏低的新股才有介入的价值。而评估一只新股是否低估，除了根据其自身财务与经营现状与前景来分析外，比价关系也很重要。如果上市新股与同比性很强的个股相比严重低估，就意味着短期的市场错误将带给你介入机会。

大势低迷容易带来低估机会。根据实战经验分析，新股定位被低估的情况往往在大势低迷的时候容易产生，而在大牛市中很难产生。所以，熊市时是发现价值低估好品种的最佳时期，也是“养马”、“育马”、“播种”的好时期，参见图 27。

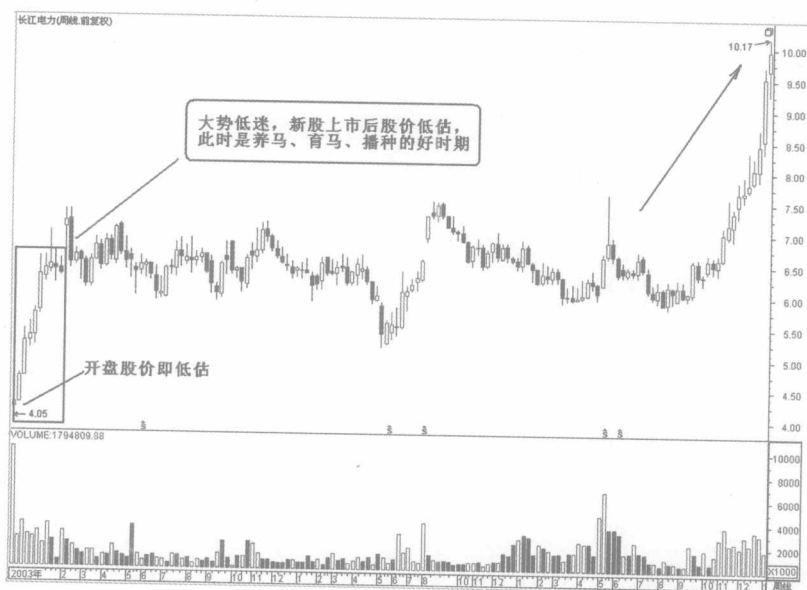
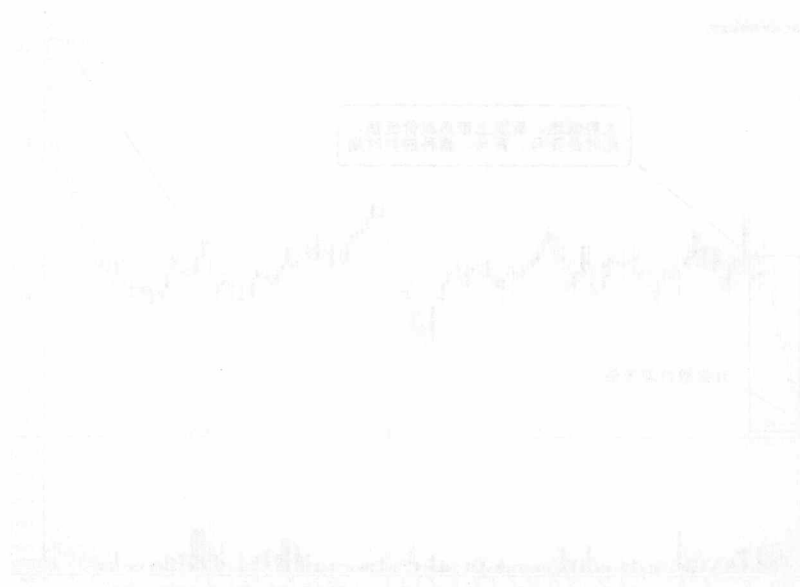


图 27 大势低迷，新股上市后股价低估，此时是“养马”、“育马”、“播种”的好时期

本篇总结

用一分钟的时间想好：你想买还是想卖，用短线操作还是中线操作。那么，仔细而又灵活地准备好买、卖点位（包括止盈、止损位），进场吧，交易吧！



“一分钟”交易系统，是根据价格波动规律，结合技术分析，通过“一分钟”时间，捕捉“一分钟”内的价格波动，实现“一分钟”内的盈利。

一分钟盘后总结—— 盘后战术篇

核心 一分钟盘点江山

—— 长特盘总——
盘总点本盘

—— 代特盘点—— 盘总

1. 传授一个神奇——账户曲线

这里提到的神奇曲线，其实就是一个人人都可以做出的账户曲线。具体而言，账户曲线是以你自己的账户市值为纵坐标轴，以时间（交易日）为横坐标轴，而做出的一条曲线。账户市值是指投资者所持有账户内的股票总市值加上账户内的资金后的总和，而股票市值 = 当日股价 × 持有量。

为什么要大家建立这样一条曲线呢？这条曲线为什么又很神奇呢？道理很简单。任何一个投资者关心的不仅仅是账户中的资金还有多少，也不仅仅是股票的价格是多少，而应该是资金 + 股票市值加起来总共是多少，这就是账户市值的意义。

既然我们关心的是账户市值，就需要这样一条曲线，它的走向代表着你进行证券投资的输与赢，代表着你每日账户状况的波动状况。即，如果你的账户曲线是不断上升的，那么你就处在一个不断盈利的状态。如果你的账户曲线是不断下降的，那么你就处在一个不断亏损的状态。当然，这个曲线同股价的走势一样，在一个大的上升趋势中也会有回调，也会有阻力位与支撑位。同理，在一个大的下降趋势中，也会有回升与反弹。

基于这样一个规律，如果我们发现账户曲线开始走平并下降，就应该引起高度警惕。一旦下降的幅度超出正常上升趋势的范围，就应该止损，全部抛出账户中的股票变现。这样你的账户中全部是现金，账户曲线也就不会再下降。反之，一旦我们发现账户曲线由原来的下降趋势转为上升，并突破了原有的下降趋势压力位，就应该加大持仓比例，以促使账户曲线加快上升。

最后，我们再重点强调一下空仓的意义。人人都知道，一年 365 天，200 多个交易日不可能天天有行情。既然这样，在没有行情、或行情很差的时候，就应空仓为宜。反映在账户曲

线上就是曲线走平，不升也不降。虽然没有进一步赚到钱，但以走平即横盘来代替下跌，其实是一种最好的选择。这个道理希望各位投资者一定要明白。

管好自己的账户，充分重视账户曲线，一定会给你带来意想不到的好处与神奇，参见图 28。

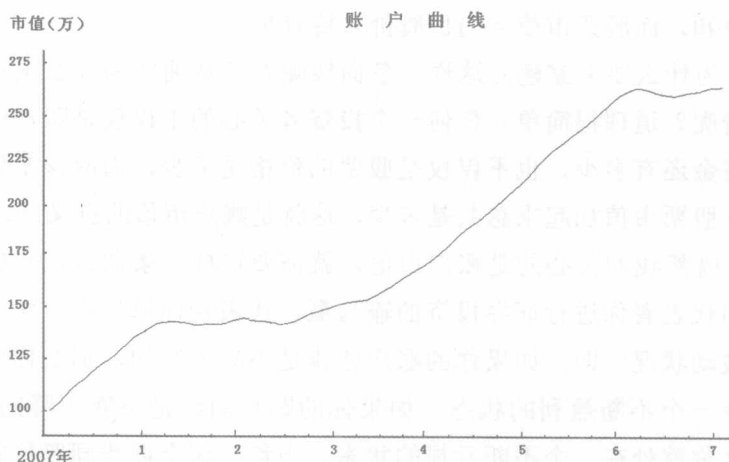


图 28 账户曲线

2. 盘后必做五件事

盘后分析是证券投资战术当中十分重要的一环。一方面，许多投资者没有时间整日盯盘，往往是晚上进行盘后分析，决定第二天的买卖操作策略。另一方面，即使很多投资者可以整日看盘，但由于白天主要是进行即时行情的分析与决策，容易受分时行情波动的影响，也往往难以静下心来进行分析。这样，收盘后的盘后分析就显得相当重要。

盘后分析要点如下：

- ① 信息。快速浏览盘后各种相关信息。
- ② 判势。通过最新收盘情况对大盘趋势进行最新研判，

包括中期趋势和短期趋势。

③ 仓位。在明确大盘趋势之后，决定仓位，包括中线仓位和短线仓位。

④ 策略。明确下一步的操作策略，是继续持有手中品种，还是需要买入或者卖出。

⑤ 选股。如果你的策略是需要买入，就要通过你自己的选股方法选择出相应的股票。中线品种应立足价值评估来选择，短线品种应立足技术面来选择。

3. 自选股中有真金

熟悉股票操作或分析软件的朋友，都会对自选股这一项十分感兴趣，也就是经常将自己手中已经持有的股票，或准备买入的股票纳入自选股之中，无论盘中跟踪还是盘后分析都十分方便。在实践中，对于自选股有以下几点使用方法相对有效：

① 候选股多些好。自选股不但要把你已经买入的股票选入，而且还要尽量多选一些品种。这其中包括你十分感兴趣的品种，准备买入的品种，也包括你已经卖出但仍然关注的品种，还包括一些能代表大盘走势的或者各个重要板块的龙头股。选入这些指标股或龙头股，主要是通过它们来观察大盘的走向与趋势。

② 自选股优先。无论进行中线选股还是短线选股，一定要以自选股中的品种优先。因为自选股中的品种对于你来讲一定也是比较了解的，相对有把握的。

③ 实战股少为好。自选股的品种数量可以多些，但真正买卖操作的数量一定要少，原则上不要超过3只股票。

④ 自选股有优劣。给所有的自选股设立一个研判股票走势好坏的标准，一般可以用一个趋势线来衡量，沿一条升趋势线上升的品种为好，无明显趋势而上下振荡的品种为中，沿下降趋势线下滑的品种为坏。你手中持有的品种一定是或好、或

中、或坏的品种，一旦成为坏品种，应立即抛出。这样，你手中的品种将永远没坏品种，永远是上升的品种。具体可参见《我的股票永远最好》。

4. 比价带来惊喜

首先解释一下什么是比价。所谓比价，就是两类具有很强可比性的上市公司的股票价格之间的比较。如果其中一只股票价格是市场公认的合理价位，那么，其他同类可比的股票价格就会有高估的，也有低估的。通过这种股票之间的相对比价关系，就可以寻找到一些投资机会。比如，科技类的股票之间有比价关系，蓝筹股之间有比价关系，同一类型的资产重组类股票之间也有比价关系。同属一个行业的股票，生产同一类产品的公司的股票之间，更是有比价关系。

其次是如何通过比价关系寻找投资机会。最具比价效应的投资机会寻找原则如下：

① 比价龙头。如果发现某只股票成为领涨龙头，连续大涨，追高可能心有不甘，这时比价关系就会发挥效力。因为市场一旦龙头出现，就意味着与其类似的品种也会随后跟上，会产生投资或投机机会。这个时候寻找比价偏低的品种就是当务之急。

② 比价行业。尽可能在同一行业中去寻找。

③ 比价市值。尽可能在类似市值的股票中去寻找。

④ 比价题材。尽可能在类似题材的股票中去寻找。

符合上述条件，而与前面比较的大涨龙头品种差价越大的品种就是最佳选择，通过比价关系寻找出来的品种往往会带给我们巨大惊喜。

5. 套牢之后怎么办？

首先，为什么每次大盘下跌的时候总有那么多人被套？而且有的人还套得相当深。最关键的原因是没有买卖的标准与尺度。做证券投资一方面要做到量化，一方面要事先制定出极其明确的研判大势、选股、买进、卖出及控制风险的标准。其次是没有止损的意识、方法和手段。而一旦套牢，又该怎么办呢？具体参见《一分钟盘中操作——盘中战术篇》第20条《盘中寻卖点——深套不卖》。

6. 多找只篮子装鸡蛋，对吗？

也许大家都听过这样一句话：不要把鸡蛋放在一只篮子里。放在股市的意思是说：如果你买的股票太集中，比如，全部资金仅买一只股票，那么，一旦这只股票出现问题，风险太大，也许会全军覆没。当然，这一说法的确有一定道理。但在实战中，尤其对于中小投资者而言，这一做法却不见得十分正确。

具体而言，我们的看法是这样的：对于规范的大资金来说，比如对于证券投资基金，尤其是开放式基金，由于基金对资产的流动性要求比较高，而且基金对某只股票的投资规模也有限制，所以，一般情况下，一定要进行投资组合，而且投资组合要讲究一定的分散性。所以，投资策略一定是将鸡蛋装在不同的篮子里。

对于中小投资人而言，一方面，资金规模较小，进出十分方便，不存在资产的流动性问题；另一方面，中小投资人没有精力与能力去仔细研究很多只股票的基本面，如果逞强做分散投资，并不能确保若干只股票品种的全部安全性。

所以，依据我们的观点，中小投资人应该集中精力，精心

选择一到两家资产优质、成长性较好的上市公司。当然，这家公司一定是你十分了解的，而且能够及时掌握它的变化，耐心地去投资。

依据我们的经验，一般而言，如果你产生较大的亏损，往往是进行分散投资而且手中股票品种很多造成的（我们经常发现，很多中小投资者手中的资金很少，但股票数量往往比基金持股还多，令人不可思议）。如果你获取较高的利润，则往往是集中持有某一只股票所带来的结果，分散投资难以有较高的利润产生。

当然，也许会有投资人问，如果你选的这只股票出了问题怎么办？我们说，第一，你选的股票应该是最了解的，最能及时掌握其基本面变化的。第二，一旦公司基本面出现了向坏的变化征兆，就应该采取一定的风险防范措施。

7. 为什么要远离广告过多的公司？

对于广告，我想大家可能是再熟悉不过了。企业做广告是十分正常的事情，对于上市公司而言，为公司自己的形象以及产品做广告也是很正常的事情。但做广告应该有一定的要求。

一方面，公司做广告的费用将直接进入公司经营成本，那种不切实际的、盲目的广告投入必将是有害公司及股东利益的；另一方面，如果一家公司的广告过于泛滥，不但起不到广告应有的作用，而且极有可能会损害公司的利益。

通过我们的观察，近几年已经有不少上市公司由于广告泛滥，由于巨额的广告费用而导致公司出现较大问题。比如，有一家酒业公司，有一年以巨额资金夺得某某标王，但最终并没有取得应有的效应，公司业务反而逐年下滑。另有一家家电公司，有一年广告费也是大得惊人，其巨额广告费虽然最终由集团公司承担了一部分，但仍然对公司产生了较大的负面影响，公司业绩从绩优股变成了绩差股。还有一家医药公司，有一年

广告费也是大得惊人，销售费用占销售收入的比例远远高于行业平均水平，以至许多媒体均对其广告的某些问题发出质疑。

我们认为，广告投入的每一分钱都是属于全体股东的，绝不能因为财大气粗就可以随意浪费或另有目的。总之，上市公司适时、恰当地对本公司进行宣传报道是可以的，也是应该的，但对于广告过于泛滥的公司最好远离。如果你投资它，你的钱也同样意味着被滥用。

8. 好公司、好股票、好价格

乍一听，许多人都会认为好价格好像容易理解，但好公司与好股票是不是没什么区别呢？这里我们首先要对几个概念进行一下区分。

首先，我们要知道什么是好公司。当然，许多人的看法或许不尽一致，但总的来说，规范、诚信、资产优良、业绩优秀，并能给股东以合理回报的公司应该是好公司。

在我们眼中，好公司还应该具备良好的成长性，并拥有一个不同凡响的管理者，这一点尤为重要。

这里需要提醒大家注意的是，仅仅业绩不错的公司并不是好公司，一定要符合我们提出的上述条件。

其次，我们要知道什么是好股票。所谓好股票只有一个标准，即能让你赚钱的股票。其中有两类股票可以使你有机会获利。在一定期间，不断上涨的品种可以使你获利；不断在一个区间内上下震荡的品种，也可以使你获利，而总是下跌或震荡区间太小的股票则不易获利。所以，我们要寻找的是可以让我们获利的好股票。

这里可能有投资者会问，如果选择了一家好公司，是不是也就等于选到了好股票呢？我们说，并非如此。一家好公司如果还没有被投资人认识到它的价值，那么它的股票在二级市场上也许就不会有好的表现，在短期内也就称不上是好股票。

此外，还有一些好公司的股票被某些机构操纵，使其股价远远超出其本身的价值，这样的股票也就称不上是好股票。反之也是同样的道理。股票在市场上表现较好的公司，也不见得就是一家好公司。也许它是被某些人操纵而表现不错，但公司却坏得一塌糊涂。

当然，市场也有既是好公司又是好股票的品种，这当然是我们最理想的投资对象。而发现这样的公司有时并不容易，它既需要我们从公司的基本面进行分析，也需要从技术面进行分析。

最后需要提醒大家的是，无论好公司还是好股票，都要落实到一个好价格。只有价格买入得正确、及时，才可以最终获利，否则一切均将成为空谈。因为所谓好的品种是在一定价格基础上的。希望投资者在实战操作中注意区分好公司与好股票，更要关注好价格。

9. 为什么第二段甘蔗同样甜？

在实战操作中，大家会经常遇到这样的情况，对于指数来说，当一波行情启动之后，第一波上涨的行情往往比较突然，很多人还没有反应过来，大盘已经上涨了许多。很多人看到行情来了却不能确认、不敢行动。对于个股来说，有时候因重大利好消息刺激爆发行情，第一波上涨往往也十分迅速，许多人也是来不及跟进或不敢跟进。

所以，经常有人错过大盘或个股的第一波行情。一旦遇到这种情况，我们认为应该采取如下措施：即第一段甘蔗没吃到，就吃第二段。因为无论指数还是个股，如果是大行情，往往还会有第二段行情。具体原则如下：

① 分析原因。仔细分析大盘或个股上涨的原因，以确认行情的性质。

② 分析空间。仔细分析第一波上涨后大盘的点位或个股

的价位，从技术的角度看看股指或个股的股价到底还有没有继续上涨空间。

③ 及时介入。一旦确认还应该第二波行情，就应该在第一波行情结束后耐心等待，并逢低介入，以获取第二波上涨的利润。

这里我们给大家举几个例子来说明一下。

第一个例子是，1994年的8月份，上海市场受政策利好刺激，从325点启动，一口气涨到700点，然后在700点附近波动盘整。无论从基本面还是技术面分析，都可以认为大盘尚未最终见顶，随后第二波行情又涨到了1052点。

又比如，1996年的5月份、8月份，2000年的5月份，沪深大盘均是在第一波上涨后进行了适当的休整后，又发动了第二波行情。

个股也是一样。我们以上海梅林为例，2000年初由于网络股异军突起，上海梅林作为龙头，股价从8元连拉涨停至14元左右。经过分析可以发现，该股的题材利用价值尚不充分，大势也向好，14元的股价尚属偏低，所以，第二波行情应可期待。果然没过多久，上海梅林的第二波行情如期而至，而且也极具爆发力。

类似的个股很多，比如，2007年最火暴的券商概念股几乎都在第一波行情后经过震荡爆发第二波行情，而且行情十分迅猛。这里不一一列举，希望大家能在实战中密切关注第二波行情，参见图29。

10. 为什么要低频率操作？

在讲这个问题之前，我先讲一点，各位朋友如果有时间的话，可以看看自己的交割单，最好把一年的交割单全部打印出来，计算一下，一年下来做了多少次交易，再算一下有多少次是成功的交易，有多少次是失败的交易，而最终的年收益率是

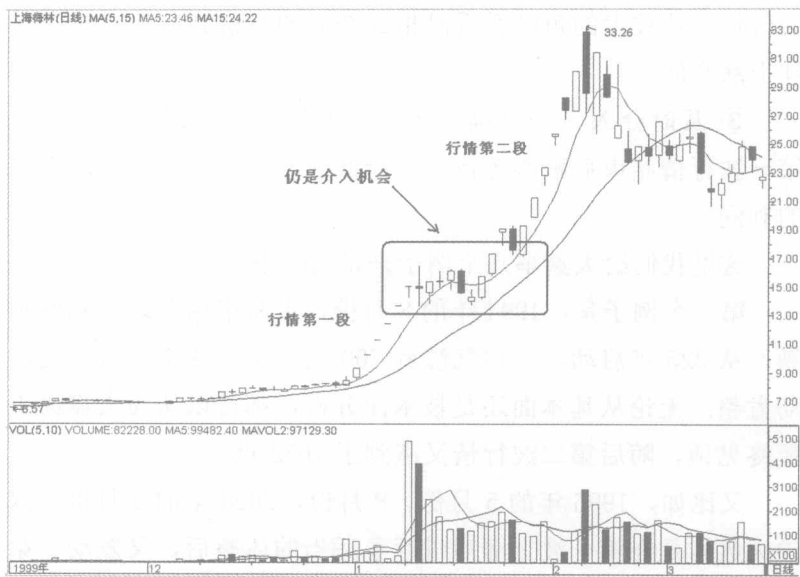


图 29 第二波行情

多少。

我曾经询问过一些中小投资人，资金少的几万元，多的几百万元，每年买卖进出的次数很高，最少的也有几十次，多的达几百次，近乎于天天有交易。上述情况与我们一贯坚持的低频率操作理念是不一致的。

为什么要进行低频率操作？道理很简单：

① 不是天天有行情。只要投资人仔细回想一下每一年的行情，就能得出这样一个结论，即一年 200 多个交易日是不是天天有行情，是不是每年总有一段时间大盘不是那么好，即使是 1996 年、2000 年、2006 年、2007 年上半年的大行情也有过剧烈调整，行情绝不是天天都有。既然是这样，当然也就没有必要天天操作。大势向好的时候操作，大势不好的时候休息。只有学会休息，才算真正学会了股票操作。

这里也许会有人问，大势不好的时候不也有上涨的股票吗？为什么不可以操作呢？虽然不是绝对不可以，但这其中有

一个原则，那就是概率原则。大势不好，上涨的股票必然是少数的，如何保证你就能选择到这少数上涨的股票？对于你的每一次买卖来讲，输的概率是大的，赢的概率是小的。既然是小概率的事情还是少做为好。

此外，即使你抓住了逆市上涨的品种，如不快进快出，仍然可能被套。因为大势不好，上涨的品种也很难持续有好的表现。

② 操作频率要控制。我们再谈一下具体的操作频率到底应该是多少。

一般而言，如果你是个上班族的投资者，每年在大势向好的情况下，原则上的买、卖次数不应超过 5 个回合。尤其是在大势转坏的背景下，一定要及时离场，观望休息。如果你是个专业投资人，天天看盘，原则上每年操作不应超过 15 个回合。个别的短线高手可以适当增加操作次数。但总体上看，中小投资者的操作次数少些相对是有利的。

相信随着我国证券市场的规范，随着上市公司投资价值的提高，会有越来越多的好品种值得大家进行中长线投资，从而减少盲目跟风炒作的次数。

11. 如何才能忘记成本？

大家听到忘记成本这个词也许会产生许多疑问，自己买入股票的成本怎么可以忘记？有些人也许还会说，不但不会忘记，而且还会时时记着，时时知道自己是否亏损，或者赢利有多少。

我们所提出的忘记成本，不是指从形式上强迫你一定忘记买入股票的成本，而是一种针对卖出行为的操作策略。

具体原则如下：

① 忘记买价。一旦你买入某一只股票之后，对于买入的价位不要再过于关注。

② 设立止损。在买入股票前，一定设好这只股票的止损价位，以及获利了结的价位。当然，获利卖出的价位也可以不设，但止损的价位必须设立。

③ 坚决止损。一旦你买入的股票达到止损位，即未按事先预期的上涨，无论你多少钱买入的股票也必须卖出。千万不可以有不赚钱就不卖、或者因亏损而不卖的想法。

在现实操作中，许多人对于卖出的操作尚有一些误区：一方面，他们认为赚了钱再卖出似乎顺理成章，不赚钱或亏损的卖出难以令人接受。有些人虽然有止损的概念，但真正落实到操作上却往往下不了手。所以，对于卖出的操作一定要按原则进行，按操作标准进行。达到卖出标准就一定要卖出，即使是亏损了卖出。

另一方面，有些投资人误认为卖出与买入价有很密切的关系。其实，在你买入某只股票前，是否能选择到一个适当的价位，当然关系到你最后的卖出结果。如果买入价较低，则卖出的把握就会容易些。买入价过高，则卖出就会困难些。然而，一旦你已经完成某只股票的买入动作，在这之后，买入价已经不起任何作用，是否应该卖出已经与买入价无关，卖出动作是否执行，则要完全严格按照卖出标准来进行。

所以，我们提出忘记成本，就是要大家在买入股票之后，在应该卖出时就要毫不犹豫地卖出，万万不可以再过多地去想你的成本。

总结一下你以前惨痛的教训，可能就会有许多次失误的卖出与没有忘记成本有关。

12. 为什么上涨要量，而下跌不一定需要？

股价的上涨在更多的时候需要成交量的配合，尤其在有效突破重大压力区域时，一定需要成交量的配合，而下跌的时候则不一定需要。

这其中的道理很简单，就好比上山与下山。下山是不需要太多能量的，一块石头靠自重也能滚下山，而想让一块石头滚上山，就一定需要持续的外力作用。股市的涨跌也是一样的道理，上涨往往需要成交量的持续推动，而下跌则不一定需要。

当然，在某些特定条件下，大部分筹码已经被众多机构锁定（即市场常说的机构已经控盘），股价经过放量上涨之后，已经形成了上涨惯性，之后的继续上涨量能不需要再持续放大，这种情况是一种表面无量。实际上，很多量能蕴藏在股价内部，只不过没有表现出来。

还有一种特殊情况就是无量涨停，这更是一种在多头力量占据绝对优势下的特殊表现。并非是上涨无量，而是多头已经找不到对手，已经没有空头再卖出，或卖出的量实在太少。而下跌的情况就很简单，有量也可以跌，无量也可以跌，都是正常的。但在高位有量下跌是不好的，无量下跌是可以逢低关注的；在底部无量下跌没有关注价值，有量下跌则可能是机构建仓的迹象。

13. 涨、跌、高、低

涨与跌是相对应的，高与低也是相对应的。投资人在股票实战中，也许与这几个字打交道最多，而股票的获利难点也就在这几个字的理解与运用上。但我们发现，在现实中，许多人对此尚有偏差。在实战中应该这样理解涨与跌、高与低：

① 涨升辩证论。我们认为，只要是还能涨的股票，无论已经涨了多少，都还可以买进。这里的关键是还能涨，也就是说，过去并不重要，看未来才是目的。同样道理，只要还能跌的股票，无论已经跌了多少，只要它还会下跌，卖出就是正确的，买入是不可以考虑的。关于涨与跌的辩证理解相信大家已经明白，而关于高与低同样也存在深刻的辩证关系。

② 高低辩证看。我们认为，无论某一只股票价格有多高，

只要它还能涨，一样可以买进。一只股票的涨跌与这只股票的绝对价位高低是没有任何关系的。很多中小投资者喜欢买低价股，认为高价股的股价高，风险大，而且自己钱不多，买不了多少股。而事实则完全相反，风险大小与股价高低是没有任何关系的。同样的道理，无论某一只股票有多低，只要它还会跌，同样不可以买进，并不可以因为股价低就认为没有下跌空间而买进。

总之，这里阐述的一个总原则就是：股价是涨是跌与股价的高与低无关，而股价的高与低也与股价会升还是跌也无关。关键是看其投资价值有多少，看其未来潜力有多大。上述道理无论在西方成熟市场，还是在中国这个新兴市场都是适用的。

以美国市场为例，许多高价股由于业绩优良，成长性好，股价连续涨升，而一些低价股股价虽低却难有良好表现。同时也会有一些低价股表现良好，而一些高价股表现不好的时候。所以难有定论，关键要看具体上市公司的情况。

最后再一次提醒大家，买卖股票一定不要看股票价格绝对值的高低，也不要看某只股票已经涨了或跌了多少，关键要重视价值分析。找到了价值标准，才可以测算出其未来的潜力，才可以知道下一步的买卖策略。

14. 为什么说本地股相对安全？

本地股这个词相信大家不难理解，就是本地上市公司的股票。这里我先给大家讲一件事情。记得 1998 年的春天，我去上海参加一个公司的股东大会，在会上遇到一位上海本地的投资人，这位先生已有近十年的股龄，可以说是中国第一代投资人。他跟我说了这样一句话，我觉得很有道理。他说：“我买股票，只买我们上海本地股。因为对本地的上市公司，多多少少通过各种渠道都能了解到公司的一些情况，还可以经常去公司实地考察，最起码不会碰上或买入像当年亏损累累，而当地

人都很清楚的 600083 红光(现在叫 ST 博信)那样的股票,也不会去碰这两年退市的股票了。

其实,做股票虽然不可死板地认为只可以买本地上市公司的股票,但对于相当一部分投资人而言,有以下几点理由供大家参考:

① 城市大而美。如果你地处上海、北京、沈阳、深圳、海南、成都、重庆、杭州、天津、哈尔滨等大城市,这些城市的上市公司较多,可供选择的余地比较大。以北京为例,已经有 100 家左右上市公司,有些地方还要多,完全可以满足一般投资人的选择。

② 实地调研好。选择本地上市公司后,可以利用你的一些社会关系,通过公开与不公开的渠道了解这家公司的真实情况,也可以经常去公司实地考察。有时仅仅问问公司最普通的员工,就可以掌握到你所希望了解到的一些情况。打个比方,如果一家上市公司的职工跟你说,自己好几个月没发工资了,你还会看好这家公司吗?

③ 方便参加股东大会。上市公司召开股东大会的时候一定要去参加。因为股东大会上一般会审议很多重要的事项,还可以了解一些公司发展的前景。在会上还可以见到平时很难见到的公司董事长、总经理等高管。此外,作为股东,哪怕是仅有 100 股股票的股东,你也可以提出任何一个自己希望了解的问题,有关人员在信息披露规则允许的情况下,也会尽量满意地回答你的问题。

总之,如果你所处的地区有较多的公司供你选择,在目前中国证券市场上市公司基本面较难把握的情况下,选择本地的上市公司不妨是一种防范风险、节省调研成本的好方法。

15. 股东大会有何魅力?

众所周知,上市公司每年至少要召开一次年度股东大会,

有时还会召开多次股东大会。在每一次股东大会上，大股东的代表，比如公司董事长，以及公司高级管理人员，如总经理、财务总监等人也均会参加。

年度股东大会一般会审议通过公司许多重大事项。比如年度决算、预算、利润分配方案、董事会或高级管理人员人事变动等事项，以及公司重大的资本运作等事宜。所以，股东大会对于上市公司应该说是十分重要的一件事，对于作为股东的投资人而言，也是十分重要的事情。因为股东大会是为股东召开的，每一位股东，无论你持股量有多少，哪怕只有 100 股，也有权参加股东大会。

也许有一些中小投资人会问：一定要参加股东大会吗？在这里给大家讲几个原则：

① **本地更方便。**如果你买的股票所属的上市公司在本地，即买的是本地股，那么公司就在家门口，就一定要去参加股东大会。会议一般只有 2、3 个小时，一般在上午开会。会前、会后你还可以到公司各处看一看，与公司普通员工聊一聊。有时候仅仅与公司一般的员工谈几句话，就可以了解到公司的许多真实情况。

比如前面讲的那个例子。如果公司员工同你说，三个月没发工资了，仅仅这一句话就可能比你在许多媒体上看到的宣传报道要真实得多。又比如，我曾经到山东一家生产化肥的上市公司去开股东大会，公司的一位普通员工讲，每年秋天，公司门口等待提货的车辆在公路上排上几里路。就这一句话，在当时也是很有价值的。

② **外地也要去。**如果你买的股票所属的上市公司在外地，这里要区别对待。首先，如果你买的这只股票数量不多，去不去公司实地考察都可以。如果你购买股票的数量很大，即重仓持有这只股票，那么就一定要去公司看一看，去参加股东大会。因为在股东大会上，公司的管理层多多少少会讲一讲外边

听不到的公司情况，你也可以最直观地了解一些真实情况。当然，如果你有什么疑问也有权利提出来，公司也有义务回答你。

③ 成本会算账。这里或许会有人问：去外地上市公司，会有一些的费用，是否值得？我说：这完全值得。如果不坐飞机，坐火车、住普通条件的宾馆，费用不会太高，比起你因为投资失误而遭受的损失而言，这一点成本根本算不了什么。况且，去一次外地又何不权当一次旅游呢？一举两得，何乐而不为？

16. 我的股票永远最好

证券投资本身是风险投资，也是一种概率游戏，任何人都无法保证能永远买到最好的股票。况且今天的好股票明天也许就会被人所抛弃，而今天的冷门股，明天也许就摇身一变而成为热门股。变化是股市最好的注解。既然如此，如何使你所持有的股票永远最好呢？

① 设标准。设立一个判断股票走势好坏的标准，这个标准可以十分复杂，可以用计算机来判断，也可以十分简单，用人工来判断。标准的关键是实用。首先对你持有的股票进行诊断，得出股票优劣的结论。

② 学方法。至于研判好股票、坏股票标准的标准，这里建议使用最简单的通道方法，即走上升通道的股票为好股票，走下降通道的股票为坏股票。而在好股票中，还可以分为上好股票、中好股票、下好股票，即在上升通道中，相对低位跃跃欲试准备向上突破的品种为上好股票，上升通道角度为 45° 的为中好股票，其余为下好股票。当然，选择好股票时，上好股票优先，依次次之。

③ 抛弃最差的。一旦你所持有的品种有变坏的可能，要立即抛出，坚决维护账户的“纯洁性”，不能有任何“坏分子”

留在其中。永远保持账户内的品种是精品、强品。

④ 持有最好的。如果你能长期持有走上升趋势的品种，你的账户也将永远呈上升状态。虽然其中会有因止损、换股而造成的损失，但要知道，大黑马总是会在上升趋势之中奔跑。你这样做的结果就是：永远也不会持有任何一只大熊股。

17. “一招鲜”的故事

证券投资的方法很多，不同层次的投资人所使用的方法自然不同。这里我们暂且不谈什么样的方法是真正科学的（科学的方法也是相对的），仅就一般层次的投资人而言，如果能对证券投资有相对全面的理解，并建立自身比较适用而且简单易行的投资方法，应该说可以在市场中很好地生存。

这里我给大家举一个例子。W先生是一位普通的证券投资人，他并没有太高深的理论基础，但对证券投资的基本特征有一定的理解，继而创建了其自己使用起来颇为得心应手的一套投资方法。W先生自己称之为“一招鲜”。

W先生的投资方法是针对短线投机的技术性方法，即仅以均线指标作为买卖依据。应该说大部分投资者对均线应该是很熟悉的，因为均线是最普通的技术分析手段之一。W先生的方法具体是这样的：

- ① 5日均线上叉20日均线则买入。
- ② 5日均线下叉20日均线则卖出。
- ③ 每天挑选具有这样技术特征的股票。如果有多个品种被一起选择出来，则选择近三个月涨幅最小的1只或2只买入。
- ④ 同时操作的品种不超过2只股票。
- ⑤ 对于既定的买卖信号坚决无条件执行。
- ⑥ 如果是多头市场，用2/3以上的资金运作。如果市场处于横盘整理阶段，则用1/2左右资金运作。如果市场非常

弱，则最多用 $1/3$ 资金运作，甚至不操作。

W 先生的操作既简单又可行，效果也相当不错，近几年的年平均收益率可达到 50% 以上。而且 W 先生较少关心大盘及个股的基本面情况，纯属技术派投资者，仅“看图说话”，靠其“一招均线”而“吃遍天下”。其具体买卖过的品种不计其数，（这里我们不一一例举）有兴趣的投资者不妨做一下统计验证，看看这种方法的有效性到底如何。

此外，在实战中，我们还发现其他一些投资人也有自己“一招制胜”的法宝，有用 TWR 的，有用 TRIX 或 EXPMA 的，也有用 BIAS 的，还有用技术指标或技术形态组合的。“武器”虽然不一样，但效果都不错。

在这里，我们并无推荐 W 先生的操作方法之意。在我看来，他的方法还是过于单纯而不全面，但他的可贵之处不在于他的方法有多好，也不在于他的收益有多高，而在于他对证券投资的理解。

虽然仅仅一个简单的均线交易方法（许多投资人也许还不屑一用），却包涵了系统化、客观化投资哲学思想的精髓。即使 W 先生自己没想得那么高，理解得那么深，而实际上他已经达到了这种境界。如果 W 先生能不受市场的各种诱惑，始终如一、心平气和地坚持自己的原则，走自己的路，那么他一定会成为成功的投资人，参见图 30。

18. 盘后公告最先看

每天交易所都要发布很多上市公司的公告信息，这是广大投资者了解上市公司经营信息的最直接、最正规的窗口，而当日公布的很多信息对当日股价表现都有利多或利空的影响，充分了解最新信息对制定操作计划是有极大帮助的。

但我们发现，很多投资者习惯每天早上在盘前阅读交易所信息。其实，每天开盘前的时间很紧张，对信息的理解容易简

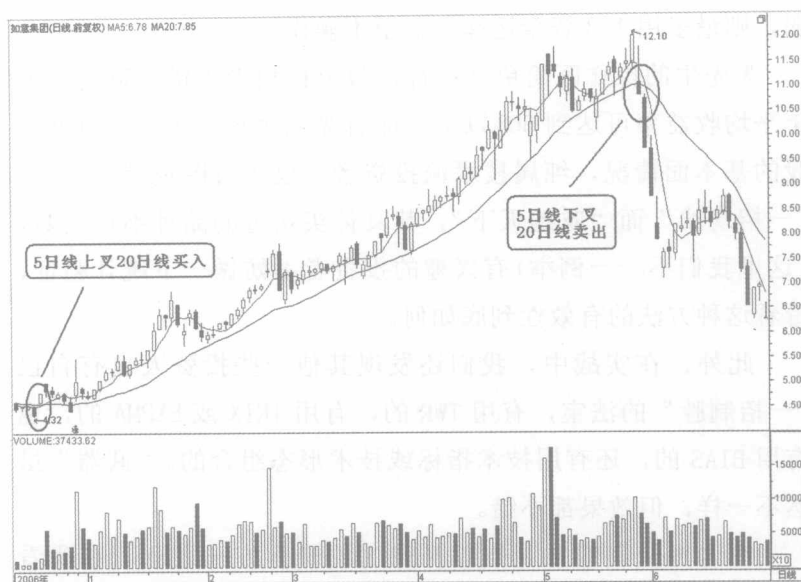


图 30 5 日线上叉 20 日线买入,5 日线下叉 20 日线卖出

单化。而很多投资者不知道，在每日晚上 9 点之后都可以提前在交易所网站阅读到第二天要公布的各类信息。

上海证券交易所的网址是 www.sse.com.cn，深圳证券交易所的网址是 www.szse.cn，建议大家充分使用。而在公布年报、中报、季报期间，阅读详细的上市公司报告也要从交易所网站下载。所以，每天晚上花点时间提前阅读并消化各类重大信息，对第二天的操作会有很大帮助。

19. 抓住市场错误，接住天上馅饼

市场从长期来看永远是正确的，任何人也无法与市场背道而驰。但在某一时刻、某一特定时间点，由于投资者情绪的过度宣泄，或外界重大信息的过度影响，市场也难免会犯些错误。但错误不会持续很长久，很快就会被市场规律所纠正。

所以，敏感地抓住市场难得的错误，就意味着抓住了市场中难得的投资机会。

具体到实战中，市场经常会犯以下几点错误：

① **新股错误**。对新股的定价过低，这种错误往往出现在熊市之中。

② **理解错误**。主要是对上市公司重大信息理解的短暂错误。如某些上市公司的信息看起来是重大利空，但过后仔细分析并非实质性利空，市场短期的过度反应，反而给我们提供了绝佳的买入机会。

参见图 31。还有经常可能会犯的错误的对于政策或其他市场重大信息理解的短暂错误。如某些市场信息看起来是重大利空，但过后仔细分析并非实质性利空，市场短期的过度反应，也给我们提供绝佳的买入机会，参见图 32。

20. 什么时候需要换股？

在操作过程中，投资者会经常想到或遇到换股的问题。换股本身是个中性词，是否正确关键要看换股的时机和换股的质量。

以下情况是需要及时换股的：

① **被套**。投资人在某一只股票被深套之后，经常不知如何是好，而最令人心烦的是被套品种比其他股票走势还弱，大盘反弹它不涨，大盘下跌它跌得快，这就是典型的弱势品种。这样的品种不要太在乎套得有多深，一定要设法换股。当然，换股还有换股的技巧？否则换个更弱的，或换一个将要下跌的，岂不适得其反。所以，换股一定要换底部刚刚启动而且公司基本面更好的品种。

② **获利**。当投资者在某只股票获取比较大的收益之后，也可以考虑换股。在某些股票已经基本上走完一大波上升行情后（从波浪上看就是完成了 5 浪的上涨）、在最后放量疯狂拉升尾声时刻，就可以考虑换股，换成尚未大涨有补涨要求的品种，反而可以获取更多收益。

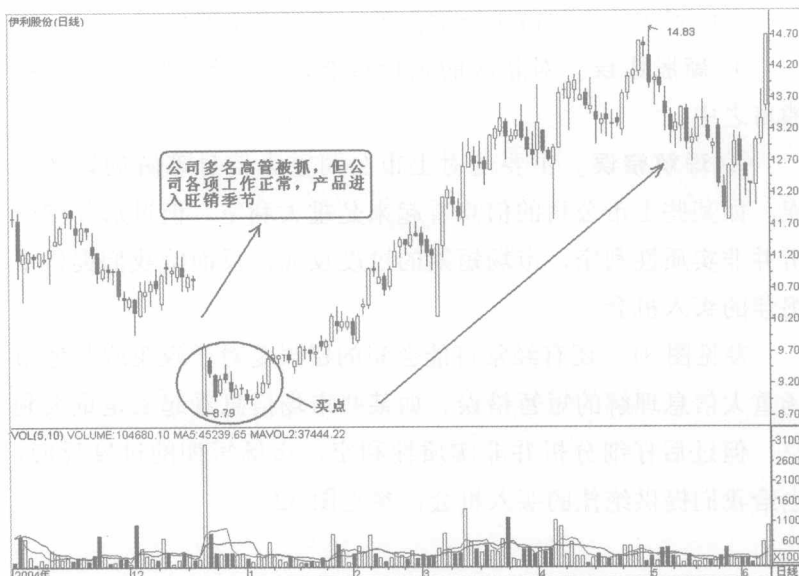


图 31 某些上市公司的信息看起来是重大利空,却是绝佳的买入机会

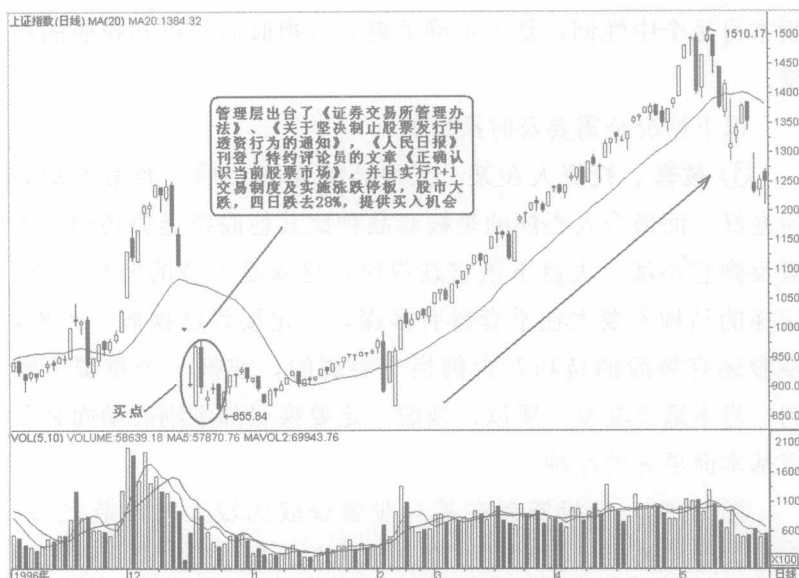


图 32 某些市场信息看起来是重大利空,却是绝佳的买入机会

③ 变化。在进行中线操作时，一旦公司基本面出现重大问题，或者公司未来预期发生重大变化，就要及时卖出或换股。进行短线操作也是同样道理，短线出击没有达到预期效果也要及时处理。不可以将短线品种过长时间持有，即短线操作一定是“打得赢要跑，打不赢也要跑”。

最后需要提醒大家的是，该换股的时候一定不要犹豫，而不该换股，该坚定持有的好股票也要坚定立场。决定是否换股的最关键一点就是要有选股、买卖操作规则，严格按规则做就会取得正确的结果。

21. 对机构强力推荐的股票如何对待？

机构除了自己运作或研究股票之外，也很喜欢给公众推荐股票。这其中有几种情况：一是纯公益的，比较客观的推荐；另一种是怀有不良目的的推荐。

具体的建议如下：

① 大机构。大证券公司的权威研究机构(或研究员)发布的公司研究报告，往往也有推荐股票的成分，在首次推荐时，可信度比较高，可以积极参考。但如果推荐的股票已经有很大涨升后，则需要小心。

② 大“黑嘴”。有些咨询机构在媒体推荐的股票，往往使用夸大其词的言语，也往往有配合机构或配合自己操作的账户出货的目的，只有少部分真正为广大投资者做“绿色”投资咨询的机构荐股比较客观。

③ 鉴真伪。一般投资者可以采取两种手段来避免上当受骗。一是看股价位置。对于位置高高在上的股票无论机构讲得多么动听，都不要买。二是看机构的诚信度。通过对机构推荐股票的观察，就可以看出机构的水平与可信度，也可以在外面了解一下机构的声誉，最终确定是否可以信赖。

22. 中线操作五大忠告

在盘后，选股其实是一项最重要的工作之一，因为品种选择的好坏最直接关系到投资成败。具体的选股方法将在后面的定价篇章中详细讲解，这里主要谈一下对于你选择中线品种的五大忠告：

① **耐心**。中线品种操作在时间上要做好中长线的准备，不可急躁，急于求成。没有耐心的人是做不了中长线投资的。

② **选股**。中线品种的选择是十分严格的，主要从价值的角度进行评估后选择。但任何公司的基本面时时刻刻都在发生变化，所以，对于中线品种一定要进行不断的跟踪。只要公司基本面一直在预期之中，就可以放心持有，一旦发现与预期有很大变化，而且是向淡变化的时候，就要严密关注，重新评估，以决定是否继续持有。

③ **操作**。中线操作也不是一成不变式的简单一路持有，在恰当的时候，也可以拿出部分筹码进行一定的波段操作。但一定要牢记：仅仅是部分筹码。

④ **数量**。中线操作品种不可过多，对于普通投资者来说，一般最多 2 只股票即可。

⑤ **卖出**。中线操作的最后卖出依据一般为两种，一是股价已经到达预期的评估位置。二是公司基本面发生重大不好的变化。三是技术面出现明显的中期走弱迹象。

23. 短线操作五大纪律

除了中线操作以外，短线出击也是我们必不可少的投资构成。在短线操作方面，有以下几点供参考：

① **速度**。短线操作讲究的是快、准，不可拖泥带水。不可将本来是做短线的，最后拖拉成中线品种。

② 技巧。短线操作主要是依据技术面技巧，公司基本面不是十分重要。

③ 止损。短线操作要有严格的止损纪律。一旦选股、操作失误，就要严格及时止损。

④ 预期。对短线操作利润预期不要过高，一般短线有 10% 以上的收益就可以满意。

⑤ 安全。短线操作的品种如果在中线看好的品种里面选择就更有安全性。



本篇总结

用一分钟的时间想好：盘点江山后的资金账户目前处于什么状态。通过汇聚各方最新信息的，决定是否需要调整操作策略，是否需要调整操作品种。

一分钟心态调整—— 心态战术篇

核 心 一分钟有个好心情

—— 整問志心轉台 —— —— 盈米點志心 ——

幫您秒个百轉台—— 您對

1. 为快乐而投资(一)——热爱是最好的老师

记得一位名人曾经说过这样一句话，热爱是最好的老师。仔细想想道理的确深刻。在这里，每一位中国证券市场的投资人都应该自问这样两个问题：进入证券市场的目的是什么？你进入证券市场是否感到快乐？

也许很多投资者的回答十分明确：为了赚钱。如果仅仅这样想，那么钱是难以赚到的，快乐也与你无缘。

我们说，无论做任何事情，如果你喜欢，打心眼儿里喜欢，就一定会做好。如果很勉强地去做，即使一次、两次做得好，恐怕也难以长期做好。证券投资更是如此。如果你真的对此有兴趣，也就一定会脚踏实地去学习相关的知识，也就一定会科学、理性地分析、判断、做决策。在学习与提高的过程中，你也不会感受到烦躁与疲累，反而会有许多新鲜感与充实感。

在这种前提下，你进入证券市场的原因是缘于喜欢，并试图享受其中的乐趣，而挣钱则是附属品而已。这样，在你投资成功后，就会快乐；在你投资失败时，也不会很懊恼，而会及时分析、总结、改正。就好比你在愉快地跳交谊舞时踩了舞伴的脚一样，可以马上改正，可以继续乐在其中。所以，你就还会有成功，还会有快乐随之而来，并不刻意追求的赢利也将与你相伴。

如果我们以快乐为出发点进入证券市场，不仅会因为发自内心的喜爱而与市场真正“亲合”，同时也会使你竖立一个良好的投资心态，长久下来便会形成一个“快乐→学习→提高→赢利”的快乐循环模式。如果仅仅以狭隘的赢利为目的，则会形成一个“为赢利→赌博式操作→失败→不快乐”的痛苦恶性循环模式。

但愿我们都能为快乐而投资，因投资而快乐！

2. 为快乐而投资(二)——创造崭新的投资生活方式

记得很早就听别人讲过一则想笑又笑不出的笑话：有人问一个山里放牛的孩子，为什么要放牛啊？孩子脱口道：挣钱呗！又问：挣了钱干嘛？回答：结婚生孩子。再问：生了孩子又干什么呢？回答：还是放牛呗。

忽然有一天，我觉得有些投资人似乎变成了“放牛的孩子”，只不过是整天在股票市场这个“大草原”上“养牛”、“放牛”，似乎整天处在一个没有尽头循环之中：调研公司、分析大势、买入、卖出，然后挣了钱又投入进来。

其实，在中国股票市场上，多数普通投资人的生活方式是相对单调的，多数人每天上班、下班，还要抽空跑营业部，坚持听股评、看报纸，听讲座，无论是上班挣的钱还是其他的钱，对于股市而言，进多出少，永远处于一个存钱入市→看盘→买卖→再看盘→再买卖→再存钱入市的循环之中，难以自拔。

有没有办法改变我们现有的投资生活方式呢？记得某年盛夏一个晴空万里的日子，我在海南与好友享受着阳光与沙滩，一个共同的想法从我们心中升起——证券投资缘于快乐。而快乐的投资就应该有快乐的方法，能真正天天享受阳光、沙滩的投资生活才是快乐的，才可以真正改变我们现在的投资生活方式，摆脱看盘、分析、频繁买卖、心理情绪大起大落的种种烦恼，真正去拥抱阳光、沙滩与利润。

具体而言，我一贯提倡的系统化、客观化投资方法，就是一种能改变我们现有投资生活方式的方法。

一旦投资人头脑中接受并建立了系统化、客观化投资思想，树立了科学、先进的投资理念，实施理性、正确的投资战

略，并拥有一套以数字金融技术为核心的操作系统，甚至是可以代替人工交易的全自动化数据接收、数据处理、数据分析、买卖决策、买卖实施的操作系统，我们称之为智能盈利系统，那么，我们的投资生活将变得无比轻松、愉快。无论你在海边、在山林、在沙漠，“系统”可以在家里为你服务，也可以在你的旅行车内为你赢利，你的生活从此而改变。

阳光、沙滩与利润将不再是对立的，阳光与沙滩将成为“利润伴侣”，你作为出色的调配大师，将利润与“利润伴侣”调和在一起。哇，“一杯浓浓的”美好投资生活，品味起来味道一定好极了。

3. 金庸与股市

提起金庸也许没有几个人不知道，我也十分喜欢金庸的武侠小说及由此改编的电视剧。忽然有一天，我觉得练武与股市的关系是极其密切的。为什么？

我们知道，练武的人，一开始往往喜欢学习招法，热衷学习套路拳脚，更热衷学习一招致敌于死地的招法。但往往与对方一交手，就很容易败下阵来。为什么？缺少基本功，内力不足。大凡武林高手，决非他的招法如何精妙，而是内力充沛，基本功十分扎实。

股市也是同样的道理。不扎扎实实学习好证券投资的基本功，不练好内功，热衷于学习技术层面的东西是远远不够的。这里再一次强调，仅仅学会技术分析，绝对不可能获取长期、稳定的收益。

再举一个更通俗的例子，技术分析就好比战争中的武器一样。给你一杆再好的枪，也不能保证小到一场战斗、大到一场战役或一场战争的胜利。当年蒋介石的美式武器打不过中国共产党人的小米加步枪就是这个道理。

当然，我们并不是不要好的技术武器，而是要摆正它的位

置。比如，现在外面有各种各样的炒股软件，各类指标千奇百怪、五花八门，非常吸引人，但是不是对你十分有用呢？如果你的功力到了，可以用用，否则最好别用，先练好基本功是最要紧的。

一旦你的功力到了一定程度，技术层面的东西简直就是一加一等于几的问题。就像练武之人一样，练到一定火候，无招胜有招，具体的拳脚套路已经意义不大了。

所以，一旦你的投资功力达到一定程度，技术分析将仅仅是一种装饰而已。一定记住，证券投资切忌浮躁，要一步一个脚印，打好基本功。

记得有一位朋友曾给我来信说过他的经历：他十分热衷于技术分析，各种技术指标倒背如流，各类技术分析方法也运用得十分熟练，但在操作过程中，经常犯追涨杀跌的毛病，收益十分不理想。

我们认为，证券投资不仅需要技术分析，更需要一个良好的心态，一个正确的投资理念。

4. 假如股市没有庄家

多年来，无论是市场评论者，还是各类投资者总是喜欢口不离“庄”，有的要“克庄”，有的要“猎庄”。许多书籍与软件也均以战胜庄家或跟踪庄家，作为自己的理念与操作依据。

这里我做一个假设，假如市场没有庄家，你该怎么办？就好比一大堆人都在设计抓老虎的工具，忽然有一天，老虎没有了，岂不是让人哭笑不得。奉劝广大中小投资者一定不要在“跟庄”、“克庄”等无聊的事情上浪费时间。要以“我”为主，不要被动地听别人摆布。

那么如何进行主动的自我操作呢？其实，进行证券投资需要做的只有两件事，一是制定操作准则（或称为“操作标准”），二是坚决执行准则。所谓的操作准则就是研判大势、

选择股票、买卖进出的准则。就好比买东西一样，要有尺寸、要有标准，合不合适，量一量、称一称就知道了。很难想象没有操作准则就进行证券投资的后果。但是就目前而言，绝大多数中小投资者真的没有操作准则，或者说没有科学理性的操作准则。

我们前面所讲的操作系统其实就是一种操作准则，其中研判大势、选股、买卖、风险控制的准则一一在内。此外，有了操作准则，就一定要执行准则的信号，信号一旦发出，就执行相应的操作，减仓、清仓、建仓、满仓等等，信号如何指示就如何去做，一切都将是井井有条、按部就班。这样，任何一次暴跌也不会将你套住，任何一次大涨也不会被你落下。因为你有准则为你站岗放哨，充当你的股海“红绿灯”。

此外，也许还会有投资者担心市场中如果没有庄家，是否市场就会没有活力了。其实大可不必担心。首先，市场不可能没有庄家，有暴利的地方就有有人冒险。我们这里讲的核心是：不要被所谓庄家所左右，要以“我”为主。

平时只要你善于挖掘价值被低估的品种，并及时拥有，获利空间会十分巨大。市场的力量是强大的，只要是有价值的、有较高期望值的股票，一样会有巨大的买盘力量，活力与激情一样会存在于市场间，大批合法、正规的各类机构投资者最终将成为市场的中坚力量，市场将更具活力。

5. 你染上消息病毒了吗？

说起“消息”这两个字，许多投资人都深有感触。有人说，中国股市是个“消息市”。这句话虽不尽正确，但也反应了消息在股市中作用程度之大。从大的方面讲，国家有关股市的政策性消息对股市影响较大，上市公司的经营动态、资本运作的消息对个股影响很大。而对于广大中小投资人来讲，许多人最为关心的消息就是所谓操纵股价的机构庄家的动向，以及

上市公司的内幕消息。

面对漫天飞舞的消息，普通投资者应如何对待呢？

① **政策与公司信息。**对于国家政策方面的消息和上市公司的消息，一定要以正道消息为主，不要盲目听信任何小道消息。

② **机构信息。**对于所谓的庄家动向之类的消息则坚决不要听。大家可以进行一个自我总结，看看你听到的消息有多少是真实的，有多少消息真正使你获利。如果统计的结果不理想，就说明消息的负面作用很大。

③ **自我认识。**对于广大中小投资人而言，一定要对自己有一个清醒的认识。在当今的社会，任何有价值的真实信息都是要付出代价的。天下没有免费的午餐，如果你真是三头六臂、神通广大，或许可以得到一点真实的消息，但大多数人不具备获得有价值消息的身份与能力。

此外，就算某人有能力得到有价值消息，一旦消息有变化，是否能从始至终得到真实、快捷的消息并传递出来也是一个大问题。

这里再一次告诫广大中小投资人，在听消息的时候一定要先问问自己：我是谁？这消息传到我这儿还有用吗？

④ **丧失原则。**小道消息往往使投资人丧失原则，该买的时候可能听了消息也没买，该卖的时候可能听了一句“庄家还没走呢”而不卖。投资人自己往往成了消息的奴隶，没有了自主权，这样的操作想不失败都难。

但在现实中，有些朋友似乎离了消息就不知道如何操作了，好像染了病毒一样。我们认为，必须坚决远离所谓的小道消息，坚决清除消息病毒。对于那些没有消息就不知道该怎么办的朋友，一定要加强自身的分析能力，操作水平。比如，多看看书，多看看有关媒体传播的知识。建议大家尝试一下摆脱小道消息的操作境界，或许你会因此更轻松、会更加清楚什么

时候该办哪些事。

6. 追涨与杀跌的利与弊

平时，我们在市场中经常听到“追涨杀跌”这句话，而大多数情况，往往是一些市场分析人员奉劝中小投资人不要追涨，不要杀跌。

这里有以下几点需要注意：

① 总原则。要掌握一个总原则，那就是追涨杀跌要因时而宜。有时候不可以追涨杀跌，有时候则需要追涨杀跌，不可一概而论。

② 区别对待。要弄清楚何时需要追涨杀跌，何时不要追涨或杀跌。

下面，我们分别看一下具体的原则：

首先，看一看关于追涨的问题。追涨就是追买涨得比较好的股票。在底部刚刚放量启动的品种可以追涨；形态明确的底部反转品种可以追涨，比如“V”形反转、弧形反转等等；有明确向上突破形态的品种可以追涨；月线突破、通道突破形态等也可以追涨。

需要提醒的是，追涨一定要及时跟进，并需要设定追涨限度。一旦错过追涨良机，涨幅过高，超过一定的限度，就不要再追涨，可以耐心等待所要买的品种价格回落。否则，宁可放弃机会，也不可过分追涨。

其次，我们再看一看杀跌的问题。杀跌一定是要急于卖出手中股票。同样道理，正常回落的品种可以继续持股，完全没有必要恐慌，也就不必杀跌。而一旦出现一些典型破位形态，如弧形顶、通道向下突破、向下岛形反转、头肩顶等等，就一定要择机杀跌出局。杀跌本身就是一种止损的手段。

③ 技术为主。对于追涨与杀跌的把握，一定要多运用分时图的技术形态或技术指标来判断。

④ 因时而宜。大盘或个股出现中期底部或顶部情况，追涨或杀跌是重要行动，要坚决果断。如果大盘或个股已经上涨或下跌，上涨途中就应该在追涨中快进快出，下跌途中就应该及时杀跌后观望，不可再轻易买进。

⑤ 结合量能。追涨时一定要注意追涨品种成交量的配合情况，杀跌时则不一定需要成交量配合。

总之，适当的追涨或杀跌都是正确的，过分的追涨杀跌则是错误的，对与错往往就是辩证的。

7. 空仓心态——你不要不安

我曾经问过许多中小投资者，一年到头，有多少日子是空仓的？回答结果是在意料之中的：曾经过有过空仓经历的比例仅占5%不到。我也曾经问过一些基金经理，是否空过仓？回答是清一色的：没有。

中小投资者往往认为，市场总有的做，一天不看盘，心里很不舒服。况且总有各种各样的消息传来传去，许多消息听起来还真有诱惑力。也总有股评家说东说西，总让你手痒。而账户内一只股票也没有的日子似乎总不对劲。空仓对于中小投资者而言，似乎永远仅仅是一句空话而已。

基金经理们不空仓的理由不外乎有两种：一类基金经理总觉得似乎自己身上有某种责任与义务，似乎把股票抛得一干二净真是对不起国家，也对不起基金管理公司，也没有起到稳定市场的作用；还有一类基金经理则觉得这钱是别人的，不买卖股票哪里来的管理费，空仓简直是断他的血脉。空仓对于目前中国的基金经理而言也永远仅仅一句空话。

至于其他机构投资者如私募基金似乎更客观、更理性些，有相当一部分可以做到该空仓的时候坚决空仓。

实际上，在目前中国股市做空机制不是很健全情况下，空仓仅仅是一种防守的做法，仅仅可以做到保值，而不可以增

值。所以，空仓对于绝大多数投资者而言，是相对痛苦的一种选择。同时，做不到适时空仓，也是绝大多数投资者失败的重要原因之一（可参见本书“一分钟盘后总结——盘后战术篇”第1条《传授一个神奇——账户曲线》一文，也可参见本篇第13条《休息也是一种操作》一文。）。

空仓的投资者往往心里痒痒的、虚虚的，生怕大盘上涨，而一年之中没有空仓的行为又如何能成功呢？除非你已经是食人间烟火、清心寡欲的投资大师，但目前在中国还鲜见这样的大师。但愿你我共努力！

8. 重仓心态——你要三思而行

据了解，在中国股市中，许多投资者的仓位经常是很重的，这一点与前面刚刚讲过的很少有人空仓的情况很吻合。这里就重仓的问题进行一些简要分析：

① 重仓成习惯。在中国做空机制不是很健全的情况下，许多投资者获取利润的方法自然是买入再买入，仓位往往很重。一些机构投资者，尤其是那些运用国有资金或公募基金进行操作的投资人员，也往往不惜代价地进行重仓出击。

② 重仓要有效。中国股市的许多投资人的风险意识还不够强烈，控制风险的手段也较为缺乏，导致仓位总是十分沉重，没有很好地进行有效的仓位管理。

③ 重仓控风险。在重仓的状态下，如果大势向好，应该没有大的问题。而问题的关键是大盘转淡，尤其是出现中期向坏的情况下，重仓者如果不进行有效的资金管理，账户一定会出现问题，心态会越来越坏。股价越跌越不想卖，越不想卖就越陷越深，有时反而用剩余不多的资金去补仓，使仓位更加沉重，最终极有可能导致损失惨重。2001年下半年以后几年的熊市里就出现过很多上述情况，许多中小投资者的损失多数在一半左右。

④ **重仓需集中**。一旦需要重仓出击，对于中小投资者而言，持股应相对集中，万万不可太分散，一般持2~3只股票为宜。对于机构投资者可以进行组合投资，也可以重仓持有少数个股。

⑤ **重仓需管理**。一旦重仓在手，一定要时刻注意大盘的走势与手中个股的变化。一旦出现中期头部迹象，就应有高度风险意识，并相应采取风险控制措施。而在没有任何中期头部迹象时，就要大胆持股，千万不要被短线的任何调整所迷惑，而卖出手中珍贵的筹码。

9. 亏损心态——你不要硬扛

进入股市，谁都想获利，而且是获大利，但事情绝非如此简单。据统计，从长期而言，股市中能长久获利的人仅仅是极少数的。换言之，亏损的人是多数的，亏损常常成为投资人的伙伴。但有了亏损并不可怕，怕的是没有应对的方法，怕的是没有防范的方法。

① **下了工夫有回报**。要想不亏损，先要下功夫。大家都知道，天下没有白来的午餐。想要不亏损，要么不操作，要么就要事先下功夫，仔细分析判断，在只有上涨概率相对较大的情况下才进行操作，这样才能保证一个较高的获胜概率。

② **大赚小赔很重要**。事实上，操作不亏损的情况也许不可能完全避免，但我们完全可以避免亏大钱。这就要求我们在进场前，一定要想好应对可能发生风险的方法，设好止损点。这样，即使有亏损也不会有大的损失。

③ **止损是个保护神**。一旦产生事实上的亏损后，投资者往往心中十分矛盾。一般而言，如果仓位较轻，可以不必太在意，止损点可以宽松一点。但如果是重仓操作，一旦产生亏损，许多人的心态是极其矛盾的。正确的心态与做法当然是客观地判断形势，该止损的一定止损。但在现实中，许多人不

敢止损，往往报有一丝幻想与侥幸，希望股价能回升。但往往事与愿违，最终亏损日益加重，就越发舍不得再卖，恶性循环直至深深套牢而无法再动。

比如，2001年见顶大跌，1800点时很多人已经亏了很多，有许多投资者问我该如何操作。在这种情况下，投资者的心态是极其糟糕的，而我不能够让投资者再犯错误，于是利用反弹立即止损就是最好的办法。

④ 止损过期就会变味。我们反复强调，发现市场或个股有问题就要及时止损，不要硬扛。但如果手中股票已经跌得差不多了，你再去机械地止损，那么，这个止损就会变味，你就会再次犯错误。比如，2007年5~6月份产生了一波大调整，很多ST类股票跌得很惨，多半“夭折”。如果在这些股票刚刚跌破原来的上升通道时止损是正确的、及时的，而如果等它们已经跌了三浪（ABC三浪下跌）下来后，你再想控制风险，就是再次犯错误了。

总之，亏损并不可怕，可怕的是没有勇气承认与面对，没有勇气及时地纠正。

10. 获利心态——你不要失眠

投资获利自然是大家所追求的，也是投资人所高兴的事情。但在获利状态下，如何以一个正确的心态面对也显得十分重要。

① 牛市高预期。在大势向好，尤其是中、长期看好的情况下，获利预期的期望值可以大一些、高一些。要以中、长线操作为主，不要轻易出局，心胸要远大，不为小利所左右，至少应该有50%以上的利润才是应该的。

② 平衡市平预期。在大势比较平淡之际，原则上不应有太过高远的利润预期，应以中、短线操作为宜。原则上满足20%以内的利润即可。

③ 熊市低预期。在大势不好的状态下，原则上应离场观望不进行操作。偶而可以在反弹波段中进行一些短线操作，对于利润预期不要有太多的期望，更多的是风险控制。一般而言，有 10%左右的利润即可了结，无利也要及时止损出局，万万不可恋战。

④ 保护获利更重要。这里重点强调一种情况，就是在已经获取了较大账面利润的情况下，如何处理。众所周知，将账面利润化为实际利润是比较难的。账面利润永远是账面的，今天有，明天也许就会大大缩小。所以，一旦你的获利水平已经在 50%以上，应有两种应对方法来平稳你的心态。一种是积极防守法。即将止盈点设立高一些，距离当前股价相对较近，以确保相当利润的实现。二种是预期了结法。确定一个相对更高的价位，一旦达到即了结出场，不再贪恋。

总之，获利之后心态总是好的，而要想获取最大利润，则需要更好的心态来支持。

11. 面对突发事件——你不要恐慌

我们说，证券投资最大的特点之一就是变化性。有些变化是在预料之内的，是有一定规律的，是投资人有心理准备或有心理承受力的，但证券市场也经常出现一些突发事件，尤其是一些重大的突发事件，有可能导致财富一夜乌有，也可能导致一夜暴富。如何以正确的心态来面对突发事件是投资人必须有所考虑的一件事。

在实战中，许多投资人会产生一些错误的做法，主要有以下几种表现：

① 惊慌与盲动。面对重大的突发事件，多数投资人的心态必然是惊慌失措或情绪杂乱而不知如何应对。投资人最容易发生的行为，就是盲目顺应市场变动的方向进行操作，而且操作起来冲动急躁。

② 缺乏分析与准备。一项重大的突发事件发生之后，其对证券市场的影响到底怎样，应该经过仔细分析之后，才可以得出结论。切不可在重要关头盲目从众、情绪化操作。所谓突发事件，当然是多数人毫无准备情况下发生的，如2007年5月30日晚财政部突然宣布提高印花税。如果在事发之后不积极调整心态，实施应对措施，任由事态发展，被动地等待最后的结果，情况会相当糟糕。

面对突发事件正确的心态应该如此：

① 早有防范。既然是突发性事件，如何防范呢？其实，针对可能发生的各类突发性事件，可以事先在大的原则上做出一些应对措施，起码在心理上应时刻有所准备。

② 冷静分析。一旦有重大突发性事件发生，投资人最重要的一点是要保持冷静的心态，认真分析判断事件的性质及对证券市场的影响程度，并迅速做出反应，实施应该进行的理性操作。

③ 抓住机遇。历史上多次的重大突发性事件无不同时带来重大的投资或投机良机。重大的突发利好事件是机会，重大突发性利空消息也存在很大的机会。当然，首先要认清机会的性质，并从技术的角度去把握机会，从而获利取胜。如1994年325点三大利好的行情，1995年“5.18”井喷行情，1996年以及1997年的牛市行情，2001年B股的井喷行情，2005～2006年开始的股改行情等等，均为政策突发性利好所引起的突发性行情。

如果投资人对这些突发行情进行仔细分析，可以看出它们有一些共性的特征：一是行情来临之前，大盘一定是在相对低位，而且已经经过相对长的调整时间。二是行情的启动较为突然，越早参与，越可以处于有利的位置。

12. 面面俱到还是“从一而终”

在进行证券投资的过程中，经常会遇到这样的情形：发现很多股票都很好。比如这个评估起来价值被低估，那个题材正好是热门，另一个是有绝密内部消息的神秘股票，还有一个是自己屡买屡赚、手中不可没有的幸运股，等等。

是不是都要买呢？有些人就是统统买入，这就造成了我们经常发现的一个现象：投入的资金不是很多，但手中股票数量却很多。我甚至见到过 10 万元资金买了 23 只股票的“奇观”。

我们说，市场的机会很多，但并不是所有的机会都属于你。你只要抓住真正属于你的机会与利润就可以了。所以，操作过程中，在投资品种的数量上一定要注意以下几点：

① **大资金**。对于资金量在 100 万元以内的投资者，在同一时间操作的品种数量不可以超过 3 只股票。对于资金量在 30 万元以内的投资者，在同一时间操作的品种数量不可以超过 2 只股票。当然，比较大的资金量可以适当放宽要求。因为资金量不大而操作过多品种，就会大大影响收益水平，而在大盘出现系统性风险时，却不会给你带来任何回避的可能。这是我们根据多年实战案例进行统计而总结的结论。

② **小资金**。对于资金量不大的投资者，一旦有较大把握发现可以重点投资的品种，就要重仓甚至全仓介入，并从一而终，直至赚到属于你的大部分利润。

③ **中、短结合**。在具体实战过程中，还可以进行中短线品种结合的操作模式。即对于普通投资者，可以买入一到两只中线品种中、长线持有，同时运作一只短线品种。中线品种不宜频繁更换，而短线品种可以随时调换。

其实，从本质上讲，同一时间买入或持有过多的品种，是一种贪婪心态的表现，是不愿意放过任何获利机会的表现，而最终必然是失去更多的机会，希望有这种心态的朋友认真反思。

13. 休息也是一种操作

谈起操作，许多投资者会极为兴奋，讲起来没完没了。买进、卖出、选股、止损，还有许多更具体的实战战术。似乎很少听到有人提到休息二字。殊不知，休息本身是股市中一种十分高级的操作方法。

① 了解市场。首先，作为一名投资者，你一定要对股市的行情，尤其是历史行情做一个统计，看看是不是每年都有那么一段时间行情不好。为什么，因为股市有涨有跌，涨的时候才可以操作，跌的时候躲还来不及，还进场操作吗（当然有了股指期货就不一样了）？

② 了解休息。在大势不好的前提下，单纯就股票操作而言，休息是唯一正确的战术，其他的任何所谓的绝妙方法在原则上都是极其愚蠢的。

③ 理解休息。休息本身就是一种操作。因为休息可以在大盘下跌的过程中使你的资金不受损失，为你保存实力。

④ 积极休息。休息之所以可以称之为操作，是因为在休息过程中绝非是“马放南山”。休息的过程应该是一种积极的休息。账户虽然在休息，但投资者可以潜心研究上市公司，潜心研判大盘走势，耐心等待介入时机，更可以多学习相关的投资理论与技巧。其实我们并没有真正休息。

总之，休息远比受损要好得多，该忙的时候忙，该休息的时候一定要休息，否则一切不会如意的，你也将永远真的成为一个大忙人了。

14. 长线是金，短线是纸

改革开放后，自从中国股市一诞生，到底以什么样的投资战略进行投资或投机，一直被许多投资者所关注，也成为大家

争论的话题。十几年来，股市中涌现出无数短线高手，这批人快进快出，全攻全守，花费几乎全部之精力盯盘追杀。十几年来，股市中也孕育了一批长线精英，这批精英，进出有方，以静制动，修炼出一身凡人难得的好心功。所以，无论长线还是短线，在中国股市历史上都有很多精彩的案例。具体大家可以参考后面《操盘一分钟，股票涨十倍——绝秘赢家篇》中的精彩案例。

其实，长线也好，短线也好，本身仅仅是一个投资战略问题或者是投资技术问题，而从本质上搞清楚中国股市的结构特征、发展特征，也许一切都会尽在掌握了。只要是适合你的就是最好的，只要是明确的，可以坚持的，就是最好的。千万不要长也没有信心，短也没有斗志。

但就我个人投资体会而言，中小投资者做短线搏杀并没有优势，往往欲速不达，事与愿违。所以，对于广大普通投资者来说，我们的建议是：长线是金，短线是纸。

15. 孤独与寂寞

证券市场是少数人赚钱的场所，真正明白这一点十分重要，这会影响到你的具体操作决策的制定。既然是少数人正确的市场，那么，多数人就一定错误的。但在实战中，很多人却愿意相信多数人的看法，越是多数人认可的事情越是当真。

我们经常听到这样的谈话：你看见没有，我这只股票今天有7个机构同时看好，一定会大涨。你那只股票从来没人推荐，哪会涨啊？

从内心而言，我们是希望自己买入的股票得到大多数人的认同，但客观上，一旦某只股票得到了绝大多数投资者，包括机构与个人的认同，认同度越高，离头部越近了。人人看好的股票，人人买入，没有了空头，也就是多头的尽头了。要知道，能够持续上涨的股票一定是多、空不断有分歧，多、空不

断有换手的股票。

所以，在证券市场我们要立志做孤独的投资人，而不是从众爱热闹的投资人，更不是跟风的投资人。当然，孤独有很多时候是寂寞的，孤独与寂寞也不是大多数投资者所能忍受的。不过，也正因为这样，证券市场长期稳定赚钱的一定是少数人——那些少数的孤独寂寞的人。

16. 一览众山小

爬过山的人，都知道山上的风景有多美，登高远眺心情有多好。股市中人也会有这样的体会，离市场越近，你的视野越窄，目光越短。离市场远些，也许你可以看得更远，看得反而更清楚。

这里我们介绍一位年纪仅 20 多岁的女孩，别看年纪不大，在股市之中却胸怀大略，目光远大。我暂且称这位小姐为 S 小姐，让我们一起走进 S 小姐的投资世界。

S 小姐读大学的时候便与股市结缘，此后便再也难舍股市。但 S 小姐的最大特点是做股票既看盘，又不看盘。她曾说，一方面，上学时、上班后都没有时间天天跑营业部，天天看盘；另一方面，天天盯着盘面看即时行情没有用，分时图、日 K 线图虚假成分太大，容易使人做出错误决定，故而 S 小姐从不看日 K 线图、分时图，只看周 K 线、月 K 线图。

S 小姐又曾笑言，看周 K 线、月 K 线图，就会有一种登上山顶的感觉（这里顺便说一句，S 小姐酷爱登山），股价走向趋势一目了然，股价处于何种位置更是清清楚楚（是山脚下，山腰处，还是山顶上），而你的投资策略自然也随之而来：股价处于山脚下，自然要择机买进；股价处于山腰上，自然是持股或观望；股价处于山顶上，自然是准备离场出局。不必斤斤计较，不必过于思虑。

S 小姐依据其独特的大势观，每年仅操作 3~5 次。用她

的话来说，就是爬3~5次山，山脚处“买票”进场，山腰处歇歇脚（持有），山顶处“结账”出场。当然，哪里是山脚，哪里是山腰，哪里是山顶，一方面通过周K线图可以看得清楚些，一方面也可以通过历史的比较进行判断。当然，必要的、基本的证券投资理论是必不可少的，不断的学习也是必需的。虽然这里我们没有具体讲S小姐的买卖过程，但其每年的收益水平之高令人惊奇。如此休闲而放松的投资方式，也许你也会心动。

S小姐的成功之处在于她的看图技巧，也在于她不看图的技巧。俗话说，看大势者赚大钱。目光长远、胸怀宽广的投资人，才能够容得下更多的利润。

17. 信念，使你长久生存

信念一词是许多人经常挂在嘴边的，但在现实生活中，真正具有自己的信念，并能坚定信念的人并非很多。在证券投资领域，信念更为重要，不但可以使你有目标、有动力地去实现理想，在“生死抉择”之际，还会使你获得继续生存的决心。

首先，没有信念就没有成功。

太多的事实证明，做任何一件事，没有信念，难谈成功二字。尤其是在最危急、最容易让人动摇的时刻，信念是让你能够坚持到胜利的唯一良方。

在证券投资方面，研究上市公司要有自己的信念，要坚持不懈，要严格标准；长期投资要有自己的信念，否则，不可能做到真正的长线投资，也绝不可能取得巨大的投资收益；投资技术的研究、投资交易方法的实施要有自己的信念，否则，永远不会有自己独到的技术与手段；投资理念的建立与贯彻更需要坚定的信念支持。

其次，没有信念就无法生存。

我们说，成功离不开信念，而最基本的生存更离不开信

念。信念对生存的影响主要体现在最危急的时刻，尤其是在众多投资人争相逃命，不计成本地抛售股票的时刻，你是跟随众人加入恐慌之列，还是冷静下来，仔细分析判断暴跌的原因，然后再行动呢？能支持你不恐惧的只有信念。

泰坦尼克号沉没之时，同样在寒冷冰冻、茫茫无边的大海中，同样抱住一块木板，有的人生存，有的人死亡，活下来的一定是具有坚定的生存信念的人。记得1996年12月，中国股市大跌，许多投资人恐慌之极，争相出逃。而具有坚定信念的投资人不但不会逃，反而会冷静思考，静待吸纳良机。再比如2005年跌破1000点之际，很多人在看跌800点甚至更低的位置，甚至连股改来临这样的重大利好也充耳不闻，反而当作更大利空而恐慌。

仔细想想，中国股市哪一次大跌没有给投资人带来巨大的投资或投机的机会呢？能处变不惊的投资人是心胸远大的。他们具有坚定的信念，他们相信，第二天清晨，人们一样要吃饭，一样要穿衣，一样会使用各种各样的交通工具，一样会使用形形色色的通讯工具，一样会去做各种各样的工作。他们更相信，中国人的生活质量只会越来越好，提供给我们各种物质与精神生活产品的上市公司也不会消亡。中国经济的前景是光明的，中国证券市场只会越来越好。只有拥有这种坚定的信念，才会使投资人免于在下跌中“丧生”。

因此，一定要把目光放得远些。也许10年后，或许仅仅3、5年，回头再看看今天的市场，你一定会对今天的坚定信念而骄傲、自豪。

记住：坚定的信念将会使你生存得长久！

本篇总结

用一分钟的时间想好：你是否是因为喜欢才进入股市？你是否有平稳、平和、不贪婪、不恐惧的心态？是否有良好的投资习惯？是否有坚定的信念？如果你的答案是肯定的，恭喜你，你离成功仅剩一步之遥，或者说你注定会成为成功的投资！

一分钟远离风险—— 风险战术篇

核 心 一 分 钟 辨 清 安 危

——劍風異世將領——
——龍木點劍風——

風雲龍將領—— 劍風

1. 股市风险面面观

股票市场的风险，是指因政治、经济等宏观因素，上市公司微观因素，以及心理、技术等其他因素综合作用于股票市场，致使股票市场的股价大幅度波动，以至给投资者带来损失的可能性。

证券投资风险分为两部分：

第一是系统风险。是指由于某种因素使整个股票市场都出现某种风险的现象，给一切在场的投资者都会带来损失的可能性。这类风险的主要特点是：一是由于共同的因素所引起；二是影响绝大多数股票的收益；三是不可能通过股票的多样化来规避和消除。其来源主要有购买力风险、市场风险和利率风险等。比如，1995年5月20日、1996年12月中旬、1997年5月，以及2007年5月底等各种政策风险，最终体现的就是系统性风险。

第二是非系统风险。是指某些个别因素对单位股票造成损失的可能性。这类风险的主要特点：一是由于特殊因素所引起；二是只影响某种股票的收益；三是可以通过股票多样化来消除和规避。其来源主要有企业风险和财务风险。历史上很多退市的股票、很多出现重大违规事件的股票、很多业绩突然变脸的股票所产生的风险都是非系统性风险。

2. 50个与100个

记得在一个深秋的夜晚，我与一位资深的基金经理有这样一次谈话：

J先生：你是否喜欢军事？

我：当然喜欢。

J先生：如果让你上战场，怎么样？

我：现在我们不正在战场上吗？

J先生：正是。还是谈一下具体的军事战斗吧。

我：今天我们主要谈谈战斗中的风险问题吧。

J先生：风险问题的确是最重要的问题之一。

我：如果你是一名战士，上了战场如何控制风险呢？

J先生：如果抛开其他因素，既能消灭敌人又能活下去最重要。

我：的确如此。否则一切均将无从谈起。

J先生：打个比方，如果一名战士在战斗中打死 100 个敌人，可谓英勇无比，但最后在战斗结束前被对方一枪打死。而另一名战士仅打死 50 名敌人，但自己并未受伤。你说哪一名战士做得更好呢？

我：如果把你的比喻放到投资战场上，无疑是“没死掉”的人更伟大，至于“打死多少敌人”并不重要。

J先生：对，的确如此。“不在乎获胜的经历，在乎获胜的能力”，“不在乎获胜多少次，在乎没有死掉”。

通过股票投资赚钱，似乎是投资人共有的想法，但有一点不同。有的人眼中只有对利润的追求，而没有风险意识，有的人则将风险放在第一位，赚钱放在第二位。

的确，正像前面我与这位基金经理的谈话中所讲，如果你做股票赢了 10 次，却在第 11 次赔个精光，这就是一种最失败的投资者。如果你做股票有赢有输，而每年有一定的赢利，即没有暴利，这也是一种最成功的投资。

我们说，投资不可能次次成功，有输的可能，但不能输得伤了元气。正好比可以“受点伤”，但不能“死掉”。当然，风险控制并不是那么简单，在“战斗”中“不死掉”也是不容易的，而既有“战果”又不“死掉”就更不容易。

3. 不同角色的自白

听完我与那位资深基金经理的谈话，不妨再接着听听股市舞台上不同角色关于生存与风险的对白，或许对大家更有帮助。

机构投资者：生存对于我们来讲是第一步。进入市场首先要学会生存，要具有适应市场、回避风险（自身保护）的意识、知识和技能。风险问题对于我们来讲是最重要的，而赚钱则是第二位的问题。没有学会生存技能就进入市场是极其危险的，就好比还不会跑的梅花鹿、没长出牙的老虎就进入森林一样。

中小投资人：进入股市对于我们来讲简直太容易了，从来没想到过先要学习什么或掌握什么，边干边学也许是“高效率”的。对于生存问题，应该没问题，这其中运气似乎很关键，打探消息也很重要，至于其他技能应该是次要的。机构大户难道还真能把我们消灭不成？

市场独白：市场犹如丛林，各种险象及不确定因素常常难以预料。股票市场是零和游戏，任何一笔交易本身不具有任何生产特性。市场中的任何一个赢家以及市场运作本身所需的一切成本，最终出自输家之手，而赢家只能是少数人，这是证券市场的一条铁律，也是市场风险的最好注解。

听过不同角色对于风险的认识，我们自己不妨对号入座，看看自己的风险意识到底如何，仔细品位市场自己的独白会对你有帮助。

4. 资金管理——决定你的安危

仅仅了解了市场的风险还是远远不够的，如何具体地进行风险控制，更应该是大家所掌握的。首先介绍通过资金管理来风险控制。

具体而言，资金管理有以下原则：

① **安全原则**。不透支、不借钱。其实，透支本身就是借钱。无论在什么情况，尤其是在所谓有“极大把握”的情况下，不借钱投资，这应该是铁的纪律。中国股市仅仅十几年的时间，已出现过许多惨痛的教训。

② **慎重使用原则**。资金对于每一位投资者而言都是最宝贵的，对于宝贵的资金一定要慎重使用，不进行无理由交易是这个原则的最大特征。而在现实中，许多投资人完全把投入股市的资金当作一种电子符号，进出的随意性、赌博性很强。今天听某人说某只股票不错，就买上几千股，明日又看另一只股票连连上涨也追上几百股，每次进出前并没有多少真正理性的理由支持，以至于买入或卖出某只股票的目的十分模糊。

这些十分重要而又关键的问题，许多投资人在进出之前均不曾仔细考虑。所以，我们要求投资者在任何一笔交易实施之前，一定要有充分的理由，而且要求这些理由应该是客观的、真实的，绝不可以是猜想、臆断、道听途说的。

③ **复利递增原则**。略懂数学知识的人都知道这样一个道理，比如你有原始资金 10 万元，今年赚了 20%，达到 12 万元，明年又挣了 20%，达到 14.40 万元，第三年再挣 20%，达到 17.28 万元，如果第四年又挣 20%，则总资金量可达到 20.736 万元，已实现资金翻倍，应该说战绩极为出色。即使你每年的收益并不很高，但却能保持年年有利润，递增的利润也会相当可观。

我们的资金管理系统要追求资金的逐年递增，并不是对某一年年收益的过分追求。所以，稳定的年收益率，资金的加速递增，是我们在保证资金安全情况下的资金管理目标。

④ **损失管理原则**。任何投资者在操作过程中都不会做到次次盈利。有风险、犯错误，很正常，不是大问题。真正的大是在出现错误与风险后如何应对，处理得好，问题就不

存在了，处理得不好，小问题就会变成大问题。在实战中，一旦发现出现亏损就要引起高度重视，马上要检查买入动机与理由是否正确。如果正确还可以坚持持有，如果发现错误，就要立即卖出。但即使你认为你的理由充分而正确，而股价已经跌到应该止损的位置，也要坚决止损，不可有任何犹豫，坚决将风险控制在可以承受的范围内。

我们永远要记住：100 万元的资金亏损 50%，就剩下 50 万元了，而你即使在赚回同样比例的利润，即 50% 的利润，也仅仅达到 75 万元。要完全弥补回损失，要赚 100% 才可以。可见，风险是多么可怕而可憎。看起来好像是一样的比例，但实际上跌起来很容易，涨回来就很难。

5. 仓位管理——决定你的绩效

进行风险控制仅仅有资金管理还是不行，仓位管理的作用也很重要。所谓仓位，就是你买入股票的市值占据你投入股市总资金量的比例。

具体管理如下：

① 满仓。在大势向好，一波中级以上行情确立之时，可将总资金量的 70%~80% 全部投入。这部分资金可进行大波段操作，以中线为主，剩余 20%~30% 资金可以进行短线操作。一般而言，中级以上行情应赚足 50% 以上利润。如果品种优良，100% 的利润也不是奢望。一年如有一波这样的行情，即可基本得以满足。

② 半仓。大势平淡之时，往往是大盘在一定区域内进行整理的行情。在这种情况下，大盘指数不会有太大的升跌，但个股往往十分活跃。可将总资金量的 50% 进行波段操作，以中短线为主，时刻保持高抛低吸的思想，即见到相对高位，要舍得抛出手中股票（相对高位可用 30 分钟、60 分钟或日线指标达到相对高位为准），在相对低位又要勇于拿回来（相对低位可

用 30 分钟、60 分钟或日线指标达到相对低位为准)。其余 50% 的资金则一般不宜动用，可参与新股申购，向外短期拆借，或投资国债等。

在这种盘整行情中，50% 资金的中短线小波段操作应做到 20% 以上的赢利，即使操作不好，一般也不会有什么大的损失，最坏也许会使你损失 5%~10%，但对于总资金量来讲，只是 2.5%~5% 的损失，日后完全有机会补回损失，再创利润。

③ 空仓。在大势不好，行情处于空头市场之时，原则上应以离场观望为主，不应有任何中长线资金在场内运作。如果想保持市场感觉，可用 10%~20% 的资金进行短线操作，快进快出。即使操作失败，一般最多也只会 10% 以下的损失，对总资金量而言也只有 1%~2% 的亏损，不足为虑。

6. 关于止损——怎样强调都不过分

进行了资金管理、仓位管理之后，风险是不是就可以控制了呢？是可以得到一定的控制，但绝不可能消灭风险，风险只是控制在了一定范围内，而一旦出现风险，还必须有科学实际的解决办法。

止损就是在实战中最有效的风险控制方法。在“止损就是保护神”中，我们已经知道，止损就是中止可能扩大的损失，以免造成严重亏损或利润的丧失。但在实际操作中所做的止损有时可能会正确，有时也可能在事实上是错误的。

我们说，止损本身是正确的操作思路之一，而具体操作的结果是否成功，即是否应该止损则与止损的判断有关，也与进行止损的时机掌握有关。所以，真正意义上的一次成功的止损，不但要有止损的思想，还要有正确止损的判断以及对止损的及时执行。

止损思想是需要每一位投资人在一进入这个市场就应该在头脑中建立的概念，无论是在买卖股票的交易前，交易中还是

交易后，时时刻刻不可不想着止损。而止损的判断则需要较为定量的技术分析，以及丰富的操作经验支持。而止损的最终执行则需要把握好时机并果断坚决。

此外，从广义上讲，一旦你处于空仓状态或对某只个股做空判断失误，市场向你所预期的反向运动时，也需要止损，即及时买入或跟进防止踏空也是止损。

止损是一项看起来简单，实际上操作起来十分复杂的工作，是风险控制系统中较为实际、较为关键又十分难做的一项内容。我们认为，如果想成为一名投资专家，首先应该成为止损专家，要想成为止损专家的第一件事，就是要懂得止损的真正思想内涵。

首先，投资股市不可能每战必胜，总有失败受损的时候。

我们的目的是减少损失，增大利润，使最终的战果形成正数。在实践中，一旦买入股票后形成了亏损，就会马上涉及到止损问题，无论最后的实际结果是否需要止损，但在你的头脑中应该马上反应出止损的概念。同样，在买入股票后获利的情况下，也会有止损的问题，一旦获利丰厚，何时出局呢？股价总有涨到阶段性尽头的时候，你也不可能永远持有某只股票。所以，一旦你投资的股票见顶回落，你的利润在遭受损失时，头脑中也应立即反映出止损的概念。

其次，止损不但可以使你减少损失，还可以使你“留得青山在”。

存量资金还可以进行下一次的投资，否则“老本”无归，何谈再战？求战不得，将永无翻身出头之日。

再次，每次止损一定要有这样的思想准备，即止损并非一定会成功。

这里所说的成功是指判断正确并执行成功。止损与投资一样，有可能正确，也有可能失误。但我们追求的是高准确率，较小的失误率。在这种情况下，宁可失误也要坚决执行止损。

10次执行，即使7次正确不是也很好吗？

7. 止损技术——不可没有的防身武器

止损技术主要是在实战操作中进行具体止损操作所应该掌握的技术方法，是投资者必备的不可没有的贴身防身武器。

首先看基本面止损要领（也称为价值止损）：

基本面主要指两个方面的基本面，即整个市场的基本面以及个股的基本面。

市场的基本面主要由国家的政治、经济政策所决定，在一定时期内，往往具体表现在国家的财政、货币政策、管理层对待股市的调控政策等。这些对市场有重要影响的政策有时影响市场的中长线走势，有时仅影响短期的走势。一旦由于突发性政策的影响而使市场基本面发生中长期或短期的变化，投资人就应该根据自己的投资情况（中长线还是短线），做出相应的止损动作。在实战中，市场基本面的变化往往事先有些先兆或信号，投资人事先应有所准备，重要的转折往往由一个或一系列政策而引起，一旦这种重要的转折出现，止损已是最后的风险控制手段。

个股基本面的止损主要是针对已经持有的某公司股票而言，而且多指中长线品种。这些品种一般事先应有较为充分的论证与选择，在正常情况下应该是较好的投资品种。但在现实中，任何突发性的事件都有可能出现。一旦你所投资的公司基本面出现了始料不及的突发事件，你就必须执行止损，即在第一时间止损。

其次看技术面止损技术：

基本面止损在实战中出现的概率相对较小，技术面止损则是实战操作中最常运用的。从技术面看，止损技术可分为中长线技术止损、短线技术止损，分别针对中长线及短线操作而言。

中长线操作止损多数是在已取得利润的情况下的止损，用以防止利润的丧失，少数情况也有选股失误，买入失误或因突发事件影响，形成亏损而止损的。无论是何种原因，无论当时你是否盈利，均与是否应该止损毫无关系。中长线的止损，可依据下面一些技术分析方法进行判断，即一旦这些技术指标发出止损信号，则需择机适时进行止损，而不应再考虑其他任何因素。

① 均线。20日均线被有效击穿可止损一半，60日均线被有效击穿则应彻底了结。

② 通道。中短期上升通道下轨被有效击穿应止损一半，中长期上升通道下轨被有效击穿则应彻底了结。

③ 形态。在周K线图中，反映出破位形态、反转形态则应立即全部止损。

短线操作涉及止损的情况更多，一般以如下技术指标为止损判断依据：

① 均线。一般以5日均线设为止损位，一旦股指跌破5日均线止损位，应执行止损。极限止损位可设于10日均线。

② 形态。30分钟、60分钟、日K线图中反映出的一些典型破位形态成立，可执行止损。

8. 你会监控与调整自己吗？

在实战中，我们即使为自己确定了很多科学实用的操作原则，但很多投资者的实际收益效果并不理想。甚至可以说，还比不上一个简单的机器！什么意思呢？人有七情六欲，即便在十分科学的操作原则面前，很多人也难以一一落到实处。我们说，你明白一个道理，或者你不但明白还能头头是道地讲给别人听，与你能真正做到完全是两码事。说是容易的，做是难的，坚持去做就更难了。所以，这里我们提出了监控与调整的概念。

所谓监控，就是监控你自己是否能够严格按照理性制定的操作原则去操作，监控你在市场非理性状态下，是否依旧平心静气，监控你在周围环境影响下，是否依然能够“我行我素”。总之，是监控你的操作行为是否平稳、是否已经“出轨”。

所谓调整，就是根据监控结果，不断解决你出现的问题。如果出现问题，多半是心态与情绪问题。怎么调整呢？我想每个人应该有适合自己的方法。一句话：就是管住自己，强迫自己严格按照操作规则去操作，不受任何来自自身情绪或外部环境的影响。

9. 为什么分析师的看法常常成为反向指标？

简单地说分析师的看法常常成为反向指标似乎有些武断，市场中毕竟还有少数分析师的意见是有一定水准的，是可以参考的。但说分析师的看法常常成为反向指标，在实战中却往往又十分正确。尤其是在市场濒于转折的关键时刻，比如大牛市的最后阶段，往往 90%，甚至 100%的分析师都会看多，而且是极力看多。为什么呢？一是水平有限，毕竟仅仅是做分析出身的。二是没有大资金管理经验，必然更多的是纸上谈兵。三是受市场气氛影响而不能客观评判。在这种情况下，市场的走向就会与大多数分析师的看法相反，而实际上也就是与绝大多数投资者的想法相反。

经过实战观察，我们发现，在受调查的分析师中，如果 30%左右看多，市场往往是弱平衡市场；50%左右看多，往往是平衡健康的市场；70%看多，往往是最佳状态的市场；而 90%的分析师看多，则这个市场就可能要出问题了。到底是什么问题，自然在不远的股价走势中就可以明白了。所以，我们可以参照上面给出的分析师多空调查结果来研判大势，有时还相当准确。

10. 透过人气测市场

最后，我们再谈谈如何利用人气的测量来控制投资风险。市场是有人气的，人气旺则市场旺，人气弱则市场淡。通过测量人气如何进行风险投资控制呢？而人气又如何测量呢？

首先，人气的测量主要通过以下三个具体指标来完成：即分析师多空指标，投资者多空指标，市场人气指标。分析师多空指标就是调查选定的有代表性分析师对大盘未来走势的多空看法，得出多空比例；投资者多空指标就是指对机构与个人投资者关于市场未来走势进行调查后，得出的多空比例结论；市场人气指标则是指市场交易活跃程度。具体而言，成交量是最重要的代表指标。

其次，如何运用测量人气来进行风险投资控制呢？道理很简单：人气低迷，最好不要参与，说明机会很少；人气正常可以看好市场，大力参与；人气过热，市场有机会但风险也很大，随时将发生逆转，最好择机离场。

本篇总结

用一分钟的时间想好：你有没有风险控制意识、手段，能否遵守始终如一的操作纪律？能否在市场极端的状态下控制自己的心态与情绪？如果你的答案是肯定的，留下来，欢迎你！否则，坚决离开股市这个可能会“吃掉你”的地方。

一分钟认清价值—— 定价战术篇

核 心 一分钟火眼金睛

——期货入门——
——基本术语——

——期货入门—— 张群

1. 中小投资者如何了解上市公司

了解上市公司基本面的情况是进行理性投资的关键。因为无论你采取什么方法进行投资，不了解上市公司基本面情况，没有详实准确的公司基本面情况做依据是一定会出问题的，即便你是技术派投资者，在中长线投资的状态下，也必须要对公司基本面有深入了解，否则就是狭义的技术派，只知其然不知其所以然。

对于大机构而言，由于人员力量强大、经费充足，可以广泛地进行实地调研，了解掌握第一手资料。对于中小投资者而言，如何了解上市公司是让许多人困惑的一件事。

这里，我们给大家介绍几种方法：

① **公开媒体**。即从公开的报纸、杂志、广播、电视、网站中获取你所需要的信息，但是要注意吸收正道消息。其中，对上市公司的各类公告，包括季报、中报、年报等，你要仔细阅读，其中往往有很多可以给大家启示的信息，关键要看你阅读的细心程度与分析能力。

② **半公开渠道**。一些大的证券研究机构会定期提供一些分析报告，其中一部分也有很高参考价值。另外，亲自打电话到上市公司也可以了解一些你想知道的内容。

③ **实地考察**。如果你想了解的上市公司就在本地，那么去公司了解情况是你的权利，也是你应该做的事情。如果公司在外地，而你又准备重仓投入该股，仅仅是乘火车往返一次，费用也不会很高，这点费用比起套牢的损失应该不算太大。另外，建议大家可以在公司召开股东大会时去公司考察，这样可以见到公司董事长、总经理、财务总监等重要人物，可以了解到更全面、更深入的问题。总之，亲自去公司看一看，看看企业是否与宣传的一样。企业的产品是否好销，有时间问一问普通职工就可以了。

记得有一次我去一家上市公司参观，普通工人都喜气洋洋，说奖金很高，老总很能干，我想这样的企业应该是可以关注的。还有一家企业媒体宣传得很好，说新的项目已经投产，可我们一到项目现场，铁将军把门！这样的公司最好远离它。另外，看一看公司董事长、总经理的举止言谈，也能看出其对公司的影响。当然，关于考察上市公司的方式方法很多，今后或许我们有必要做个专门报告。

2. 如何阅读上市公司公告 (包括报表)?

上市公司的公告主要有以下几类：例行定期报告，包括定期季报、半年报、年报以及相关董事会、股东会决议公告；重大事项公告；包括风险提示在内的各类提示性公告等。

具体在阅读上述报告时应注意以下几点：

① **例行定期报告**。这是最重要的上市公司公开信息。主要关注项目为：

业绩变化情况——确定公司业绩是增长还是下降，而且要知道变化的程度、变化的原因，以决定公司是否有理性投资价值。

股东变化情况——大股东是否发生变化，流通股股东变化情况，股东人数变化情况，可以看出是否有新机构介入。

管理层工作总结——了解公司业绩进行情况。

管理层工作展望——了解公司未来发展方向。

公司股票利润分配方案——了解公司给股东的回报。

当然，更专业的投资者还有很多可以了解的，如具体的财务报表(其中主营利润率、主营收入比重、应收账款情况、预收账款情况、现金流情况)，以及其他重大担保、诉讼、项目进展情况等。

② **重大事项公告**。主要在第一时间明确其利好或利空的性质和程度。主要包括：重大资产买卖、置换，重大项目、重

大合同设立、进展或签署情况，重大资产重组情况，业绩大幅变化说明，重大事故，重大违规，重大诉讼等。明辨是非后，才能在第一时间根据情况，对相关股票做出最新评估。阅读要点是一字一句研读，抓住、领略关键词。

③ 各类提示性公告。主要有风险提示公告、业绩提示公告。也是同样第一时间明辨是非，进行最新评估。阅读的要点是一字一句研读，抓住、领略关键词。

3. 研究员的报告你会使用吗？

目前各大证券公司、基金公司都有自己的专业研究团队（一般设置为研究所或研究部），其中，研究人员都是分行业进行专业研究。券商的研究员为了体现自身的价值，也为了所在机构的利益或声望，会不断地发布自身最新的研究成果。而更多的研究成果目前是商业化运作，主要销售对象是基金公司。能与广大普通投资者见面的研究报告或研究结论，多数是由专业媒体所公开的。

对于普通投资者在阅读或使用你所看到的研究报告时，要注意以下几点：

① 注意滞后性。大多数的真正高价值的研究成果在公开前，机构往往已经对相关股票进行了建仓。

② 注意高低性。在阅读报告时，要结合当时相关股票价格的位置。位置过高的品种，无论研究报告的结论如何诱人，也要谨慎对待。对于在低位的股票，如果研究结论很吸引人，也很有道理，就可以相应关注。

③ 注意权威性。对于重点权威公司的报告、知名研究员的报告可以重点关注，因为金牌机构与研究员是比较注重声誉的。

4. 抓住成长，抓住未来

前面讲的很多公司价值研究的核心思想就是注重公司未来的成长性与质变性。这里，我们先就未来与成长的话题进行探讨：

成长性是公司沿正常轨迹快速发展的体现。成长性分析是指上市公司未来几年内（一般为1~3年）公司业绩的增长性分析与判断，预计未来成长性良好的公司自然具备较高的投资价值。传统的公司研究方法对于成长性分析有一定的模式，这里不再阐述，下面讨论两个问题：

首先，发展才有意义。

公司研究主要是发现未来的潜力，是注重未来的。但现实中，一些研究人员或投资人却热衷于“揭伤疤”，“算旧账”。我们认为，可以揭示一些上市公司尚不为人知的违法、违规事情，但对于已经发生过的，已受过查处或受到公众指责的事情，再去反复讨论的意义不大。任何一家上市公司的过去如何并不重要，哪怕它犯过错误，只要它未来能做好，那就是价值。而公司研究人员或投资者的水平也就体现在这里，投资人需要看到的研究报告的重点也应放在这里。

其次，辩证中看成长。

公司研究的本质是探索公司未来的潜力，也就是看公司的成长性如何。未来有成长潜力的公司（股价尚未透支成长性）自然会成为理想的投资对象。但对于成长性的分析，我们应该用一种辩证的眼光去看。

首先是看增长的内涵如何。常规的成长性主要看主营收入水平、利润率水平的提高程度。但是在新经济时代，许多上市公司净利润的增长并不会太快，如一些高科技类上市公司（网络、生物工程、新材料等），这些公司在发展初期，公司利润往往可能不会太好，甚至可能亏损。但是，一旦我们发现那些

未来行业前景、产品前景极为看好的公司，尤其是经过科学定量的分析，判断出某些公司未来极有可能在某一领域形成垄断或占据主导地位时，这时对这些公司的成长性评价应主要放在对其市场份额的增长率分析上，或者是对其主营业务销售收入的分析上。如果其市场占有率或销售收入不断高速增长，一旦某种条件成熟，其利润增长的时代也必将到来。相反，对于许多传统行业的上市公司，其成长性还是应主要看其净利润的增长，因其行业的特性、产品的特性会决定其市场份额相对稳定，飞跃式的增长概率较小。对这些公司的评价就应该更加实际一些。

其次是看增长的外延如何。对于有很强扩张能力、收购兼并能力的公司，其成长性评估就会很高。

所以，对于成长性的分析与判断在公司研究中应该用辩证的眼光去看。

5. 捕捉拐点，分享质变

质变性是公司打破原有旧格局，实现质的飞跃的体现。

质变性从本质上讲，其实是一种变异的成长性，即其成长的速度已使原有的企业发生了内在变化。从哲学意义上讲，就是一种量变到质变的过程。质变型的上市公司往往会给投资人带来意想不到的收获，发掘质变型上市公司也是我们所追求的目标之一。

这里重点谈两个问题。

首先，注意两种类型的质变。

质变，归根到底是公司与原有业务方向、管理体制“决裂”的一种行为。这其中存在两种背景与基础上的质变。一种我们称之为主动质变，即公司原本一直在较好的趋势中发展，但公司为了拓展自身的向上发展空间，而主动选择新的业务发展方向，逐步淡出原有的主营业务，质变为一家全新的上市公

司。

目前深沪两市之中就不乏这样的例子，以东方明珠为例，该公司原来主要以经营东方明珠广播电视塔为主，但自 1998 年以来，东方明珠已经全面转向以传媒为主业的信息产业，依靠公司强大、独特的背景，投巨资进入具有垄断特征的有线电视、电视广告、影视节目制作等产业，目前再次追求新的质变，全力向新媒体进军。

另一种我们则称之为被动质变，即公司原有主营业务已难以维持，依靠普通的方式方法已难以使企业有根本性改变，继而选择质变的方式来“改天换地”。这类上市公司以资产重组型企业居多，目前的市场中也不乏这样的例子。以苏宁环球为例，这家公司原来叫吉林纸业，上市后业绩一直不好，原有的主业难以维持。目前由苏宁集团入主，已经完成了资产的彻底置换，整个公司已经质变为一家以地产为主的优质公司。

这就是质变的两种类型。

其次，注意质变转折点的掌握。

上市公司的质变绝不是一天两天就能决定的，它一定有一些原因与征兆。过早地介入尚未质变的公司的股票也许会承担风险，过晚地介入，也许会丧失很多机会。所以，关于质变的转折点问题，既是一个风险问题，也是一个机遇问题。一定要通过详实的调查、了解，并科学分析判断，才可以估算出一家上市公司质变的概率有多大，质变的最佳时机有可能在什么地方，也才可以回避风险，抓住机遇。

一方面，投资人可以通过公开信息捕捉公司将要发生重大变化的动机与迹象。另一方面，投资人可以亲自去上市公司调研，通过与公司高层的交流，了解公司的部分想法，以帮助形成最后的结论。还可以多关注一些大机构公开发表的研究报告。以利于更好地掌握质变的转折点。

总之，捕捉到了拐点，抓住了质变，也才有 100 倍市盈率

买入、未来 10 倍市盈率卖出的可能。

6. 永远走在基金前面

在证券投资领域，基金已经成为市场最重要的一个投资力量。被基金重点看好的品种，都会产生强大而持续的买方推动力，股价中长线走势强劲。如 2002~2003 年的长安汽车，2003~2004 年的扬子石化，2004~2006 年的贵州茅台、云南白药、大连商场、苏宁电器、洪都航空等无不如此。目前，直接投资基金的投资者也很多，因为很多个人投资者无法跑赢基金，还不如买个基金来得省心。

基金的确具有一定的资金优势、研究优势和专业操作优势，但我们在研究过程中却发现这样两个重要问题：无论什么类型的基金，缺陷也是极为明显的：

① 普遍不敢于买入目前业绩很差、但未来有望出现重大转机(目前已经产生重大拐点，但不为人知)的公司股票。

② 介入一些真正价值低估的优质品种的时机，往往落后于一些私募机构或其他性质的投资机构。而了解基金的“软肋”，战胜基金，走在基金的前面，也就不是一件很难的事情了。

其实，进入证券市场的投资者相互之间谁走在前面，谁就会赢在前面，而且人人都在追求证券投资的最高境界。就未来几年中国证券市场而言，作为一名职业投资者，如果能够解决上述提到的两个关于基金普遍存在的问题，或许就可以战胜 90% 的基金经理，走在 90% 的基金前面，或许能阶段性达到证券投资的较高境界。

接下来的阐述或许能让大家更深刻理解上面所阐述的道理。

7. 90%的人不会使用市盈率，你会吗？

市盈率(英文缩写 PE)是给股票定价，评估股价高低的一种最常用的指标， $\text{市盈率} = \text{每股收益} / \text{股价}$ 。但在实际应用过程中，很多投资者包括很多专业投资者都在市盈率的使用上存在很多问题：

① **传统思维**。传统的思路一般是市盈率低的股票相对安全，价值高，而市盈率高的股票则相反。而实际上，情况可能恰恰相反。后面将详细讲解这个问题。

② **实战思维**。评价一只股票是否高估、是否低估，用市盈率来解决是可以的，但很多人却误用了市盈率。这里的关键是在市盈率的公式中的每股收益与股价的选择。

绝大多数人在选择每股收益时都是选择前一年的数据。而我们知道，做股票是做未来，使用已经过去的数据来评价一家公司、一只股票有否价值是相对滞后的。尤其对于一些业绩变化很大、频频变脸的公司，更是不适用。

那么，选择什么样的每股收益数据呢？应该选择当年的数据，甚至第二年的预测数据，这样才能够评估现在、预测未来。这就是动态市盈率的概念。只有运用动态的市盈率，才能有效评估股价，对于操作的指导也才有意义。至于动态的数据如何获取，我们将会另行介绍。

8. 市净率也可以评估价值吗？

我们已经知道：

$\text{市盈率} = \text{该股当前的市场价格} / \text{该股的每股收益}$ ，

$\text{每股收益} = \text{税后利润} / \text{总股本}$ ，

$\text{净资产(股东权益)} = \text{总资产} - \text{负债}$ ，

$\text{每股净资产} = \text{净资产} / \text{总股本}$ ，

市净率 = 该股当前的市场价格 / 该股的每股净资产。

市净率越低的公司，静态的投资价值越大，风险相对越小。现实中，市净率小于 2 的股票相对安全。但需要注意的是，投资是投未来而不是投过去，而市净率是一个相对静态的指标，只说明过去，不说明未来，所以，只有参考价值，不是投资当中考虑的重点。

9. 很时髦的 PEG 你了解吗？

PEG 就是用公司的市盈率 (PE) 除以公司的盈利增长速度 (G)，是股票的一种估值办法，主要针对成长股估值用。选股时，就是选那些市盈率较低，同时它们的增长速度又是比较高的公司。

目前情况下，PEG 小于 1 的股票是相对安全的。因为 PEG=1，意味着业绩增长速度与市盈率水平相当，PEG 值越小的公司越有投资价值，说明业绩的增长超过市盈率水平。比如一家公司，目前的市盈率是 30 倍，而未来净利润增长速度是 100%，那么，它的 PEG 就 $30/100=0.3$ ，远远低于 1，就很有投资价值。

对于中国企业而言，往往股份化时间较短，企业的盈利受到各种条件的影响，盈利估计经常不太准确，风险相对较大。而对于成熟市场的上市公司来说，由于企业管理相对透明、投资者对于企业有明确的了解，使用 PEG 效果较好。

10. 你能理解 100 倍市盈率买入，10 倍市盈率卖出吗？

为了更好地带领大家走向证券投资的最高境界，我们先来看以下几个案例：

案例 1：马钢股份 (600808)。2002 年 4 月 15 日公司公

告，2001年每股收益0.032元，当时股价3.24元，市盈率100倍以上，鲜有以基金为代表的机构重仓介入。2004年4月14日公司公告，2003年每股收益0.43元，2004年一季度每股收益0.23元，全年当时预期至少0.6元以上，当时股价6.05元，市盈率10倍，介入该股的机构云集，参见图33。

案例2：东方电机。公司2001年亏损，2003年4月2日公告，2002年每股收益0.045元，当时股价7.28元，市盈率100倍以上，鲜有以基金为代表的机构重仓介入。2005年每股收益1.17元，2006年一季度每股收益0.3元，全年预期业绩至少1.5元以上。当时股价15元，市盈率10倍，介入该股的机构云集，参见图34。

案例3：泸州老窖。公司2005年业绩不佳，当时仅有少量机构轻仓介入，股价3~4元。而2006年公司中期净利润同比增长500%，股价也翻了4倍不止，当时该股机构云集，参见图35。

案例4：新天国际。公司2005年亏损，2006年一季度继续巨额亏损，股价2元。当时没有任何基金介入。当公司进行实质重组，业绩增长预期明显，股价大涨后却有5家基金和1家券商重仓介入，参见图36。

上述案例都说明，应在公司基本面表面上看不是很好，但正处于重大转折处买入，在公司基本面最辉煌的时刻卖出。用市盈率来衡量就是：100倍市盈率买入，10倍市盈率卖出。

任何一名投资者如果能通过超前、专业的研究做到这一点，就一定能成为市场的领跑者，达到较高的投资境界。

11. 个股定价的核心方法(一)——静态定价

无论怎么讨论，在实战中一定要落实到对具体公司的价值进行评估，并定价。历史上关于股票定价的方法很多，最传统的贴现法这里不进行介绍了，在目前也不是很实用。我们还是

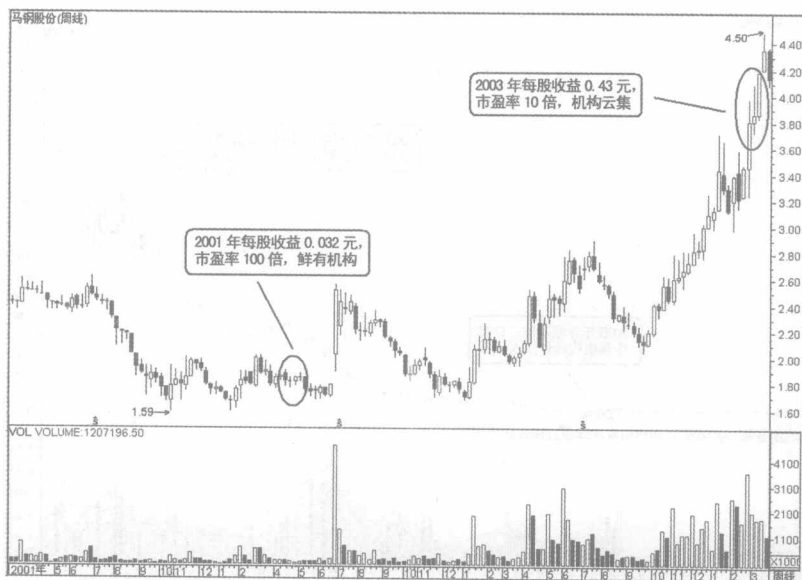


图 33 马钢股份

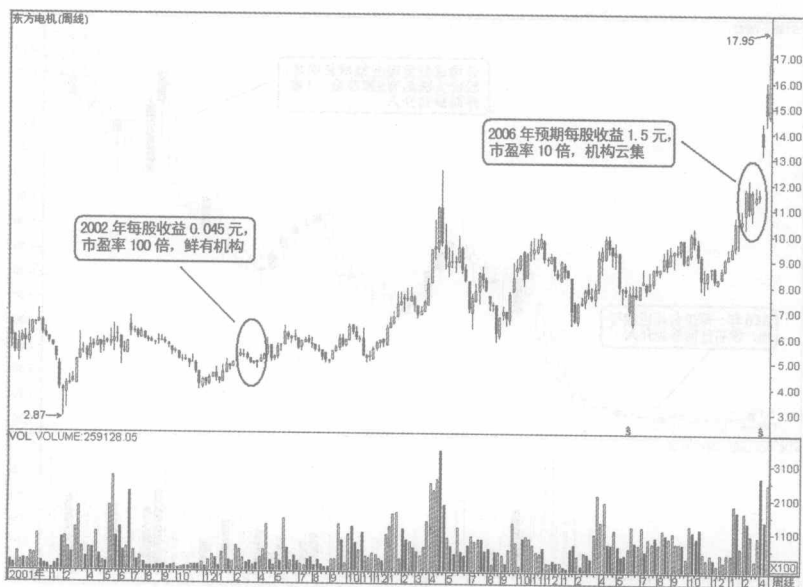


图 34 东方电机

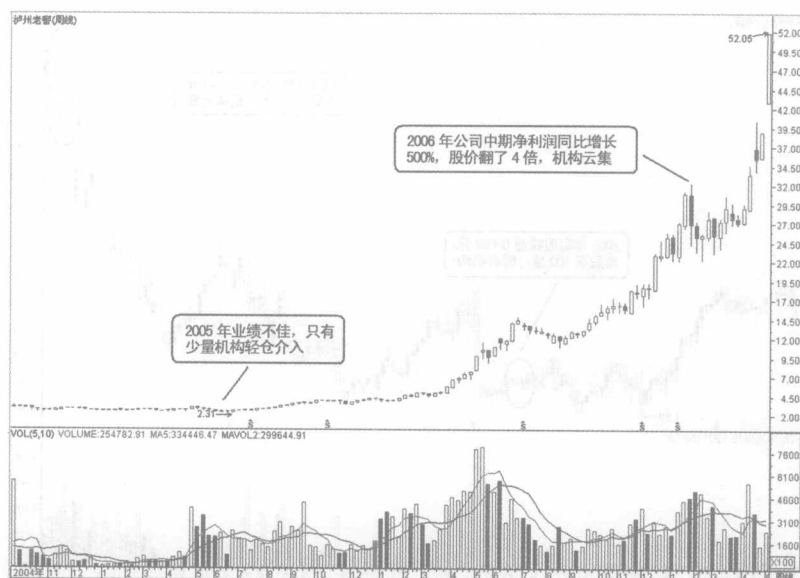


图 35 泸州老窖

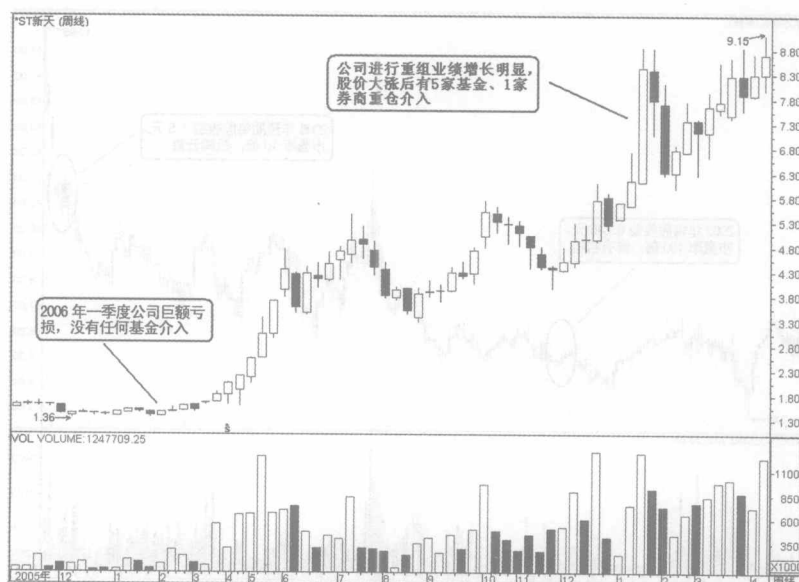


图 36 新天国际

先从最基础的静态定价分析来谈起。

公司静态价值分析就是对公司的现实进行评估分析。具体方法就是通过手中已有的静态资料对上市公司的静态价值进行定量评估，得出评估结论。静态分析的测评值以J表示，在测评的上市公司中，J值越高，则排名越靠前。

具体定量评估的指标如下：

① 每股净收益 >0.50 元。只有每股净收益大于0.50元的股票才能称之为绩优股，而对正处于发展初期的高成长类股票的条件可适当放宽，但最低不低于0.30元/股。

② 净资产收益率 $>20\%$ 。表明公司的资产利润较高，企业活力充沛，同时具有配股资格。

③ 主营业务利润率 $>20\%$ 。主营业务利润率高说明企业经营、生产成本低，费用少，在行业中产品竞争性、垄断性强，同时也说明产品的附加值高。

④ 主营业务利润占利润总额的比重 $>80\%$ 。这一点说明公司主营业务突出，业绩不会因短期收益的影响而大起大落，这一指标对一些公司业绩“防伪”有较好的提示作用。

⑤ 每股净资产 >2 元。每股净资产高，则说明该公司的股票含金量较高。

⑥ 净利润同比增长率 $>50\%$ 。净利润同比增长率越高，说明企业的成长性越好，其前景也被看好。

⑦ 价现比 <100 。价现比是指股票现价与每股经营现金流之比。价现比越小，说明公司拥有较好经营现金流，具有可靠的盈利能力，利润的真实性较好。

⑧ 静态市盈率 <30 倍。市盈率越低，则说明其股价未被大幅炒高，而且具有一定投资价值，而是否具有真正大的有价值潜力，还要看其未来的业绩增长情况。

⑨ 每股公积金 >1 元。公积金越高，说明家底越厚，公司进行大比例股本的扩张能力较强。

⑩ 净资产倍率 <3 倍。倍率越低，说明股价越有价值潜力，反之，股价可能已被高估。

⑪ 未分配利润 >0.5 元/股。未分配利润越高，其含金量越高，企业未来股利分配会较好。

将符合上述指标的公司选择出来，再进行排序，排名越靠前，说明其静态价值越高。

12. 个股定价的核心方法(二)——动态定价

静态分析主要是依据已知数据来评价公司的现实价值，而对于公司更有价值的评估，则是动态定价分析。

动态定价分析主要是对上市公司动态的价值进行定价分析，即未来以成长性为主要因素的定价分析。通过尽可能掌握动态资料对上市公司的未来价值进行定量评估，得出评估结论。动态分析的测评值以D表示，在测评的上市公司中，D值越高则排名越靠前。

在具体的动态定价分析过程中，我们主要依据以下几个部分进行：

① 行业背景。理想标准的企业应该是：符合国家产业政策、处于新兴朝阳行业、发展空间广阔的企业。评估分数1~10分，越是看好者，分数越高，评估权重占7%。

② 股东背景。强大的股东实力与背景是公司未来发展的保障，更是持续发展的动力所在。评估分数1~10分，越是看好者，分数越高，评估权重占8%。

③ 产品与市场。寻找具有高科技含量产品、高市场占有率、难以被别人复制的公司。公司的产业与产品越是能看得清楚，公司越是容易评估。评估分数1~10分，越是看好者，分数越高，评估权重占8%。

④ 口碑与品牌。一个企业的口碑虽然无法定量评价，但从一个侧面却能说明一个公司的好与坏。一是来自企业外部的

评价；二是来自企业内部的评价。我们要寻找被外界与公司内部都极为看好、评价很高的上市公司。此外，品牌是一个无法复制的无形资产，著名的品牌会给企业带来无尽的财富。评估分数1~10分，越是看好者，分数越高，评估权重占7%。

⑤ 动态指标。指标一：每股净收益及同比增长率预测。

预测的重点要抓住产品产量、产品销售额、产品利润率等几项指标。预测你所需时间区间的公司的每股净收益，预测同比增长50%以上者，可以被认为是比较好的公司。

指标二：动态市盈率。

动态市盈率 = 股票现价 / 预测公司的每股收益。

10倍以下动态市盈率的股票才能为我们所选用。对于高成长型的公司，可将此标准放宽至20倍以内。

指标三：价值比。

价值比 = 股票的预期市场价格 / 股票现价。

价值比越高，则说明某家公司具有投资价值，买入风险小而获利空间大。

价值比大于2的上市公司才是我们的选择，可以认为符合我们的动态价值分析标准。价值比越高，投资价值越大。将符合上述标准的公司选择出来，再进行排序，排名越靠前，也说明其动态价值越高。

动态指标评估分数1~10分，越是看好者，分数越高，评估权重占70%。

⑥ 综合动态评估。综合动态评估分数 = 行业分数 × 7% + 股东分数 × 8% + 产品市场分数 × 8% + 口碑品牌分数 × 7% + 动态指标分数 × 70%。

分数越高者就是最好的选择。当然，实战中可以选择综合动态评估分数排名最靠前的几只股票作为备选品种。

⑦ 最终定价。经过上述评估后，最终的股票定价其实已经很简单，只要将最终入选股票的现价乘以价值比就可以了。

即，被选择股票的预期市场价格（也就是未来的定价）= 被选择股票现价 × 价值比。

13. 个股定价的核心方法(三)——分类定价

上面已经介绍了在实战中实用的股票基本评估定价方法，上述方法是适合绝大多数股票的。但在现实中，还有一些上市公司的资产构成比较特殊、业务模式比较特殊，不是特别适合上面的方法。比如，一些银行类公司、保险类公司、网络类、传媒类公司，或者一些拥有巨大的隐性资产的公司。

银行类公司、保险类公司、网络类、传媒类公司往往有同样的特点，就是拥有广泛的用户群体，比如，有线网络类公司的评估往往就与用户量有很大关系，有些网络型连锁销售公司的评估也与销售收入有关系，每股销售额也是很重要的评估指标。而一些拥有相当大的隐性资产的公司，比如拥有著名品牌历史存货（著名酒类公司居多）、大量商业地产、低成本土地、上市公司股权等资产。随着新会计制度的实施，很多隐性资产将浮出水面。

总之，上市公司价值评估的方法不是僵化的，也不是定式的。每个投资者其实心中都有自己的价值观，也都有自己的一杆秤。只要有自己的道理，有自己的信念，你就是最正确的。

相信自己永远比相信你不清楚的、道听途说的更重要。

14. 研究定价、市场验证与人为推动

对于定价的研究与结论，往往应该是超前的，否则就没有任何意义。由于目前比较有影响的定价大多是权威券商发布，所以，最终正确与否，权威性如何，都要经过市场验证。所以，最终市场是检验“真理”的唯一场所。

但有一点大家要清楚，市场不是机器，不会完全按人为的

思路行走。最终被证明是正确的定价可能很快就被市场接受，快速实现。也可能开始并不被市场认同，很久才实现。

同样道理，最终被证明是错误的定价，也可能很快就被市场错误地暂时接受（或者是某些机构人为借机操纵，以造成市场认可的假象），股价上有迅速的表现；也可能一开始就不被市场认同。

所以，真正检验价值研究成果，要经过时间的考验，也要过滤某些短期刻意人为因素的成分。而我们最喜欢或者说最期望的结果是：一项真正体现超前水平的公司研究成果，能第一时间得到超级机构的认同，并在很恰当的时间长度内，完成价值的实现。

15. 定价的期限与变化

对于所评估股票的定价，一般是有一定期限的，也是经常会发生变化的。一般而言，我们对于评估定价的股票都是做1~2年的评估，股票评估的主要因素之一就是业绩，而业绩的预测在未来1~2年是比较现实的。所以，在实战中，给股票的定价一般以两年为最大限度为好。

在给股票定价之后，绝非一劳永逸，还需要投资者不断地跟踪公司基本面的变化。许多大机构的研究员都一直关注重点跟踪的公司，不断修正评估结果。修正的结果有可能是调高定价预期，也可能是降低股价预期。所以，永远要记住，股票投资是动态的、是变化的。

16. 关注“珍品”

在股市中，尤其在中国股市这个由“摸站石头过河”起步的市场中，的确有一些特殊机会和特殊品种。此外，在中国这个具有千年文明的国家，也蕴藏着一些不可复制的珍品类公

司。

在我们的视野中，历史上以及今后还有的“珍品”类品种有以下几类：

① 历史遗留问题所带来的制度性机会以及相关的“珍品”。历史上主要有：转配股（代表股为东方明珠转配股）、法人股（股市初期某些个人买入的法人股）、B股（对国内居民开放，以及未来的有关去向）、股改股（股改的罕见机会）等。

② 中国独有资源概念品种。如中医药（同仁堂、云南白药、片仔癀）、中国独有的不可复制的世界人类文化遗产（黄山旅游、峨眉山）、中国酒文化精品（贵州茅台、古越龙山）等。

在上述“珍品”中，截至目前，还存在特别机会的是B股与中国独有资源概念品种。在后面我们会详细介绍相关机会。

17. 关注“明星”、投资“明星”

在现实生活中，我们经常会提到明星，尤其是文体明星。只要称得上星，其身价就大不一样。中国股市也同样存在一批“明星”，它们的身价自然都不低。

什么时候需要关注“明星”呢？两种时候。一是它们的“身价”被“低估”时，买进是没有错的。二是大盘有真正的大行情时，“明星”往往就是龙头，买入也没错。

首要问题是如何确定谁是“明星”。“明星”股自应有“明星”股的标准。需要提醒大家注意的是，我们所说的“明星”股是指上市公司明星，也就是价值明星，绝不是出风头的明星。亿安科技是明星，太出风头，公司没有投资价值，股价虽曾到过百元以上，但也不是真正的价值明星。银广夏是举世闻名的造假明星，PT水仙则是率先“下岗”明星，都不是我们所要寻找的价值明星。

我们寻找明星的标准是这样的：该上市公司或母公司（或大股东）在整个社会中具有较高的社会知名度，在本行业中具

有较强的霸主地位。公司形象好、业绩好、成长性好，在市场上的影响力较大，有较强的号召力。当然，不同经济时期，由于经济结构、产业结构的差异，价值“明星”的具体特征也会有差别，但总体上应满足上述条件。

多年实践证明，“明星”股的价格“底线”是20元。如1996年、1997年20元以下的深发展、四川长虹、东大阿派、深科技，1997、1998年20元以下的中信国安、清华同方、中兴通讯等，1999~2001年20元附近的云南白药、贵州茅台，2006年的沪东重机（现在的中国船舶）、中信证券，它们都被人“贱卖”过。但历史证明，只要是“明星”级的“人物”，20~25元是“大底”。

另外，目前由于新经济的启动，在一些新兴的朝阳行业中会涌现出一些行业新星，甚至在国际上具有相当竞争力的行业明星，这类股票也应极为重视，如天坛生物、东方明珠等。而传统行业中，具有中国特色的传统行业中也大有明星存在，而且均为世界级明星，也非常有投资价值。如同仁堂、云南白药等。

18. 如何投资传统型股票？

所谓传统型股票，主要是指汽车、钢铁、纺织、化工、电力、煤炭等以周期性波动为特征的股票。相对而言，这类股票的业绩往往随着国民经济的变化而变化，呈现传统的周期型波动。在景气周期内，公司业绩较好。反之，业绩会很差。

以钢铁为例，2003年以前，相关公司普遍业绩很差，甚至亏损。而2004年以后，相关公司业绩则随着经济的景气度提升，业绩大幅增长。对这类股票，原则上是可以不关注的，但在向好景气周期的初期，也可以适当考虑，但普遍长线价值不高。

其实，关于投资哪类企业可以用一句话来概括：只买最好

的，而传统型周期类股票很难成为最好。

最有代表性的传统型股是上海汽车、长江电力，参见图 37、图 38。

19. 如何投资成长型股票？

大家一定听过这样一句话，买股票就是买未来。而未来是什么呢？就是成长性。

成长性这个词是在近几年为大家所关注的。但对于广大中小投资者而言，对于成长性的理解与运用又似乎太难。哪一家公司有成长性？哪一家公司潜力大？对于普通的投资者来说，了解这些信息的确有一定难度。大的机构投资者会动用它的一切关系和力量，包括研究力量、调研力量来摸清上市公司的情况，对其未来潜力作出相对科学合理的评估。但对于中小投资者来说，办法同样会有。

这里我们给大家提供几点建议，以帮助发现上市公司的成长性。

① 关注朝阳行业中的上市公司。如航天军工、新能源、有线网络业、传媒业、环保行业、生物制药业、新材料行业、通讯业等等。

② 关注主营业务利润率高的上市公司。一般而言，主营业务利润率应在 40%以上为佳。

③ 关注产品市场占有率高的上市公司。能相对垄断市场是很好的选择。

④ 关注有核心竞争力的上市公司。其中包括有核心独有的技术，能生产出领先他人的产品或提供别人难以提供的服务。

⑤ 关注有重大在建项目的上市公司。对有发展前景的行业或产品有重大资金投入的上市公司。

⑥ 关注正在或准备收购优质资产的上市公司。善于通过



收购、兼并、参股、控股等资本运营手段进行规模扩张，促使业绩增长的上市公司往往成长性较好。

⑦ **重点公司实地调研很重要。**如果投资的是本地上市公司，就更加可以通过各种关系与渠道了解到更多的内容。如果投资的是外地公司，也可以适时在股东大会召开之时前往参加，进行实地调研，亲自了解公司真正的潜力。

⑧ **多关注下半年比上半年业绩增长更好的公司。**不要仅仅看全年的业绩水平，一定要看公司的业绩是否是逐月、逐季增长。业绩同比与环比增长都很重要，双增长的公司是首选。总之，不要被那些全年业绩不错，而业绩却呈逐步下降趋势的上市公司所迷惑。

最后，选择成长性非常好的品种，可以以一个稍高市盈率的标准买入，但原则上也不要超过 50 倍。以目前信息评估，最有代表性的成长股是东大阿派、中信国安，参见图 39、图 40。

20. 如何投资大盘股？

大盘股已经成为目前市场中十分引人关注的投资品种之一。在早期市场中，上海股市的申能股份、原水股份被很多人称为大盘股、指标股。后来，上海石化、马钢股份又被称为大盘股。再后来，中国石化、宝钢股份也才可以称为大盘股。而以目前的眼光看，工商银行、中国银行等才是真正的大盘股。随着中国证券市场的发展，也许还会有更多的“巨无霸”落户股市。

对于大盘股的投资策略，有以下几点应该提醒大家注意：

① **定义大盘股。**从目前的市场状况而言，对于总股本至少在 20 亿股以上的股票，可以称为大盘股。而目前有些大盘股的流通股本并不是很大，但随着股改的完成，全流通这一问题将不复存在。在很多超级大盘股很难真正全流通的前提下

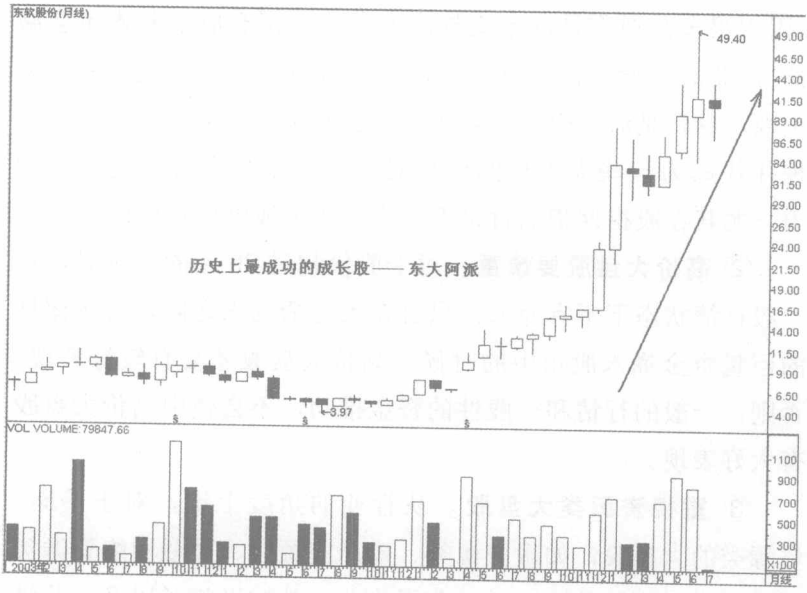


图 39 东大阿派

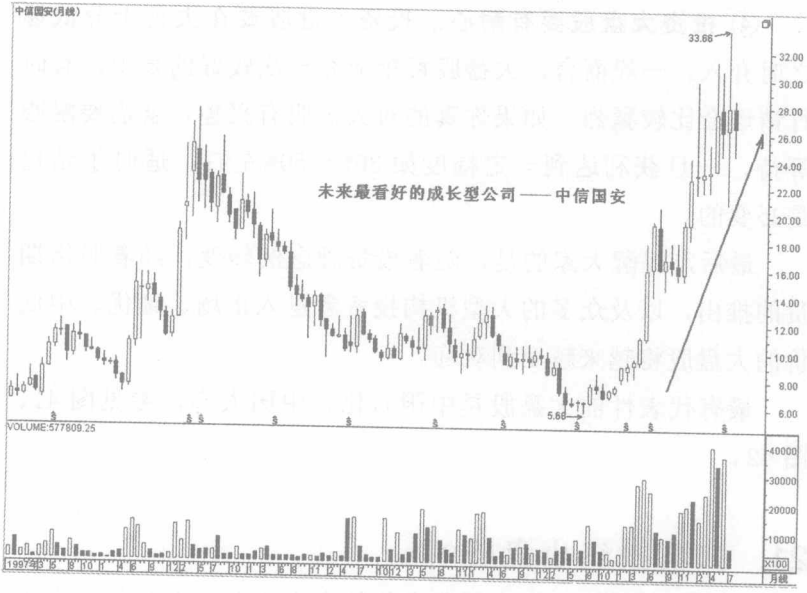


图 40 中信国安

(因为很多公司都是国家支柱产业龙头，国有股份基本不会减持)，要对流通市值相对较低，而市价总值较高的大盘股高度重视，也就是流通股本相对较小，总股本较大的品种。这些品种往往成为一些大机构的追捧对象，对指数也有较大的影响力。尤其在股指期货的背景下，将更加体现出权重价值。

② 高价大盘股要慎重。对于股价超过 20 元的大盘股，在一般行情状态下不宜介入，只有在大行情到来之际，有集团性的巨量资金涌入股市中的时候，高价大盘股才会有较好表现。否则，一般的行情和一般性的资金推动，不会使中高价大盘股有太好表现。

③ 重视资源类大盘股。从行业的角度上讲，对于垄断、资源类的大盘股，如水资源类、矿产资源类、金融网络资源类品种等可以备加关注。对于公用事业、基础设施类以及一些港口类的大盘股可以关注。

④ 投资大盘股要有耐心。投资大盘股要在大盘十分低迷之时介入。一般而言，大盘股每年应有一次较好的表现，有时行情还会比较猛烈。如果你真的对大盘股有兴趣，就需要耐心等待，一旦获利达到一定幅度如 30%~50%左右，适时了结也是必要的。

最后，提醒大家的是，随着投资理念的转变，随着股指期货的推出，以及众多的大型机构投资者进入市场，绩优、中低价的大盘股将越来越受到欢迎。

最有代表性的大盘股是中国石化、中国人寿，参见图 41、图 42。

21. 如何投资小盘股？

一提起小盘股，在中国股市往往令人心动。近几年，中国股市的许多大黑马都出自于小盘股。如何安全高效地投资小盘股，我们的建议如下：

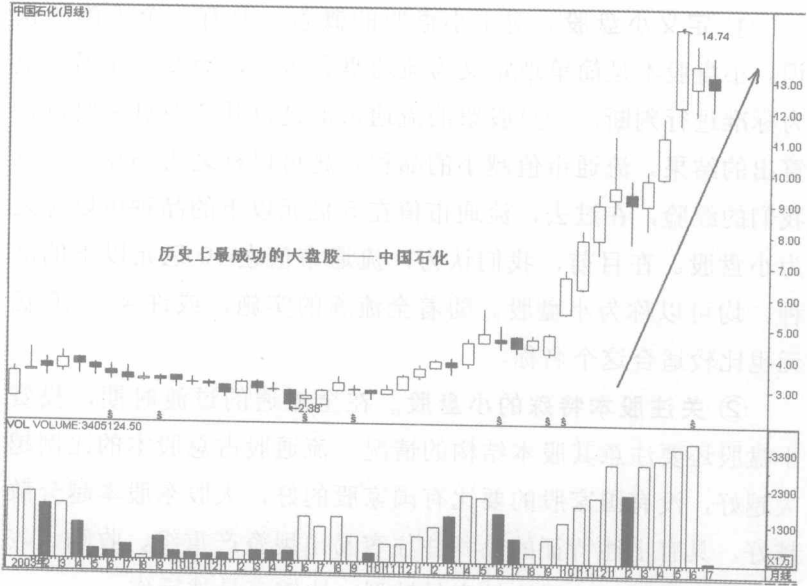


图 41 中国石化

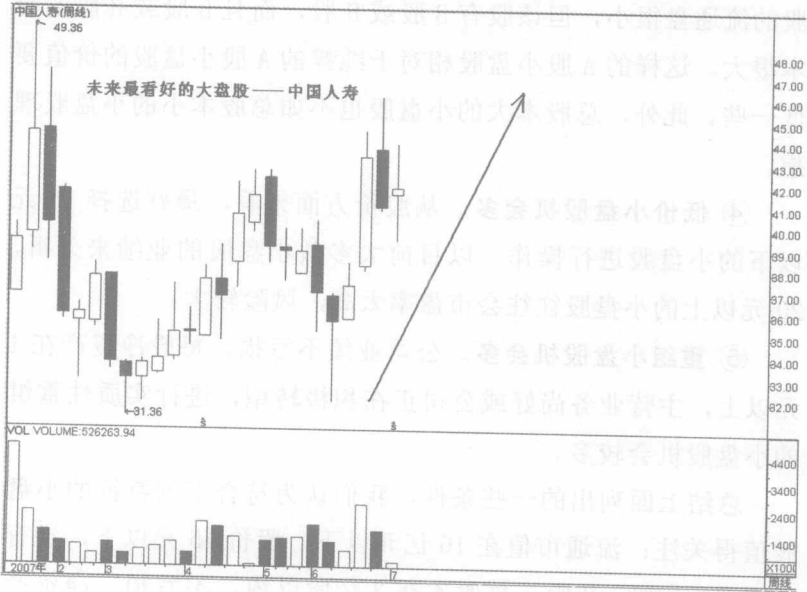


图 42 中国人寿

① **定义小盘股**。对于小盘股的概念，要有一个正确的认识。小盘股不是简单地定义为流通盘有多小，而要以流通市值为标准进行判断。一只股票的流通市值是以其流通盘 $\times$ 股价计算出的结果。流通市值越小的品种，越可以称之为小盘股。以我们的经验，在过去，流通市值在5亿元以下的品种可以称之为小盘股。在目前，我们认为，流通市值在10亿元以下的品种，均可以称为小盘股。随着全流通的实施，或许今后20亿元也比较适合这个名称。

② **关注股本特殊的小盘股**。在全流通的过渡时期，投资小盘股还要注意其股本结构的情况。流通股占总股本的比例越大越好，没有国家股的要比有国家股的好，大股东股本越分散越好。具有上述特征的品种往往容易出现资产重组、收购、兼并等重大题材，公司比较容易转型，比较容易被操作。

③ **回避假小盘股**。投资小盘股要注意一种假小盘股，即A股的流通盘很小，但该股有B股或H股，而且B股或H股的股本很大。这样的A股小盘股相对于纯粹的A股小盘股的价值要低一些。此外，总股本大的小盘股也不如总股本小的小盘股理想。

④ **低价小盘股机会多**。从股价方面来看，最好选择15元以下的小盘股进行操作。以目前大多数小盘股的业绩来分析，20元以上的小盘股往往会市盈率太高，风险较大。

⑤ **重组小盘股机会多**。公司业绩不亏损，每股净资产在1元以上，主营业务尚好或公司正在积极转型，进行实质性重组的小盘股机会较多。

总结上面列出的一些条件，我们认为符合下列特征的小盘股值得关注：流通市值在10亿元以下，股价15元以下，没有国家股、B股、H股，总股本在3亿股以内，不亏损，净资产在面值以上，公司无重大不良违规违纪行为。当然，上述条件也不是一成不变的，大家可以灵活选择运用，相信许多大黑马

一定会从您手中诞生。

最有代表性的小盘股是苏宁电器、通策医疗，参见图 43、图 44。

22. 如何投资绩优股？

众所周知，绩优股是市场中十分重要的一类品种。无论在西方还是在我国这样的新兴市场，都会关注绩优股。但如何安全、有效地投资绩优股，也并不简单。

首先，我们要弄清楚什么是绩优股。在大多数人的眼中，似乎看一看每股净收益就可以了，也就是用某一上市公司的净利润去除以它的总股本。这一指标虽然非常重要，但却不能仅仅依据这一指标就认定哪一只股票是绩优股。

就我们的观点而言，绩优股的条件有几个：第一，每股净收益在 0.50 元以上；第二，主营业务利润占利润总额 80% 以上；第三，经营每股现金流为正数，且比较合理；第四，公司过去三年的业绩稳定，给予股东的分红派息比较合理；第五，静态市盈率在 20 倍以内。当然，还有许多条件可以让我们选择出更好的绩优股，但上述 5 个条件是最基础的，否则，你选择的品种就不能称得上是绩优股。

在弄清楚什么是真正的绩优股后，还要有正确的投资策略、投资战术。

我们的建议是这样的：

① 尽量选择行业成长性较好的绩优股。这样的品种不但绩优，而且还可能有较好的成长性。

② 选择大股东实力背景较强的绩优股。这样的品种也极有可能在未来会有一些出人意料的变化。

③ 如果你准备长期投资，一定要选择分红回报率较高的绩优股。举一个例子，佛山照明（原来叫粤照明）这家上市公司历年业绩优良，而且给股东的回报率极高。大家可以点击 F10

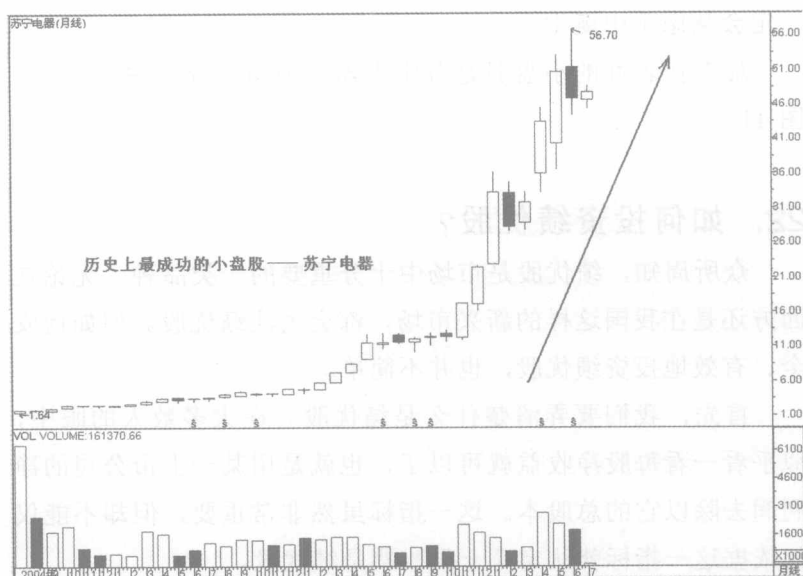


图 43 苏宁电器

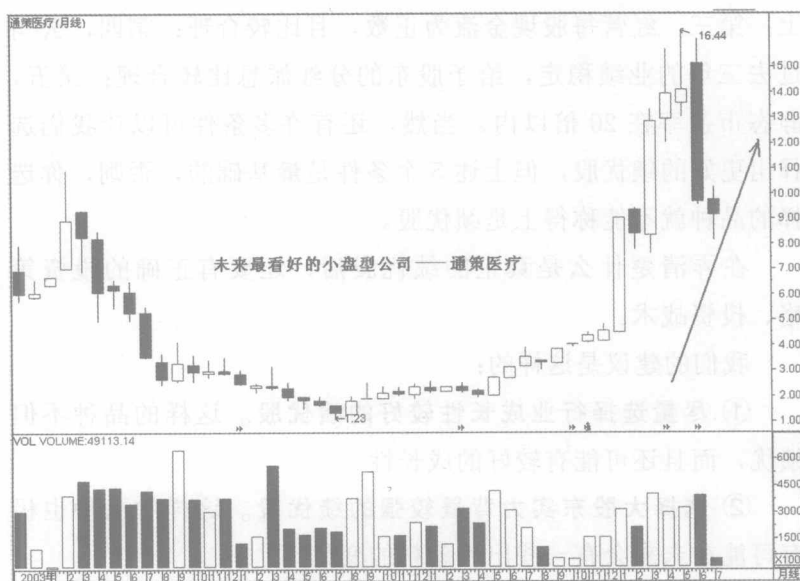


图 44 通策医疗

翻翻它的概况。反之，如果你不是准备中长线投资，绩优股的行业特性、股价高低、股本大小、成长等情况就显得特别重要。

④ 实战操作要结合技术分析。选择绩优股，在具体买卖时还要通过具体的技术手段实施，因为再好的绩优股同样会有下跌。而在恰当的时机、恰当的价位介入后中长线持有，才是一种合理的操作。

⑤ 一定要选择一家运作比较规范、没有违规记录的绩优股。最后提醒大家，在市场越来越规范、越来越理性的时代，关注运作规范的绩优股不失为明智的选择。

最有代表性的绩优股是佛山照明、中化国际，参见图 45、图 46。

23. 如何投机题材股？

对于题材这两个字，也许大家再熟悉不过。关于如何针对题材类的品种我们有以下一些建议：

① 要改变你的投资理念。2002 年以前，整个市场比较注重题材、概念，对于上市公司的业绩、成长性，对于公司的背景、实力以及公司的诚信与规范并不十分重视。许多所谓的题材概念往往比较空洞，没有任何现实意义。2000 年初的网络股行情就是一个最好的例证。

我们提倡对于上市公司要看它的实力与潜力，关注它的成长性，而这种成长性是要有实实在在的内容支撑，是可以看到的。

② 一分为二看题材。在注意公司实际成长性的同时，对于题材与概念也要一分为二。有的题材与概念一旦变成现实，就可能为公司带来较好的收益，使公司发生较大的变化；而有的题材与概念仅仅是一种时尚与幻想，一来实现的可能性不大，二来不会在未来几年内给公司带来较好的收益。这样的题材概念也就仅可以热闹一下，不具备任何价值。

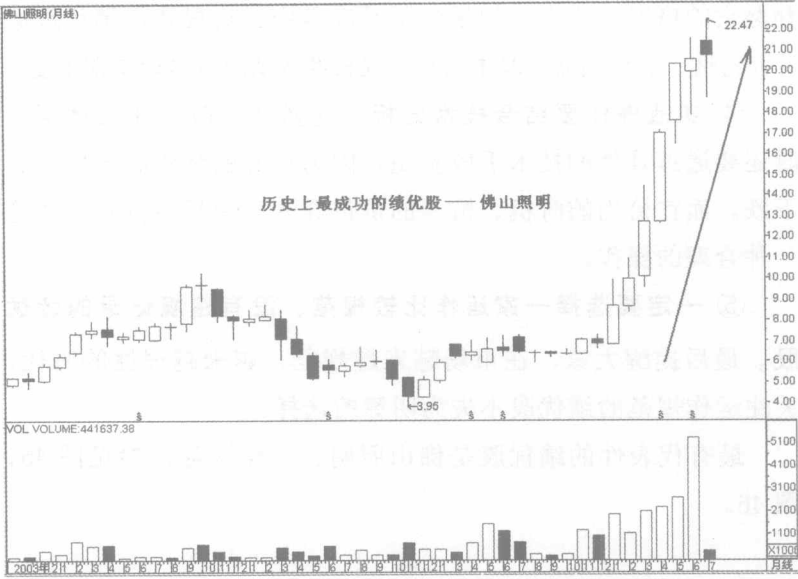


图 45 佛山照明

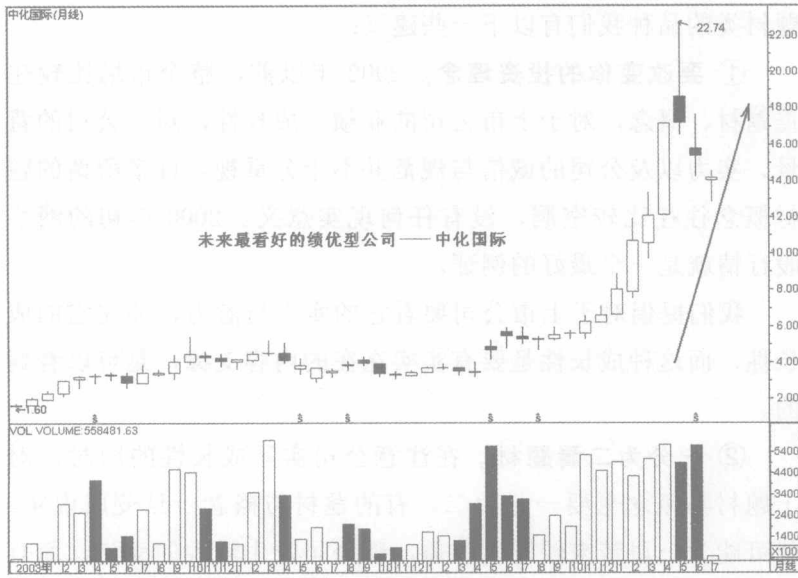


图 46 中化国际

所以，我们在对题材、概念感兴趣时，一定要认清哪些题材是可以实现的，是比较现实的，是可以较快为公司带来收益的，而哪些题材或概念又是一种空洞与虚幻。

③ 短线运作题材股。对于以题材为主的股票，如果要介入，一般而言应以中短线为主。虽然不排除某些题材股一旦有真正的好题材、大题材出现，公司会发生天翻地覆的变化，但对大多数题材股而言，题材毕竟是题材，虚的东西相对多一些，投机的成分更大些。所以，中短线的操作是可取的。

④ 提前介入才有利。对于题材股，一般应在题材消息明朗之前介入。往往在消息出台之时，股价已经涨了许多，提前炒作的现象十分明显。所以，对于题材股要么博消息提前介入，要么就不要介入。只有一种情况可以在消息明朗之际介入，就是在大势十分低迷之时，整个市场一片寂静，投资者在这种气氛下对于个股的利好往往视而不见，或者反应淡漠，而且有题材的股票股价往往也因大势关系而受到影响。在这种情况下，如果经过仔细分析，认为某只股票的题材的确不错，这一题材对公司的影响在股价上的表现还没有充分体现出来或根本没有体现，那么就可以适时介入。当大势回暖之际，这只股票的题材就会得到众多投资人的重视，你也会从中得到合理的收益。

最有代表性的题材股是上海梅林、安信信托，参见图 47、图 48。

24. 如何投资重组股？

资产重组类股票自 1998 年以来风靡中国股票市场，几年来已经成为市场中不可缺少的一个重要板块群体。其实，资产重组从大的范畴上讲，就是一种资本运作的形式，在国外市场中十分常见。无论在证券市场之内还是在证券市场之外，资产重组随处可见。

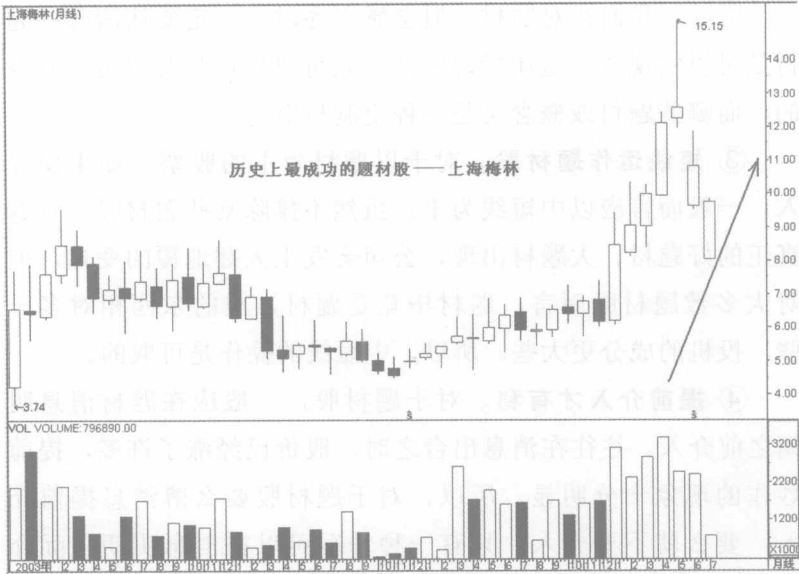


图 47 上海梅林

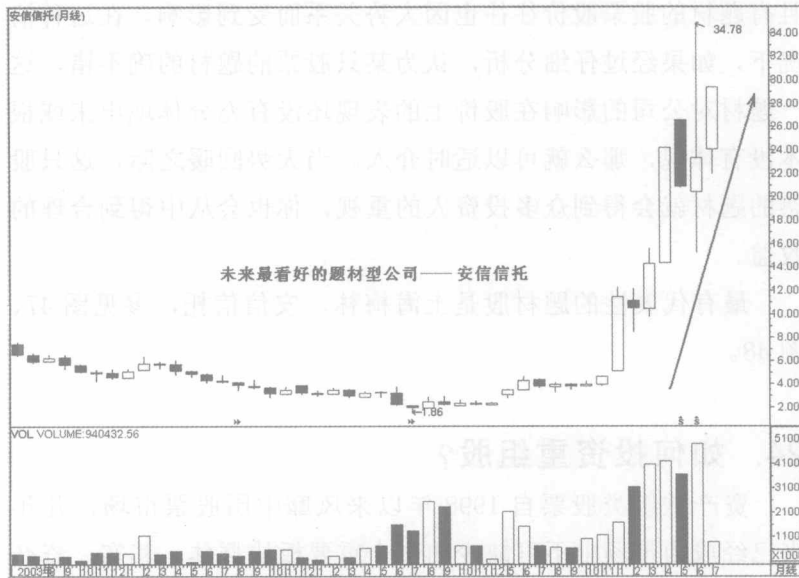


图 48 安信信托

就中国股市而言，资产重组类品种之所以备受关注，一方面与中国的国情有关，许多改制上市不彻底的公司需要重组；一些产品结构、产业结构不合理的公司需要重组；一些无法生存的公司，但方方面面又不愿其倒下的公司更需要重组。另一方面，资本市场的最大功能之一就是进行合理有效的资源配置，资产重组就是进行资源合理配置的方式之一。

具体而言，投资或投机资产重组类股票有以下几点值得大家注意：

① **重点关注实质性、质变性资产重组股。**市场中的资产重组可谓是五花八门，有的公司多次重组还是不行，而有的公司进行资产重组，根本不是为了根本性地改变公司基本面，而仅仅是形式上的重组，或有其他不正常目的的假重组，把重组当作一种题材来炒作。所以，关注资产重组类上市公司，一定要寻找那些公司基本面真正发生实质性变化的公司，而且是有极大向好变化的可能。这样的公司才值得真正地介入，分享公司巨大变化带来的投资或投机机会。

② **介入资产重组类的品种要趁早。**这种趁早有两层含义，一是在消息尚未明朗，但通过公司基本面分析，认为公司进行实质性重组的可能性较大，就可以提早进行介入；二是在消息明朗之际，在经过对重组消息分析之后，认为重组后公司发展潜力巨大，就可在消息明朗的第一时间介入。过晚介入资产重组类品种是不合适的，如果一定要介入，仅可进行短线操作，切忌再进行中长线投资。

③ **对于资产重组类股票最安全的投资或投机方法是去寻找主动型重组类品种。**在目前的重组中，有些公司重组是因为已无法生存，比如一些 ST 类公司，对这样的公司最好远离。而主动型重组类品种是在公司尚可维持之际，已经意识到危机的存在而主动地进行产业转型，资产置换，以保持企业的生存与兴旺。这样的重组公司是安全的，而且具有较大的投资或投



机价值。有些成功重组的公司完全有可能脱胎换骨而成为高成长的绩优公司。这样的例子并不少见。最有代表性的重组股是金融街、三九医药，参见图 49、图 50。

25. 如何投资科技股？

无论在国外，还是在国内，高科技股已经成为市场中最重要投资种类之一。从大的方面讲，人类社会的进步，一时一刻也离不开科学技术的发展。科学技术的日新月异影响着每一个人、每一个社会角落。在美国市场，无论是网络科技、生物科技、新材料、航天科技等，具备科技题材的上市公司都会成为众多投资者的追捧对象。在我国，科教兴国已是不争的事实，全社会从来没有像现在这样关注科学技术对社会发展的推动，证券市场对于科技股的追捧也就再正常不过了。

但在具体操作过程中有几点需要提醒大家：

① 一定要认清什么是真正的高科技股。在近几年的中国股市之中，很多投资者进入了一个误区，有些人认为生产电脑或者说是组装电脑的上市公司是高科技公司。一些上市公司了为追逐高科技概念，也频频改名为某某高科、某某科技、某某高新。其实，这些公司的基本面并没有太大变化，真正高科技含量的东西少之又少。所以，投资者在追捧高科技股票之前，一定要弄清楚什么是真正的高科技。

目前国内上市公司之中真正在世界范围内可以称得上高科技的上市公司并不多。这里要注意的是，是国际范围内。如果你能找到一家在国际背景下可以以技术称雄的上市公司，那么，也就找到了真正的高科技股。

② 高科技股的市盈率问题。许多人认为，高科技股的市盈率可以高些，又有些人认为太高不行。其实，这里没有十分明确的定论可以确定什么样的市盈率一定是合适的。如果你选择的是一家真正的高科技公司，如果它的成长性十分突出，那



么，它的市盈率高一些，比如 50 倍、60 倍也是正常的。

③ 再看一下高科技股的成长性问题。我们看好新科技，最主要的一点就是看好它的成长性。所以，评估科技股的价值就是要分析它成长性的高低。没有成长性的所谓科技股一定是伪科技股，这一点大家一定要重视。

我们相信，高科技绝不是所谓的题材和概念，只要人类社会一天不想停止前进，科学技术就会永远在你我身边。

最有代表性的科技股是清华同方、天坛生物。参见图 51、图 52。

26. 如何投资金融股？

金融类股票已经从原来的仅仅深发展等少数品种发展壮大成市场中最主流的的品种之一，也是龙头与权重群体之一，更是主流机构投资组合中必配的品种。所以，我们要高度重视金融股。

对于相关的操作建议如下：

① 品种很齐全。目前市场中的金融类的公司主要有银行、保险、信托。其中银行股比较多，国内各大银行已经基本上市或正准备上市。

② 长线收益高。对于金融股的投资一般要立足中长线，因为金融股是蓝筹类品种，盘子大，多为主流机构运作。

③ 金融控股是潮流。对于金融股而言，我们最看好的是未来有望成为金融控股公司的品种。虽然单一业务分业经营的金融股未来也有发展空间，但远不如混业经营的金融控股公司前景广阔。从法律上看，虽然目前混业经营尚不能全面展开，但中国已经出现多个金融控股集团。如中信、光大等。而我们最看好的金融控股集团是“中国未来第三极”——天津渤海新区，也就是中国金融创新的特区中的金融控股公司，即泰达股份。此外，中国人寿也是我们看好的未来金融控股集团。



最有代表性的金融股是深发展、泰达股份，参见图 53、图

54。

27. 如何投资地产股？

地产股一直是中国股市的最热门群体之一。早在 1990～1994 年，地产股基本上都是深沪两市的龙头品种，像上海的“两桥一嘴”，深圳的万科、宝安。后来，随着国家的宏观调控，地产股不再风光，地产股上市也一度停滞。但近几年，地产股风光再现。一方面受益于消费升级，一方面受益于人民币升值。

在投资地产股方面的建议如下：

① 股东背景强大的地产股是首选。尤其是央企背景的房地产公司最值得关注，因为土地储备、未来能拿到哪些资源都与股东背景关系密切。

② 管理规范，品牌突出的房地产公司也是关注重点。目前，房地产已经是重要消费品，而消费品就要有突出的品牌。

③ 商业地产公司值得重点关注。除了住宅房地产公司外，商业地产的价值目前显得更加突出。类似陆家嘴、中国国贸这样的商业地产公司今后将不断升值。

④ 房地产公司的业绩往往呈现极大的波动性。这主要由行业特征决定的。在某一段时间往往没有业绩体现，或仅仅有预收账款，而在收入可以集中确认后，往往会出现业绩的表面巨增。所以，对待具体公司一定要认真研究其经营本质，而不是仅仅看几个表面数据。

最有代表性的地产股是深万科、天房发展，参见图 55、图56。

28. 如何投资资源垄断型股票？

提起资源，从广义上讲有很多，这里先从从狭义上谈谈以矿产资源为主的资源类股票。提起矿产资源，大家都会比较熟

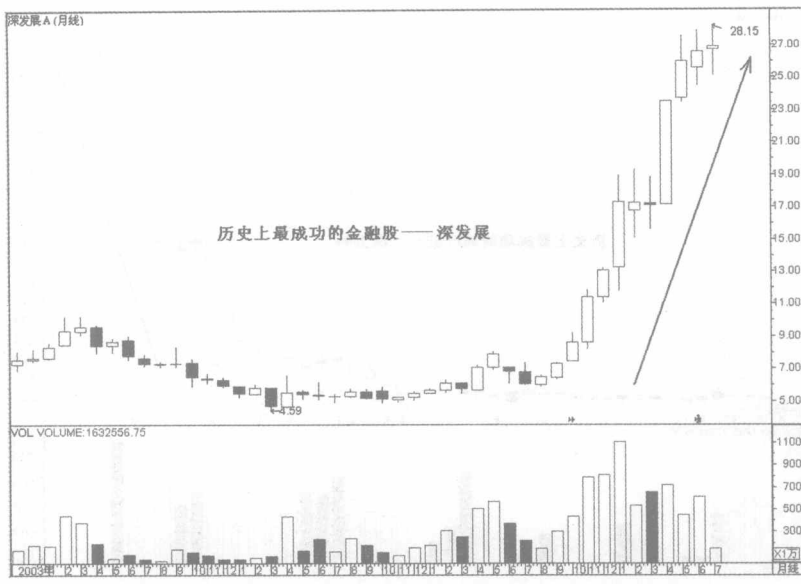


图 53 深发展

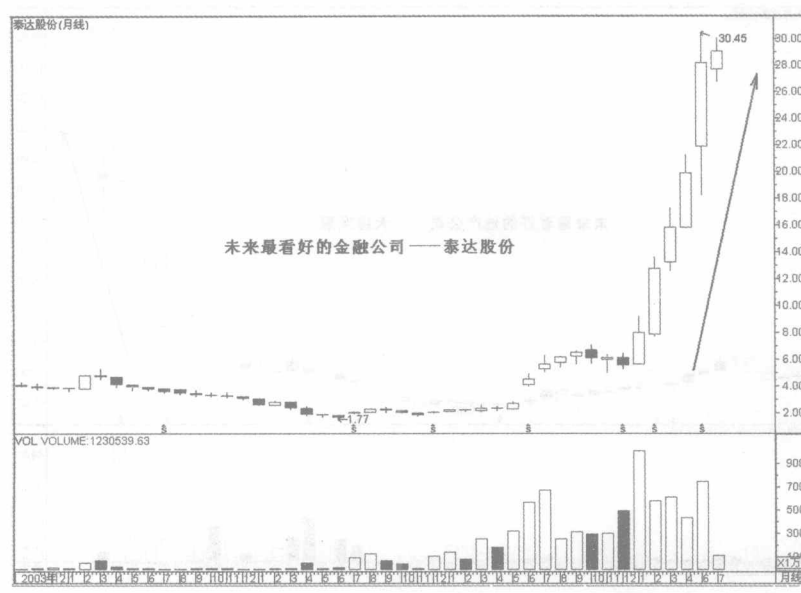
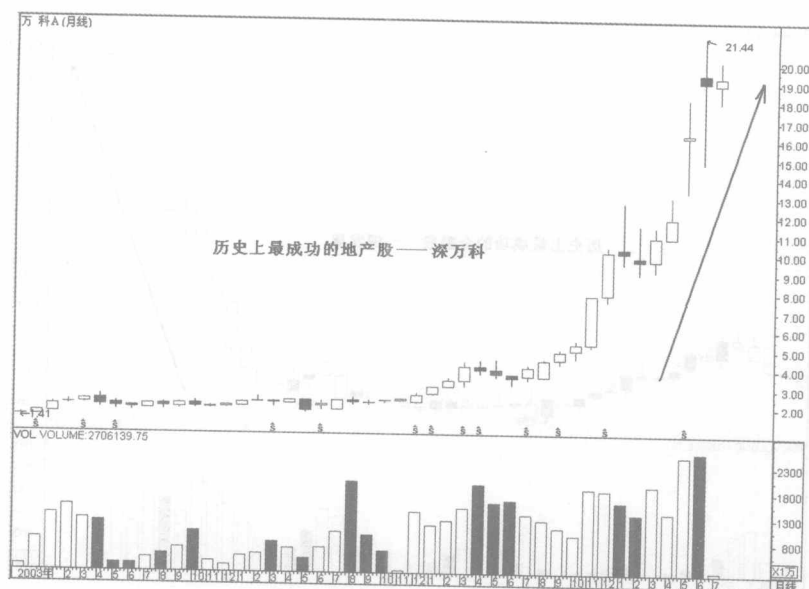


图 54 泰达股份



悉，我国的证券市场中也有许多以矿产资源为主业的上市公司。这些公司之中，有一部分拥有一些非常有价值的资源，而且是应用十分广泛、比较稀缺的资源。这些上市公司的价值是比较高的。具体而言，对于矿产资源类上市公司的价值分析是这样的：寻找中国股市之中矿产资源类的上市公司，其中重点关注那些占有相对垄断资源的上市公司。尤其是在世界范围内，拥有某一重要矿产资源的上市公司更值得重点关注。

据我们研究发现，中国确有一些资源类上市公司有较高的投资价值。对一些重点的公司我们简单地逐一介绍。

首先，可以关注稀土类的上市公司。记得有一句话曾说，中东有石油，中国有稀土。中国的稀土类资源在世界上占有相当重要的地位。中国的稀土类的上市公司，尤其是在地域上占有优势的一些公司更具有投资价值。此外，我们还可以看到许多在国内甚至世界上在某种资源上占有一席之地的上市公司，比如新钢钒，拥有钒资源，并在世界上钒制品的产量上占有重要地位。而攀渝钛业是世界钛资源的领导者。又比如，与钽资源相关的上市公司东方钽业，与钼资源相关的上市公司红星发展，与锡资源相关的上市公司锡业股份，与铜资源相关的上市公司铜都铜业、江西铜业，以及钾肥的中国垄断企业盐湖钾肥，锂资源的中国垄断企业西藏矿业等。

但在具体操作中，还有以下建议提供给大家：

① **资源是根本**。要重点关注拥有世界范围稀缺资源的上市公司，更要重点关注拥有较为独特提炼技术，具有生产附加值较高产品的上市公司。如果哪一家上市公司在某一重要稀缺性资源上处于垄断地位，而且拥有世界领先的生产技术，产品畅销全球，那么，这一定是一家珍宝级的上市公司，其投资价值无疑是较高的。

② **价格是标准**。如果你经过分析研究，认定某一家上市公司属于资源类公司中的佼佼者，就可以进行关注，但是否一

定可以买入，还要注意它的市盈率是否已经太高，是否已经被反复恶炒过。一句话，股价是否已经远远高出了它的价值，这一点一定要注意。我们曾经在前面讲过，再好的公司也要有一个好价格才可以买入，否则是毫无意义的。

相信随着人类社会的快速发展，地球上的某些自然资源会越来越缺乏，拥有资源就是拥有未来，就会有价值，就值得投资。让我们一起珍惜身边的宝藏。

最有代表性的资源股是宝钛股份、西藏矿业，参见图 57、图 58。

29. 如何投资消费、服务型股票？

关于消费类股票，的确有很多话题。我们先谈谈沃尔玛给我们的启示。

提起沃尔玛，相信许多投资者都不会陌生，沃尔玛目前是世界上最大的零售连锁经营企业，在世界各地拥有数千家店铺。更令人感到振奋的是，2001 年 4 月，沃尔玛总裁的个人资产首次超过美国微软的比尔·盖茨，成为世界首富。这一消息曾经引起众人的关注，许多人都不相信，作为传统的、普普通通的行业中的商业零售服务业的沃尔玛，竟会在新经济时代脱颖而出！

其实，如果仔细观察就会发现，沃尔玛虽然是在做传统的生意，就像该公司总裁沃尔顿先生所说的那样，永远低价买进，以便宜的价格卖出。但沃尔玛的连锁经营已经成为新经济时代最具现实意义的网络模式，它拥有庞大的销售网络，是最可能获取长期稳定赢利的网络模式。任何一个商品，只要能够投入到这个全球的销售网络中，这一商品的销售之门就已经打开，全世界就都会知道这一商品。而谁的网络规模越大，谁的服务越有特色，谁的公司就越有价值。沃尔玛正是其中最优秀的代表。

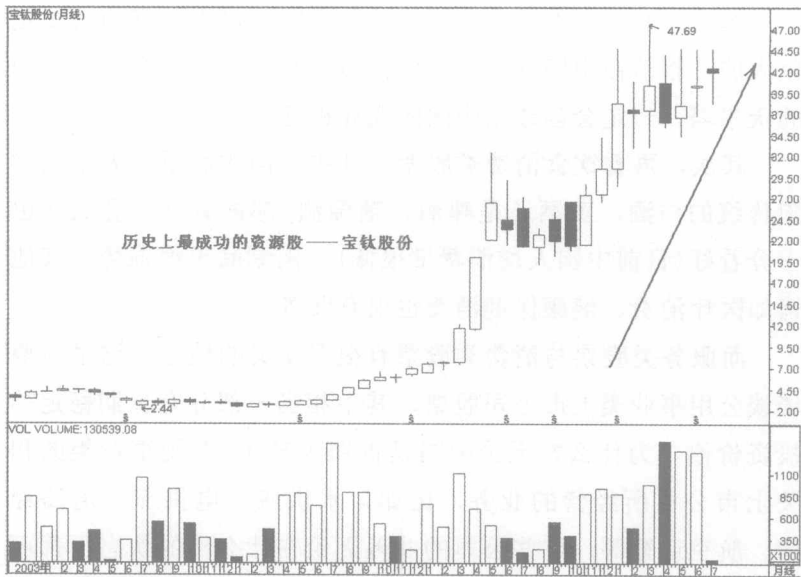


图 57 宝钛股份

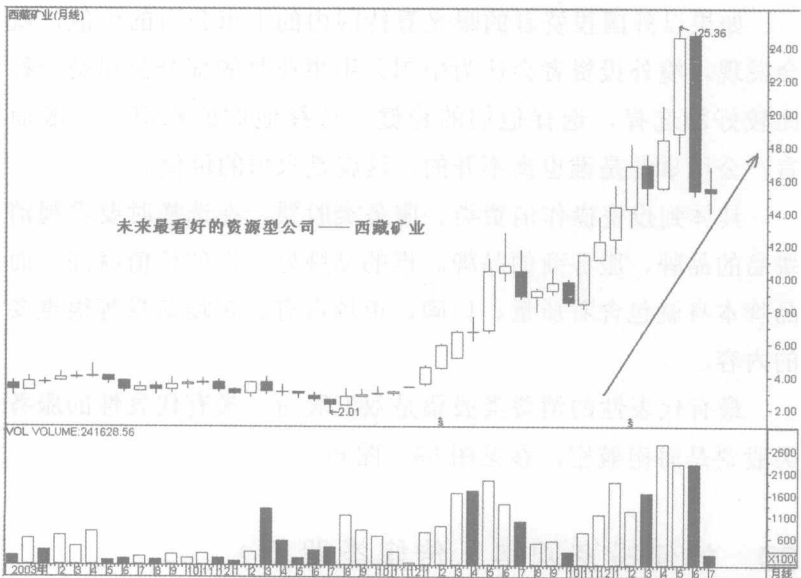


图 58 西藏矿业

那么，谁又可能成为中国的沃尔玛呢？世界首富的力量是巨大的，相信在中国这个巨大的消费市场中，一定会诞生中国的沃尔玛，一定会创造出中国的商业神话。

其次，再看饮食消费类股票。其中，酒类股票，无论是中国传统的白酒、黄酒还是啤酒、葡萄酒，都被看好。乳品业也十分看好（目前中国人均消费量很低）。肉制品也很强势。其他诸如医疗消费、健康保健消费也很有前景。

而服务类股票与消费类股票有很多交叉的地方。这里主要谈谈公用事业类上市公司股票，其中相当一部分有长期稳定的投资价值。为什么？无论中国是否加入 WTO，公用事业类的相关上市公司所经营的业务，比如，水供应、电供应、道路经营、航空运输等，这些公司的业务无论在什么样的状态下都可以稳定发展的。因为任何人、任何时候都离不开水，离不开电，离不开道路，离不开航空。

如果以外国投资者的眼光看待国内的上市公司的价值，就会发现，境外投资者会认为中国公用事业类的部分公司是一种比较好的选择，选择他们的稳健，选择他们的永恒。一般而言，公用事业是谁也离不开的，这就是永恒的价值。

具体到投资操作消费类、服务类股票，在选择时要重视消费品的品牌、服务商的品牌。谁的品牌好，谁的价值就高。而品牌本身就包含着质量、口碑、市场占有、市场前景等很重要的内容。

最有代表性的消费类股票是双汇股份，最有代表性的服务类股票是海南航空，参见图 59、图 60。

30. 如何投资网络、传媒类股票？

说起媒体，大家都不会陌生。近两年，国内的证券市场对于媒体类的上市公司备加推崇。

东方明珠、中视传媒、电广传播、博瑞传播、赛迪传播、

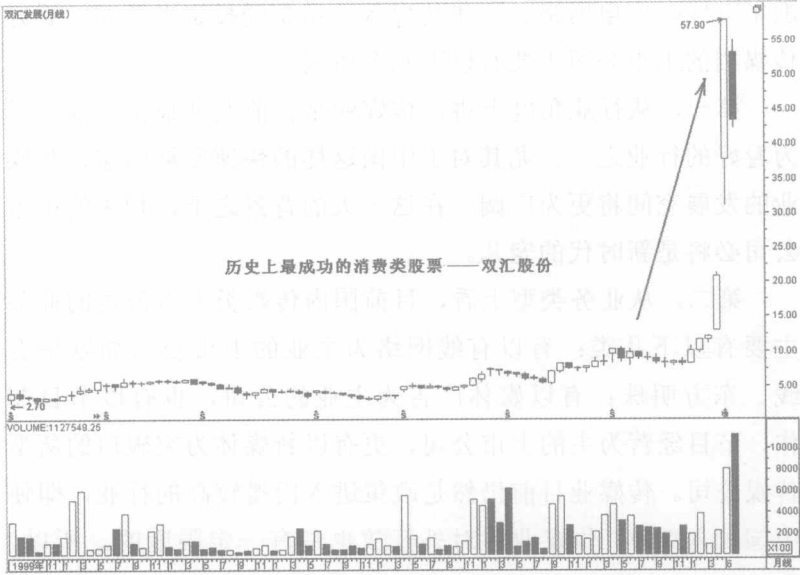


图 59 双汇股份

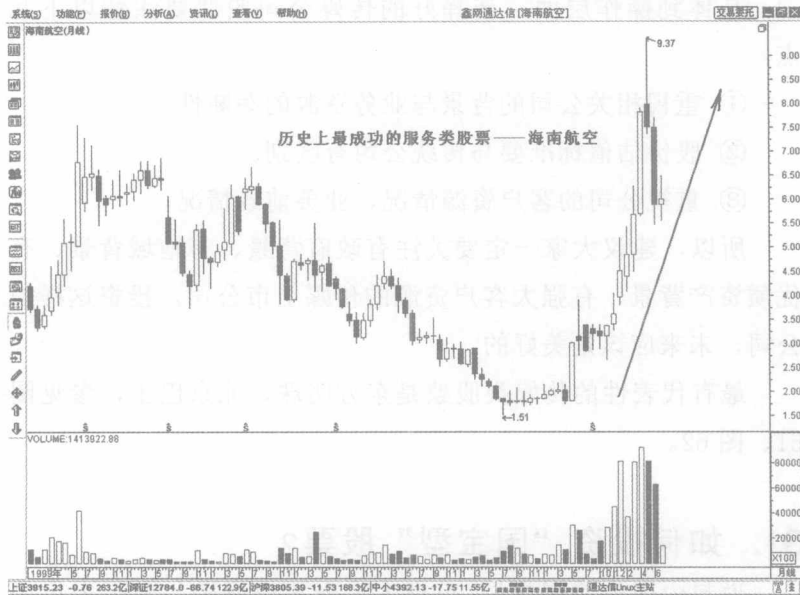


图 60 海南航空

歌华有线、广电网络、新华传媒等公司备受投资者关注。看好传媒类的上市公司主要有以下几个原因：

第一，从行业角度上讲，传媒业是目前发展最快、前景最为看好的行业之一。尤其对于中国这样的快速发展国家，传媒业的发展空间将更为广阔。在这样大的背景之下，相关的上市公司必将是新时代的宠儿。

第二，从业务类型上看，目前国内传媒类上市公司的业务主要有以下几类：有以有线网络为主业的上市公司如歌华有线、东方明珠；有以媒体广告为主业的公司，也有以节目制作、节目经营为主的上市公司，更有以新媒体为突破口的新型传媒公司。传媒业目前仍然是政策进入门槛较高的行业，即使中国加入 WTO，传媒业的对外开放也是有一定限度的。所以，我们最看好有强大政府背景支持的传媒类上市公司，也极为看好具有有线网络资源的传媒类上市公司。

具体到操作层面，选择好的传媒公司股票要注意以下几点：

- ① 重视相关公司的背景与业务资源的垄断性。
- ② 股价估值标准要与传统公司有区别。
- ③ 重视公司的客户资源情况、业务前景情况。

所以，建议大家一定要关注有政府背景、有地域背景、有优质资产背景、有强大客户资源的传媒上市公司，投资这样的公司，未来应该是美好的。

最有代表性的传媒类股票是东方明珠、北京巴士，参见图 61、图 62。

31. 如何投资“国宝型”股票？

说起中国的“国宝”，也许大家会数出很多，对于上市公司而言，可以称得上“国宝”的首选应该是中医药类的上市公司。众所周知，中医药是中华几千年文明的精华，中医药已经

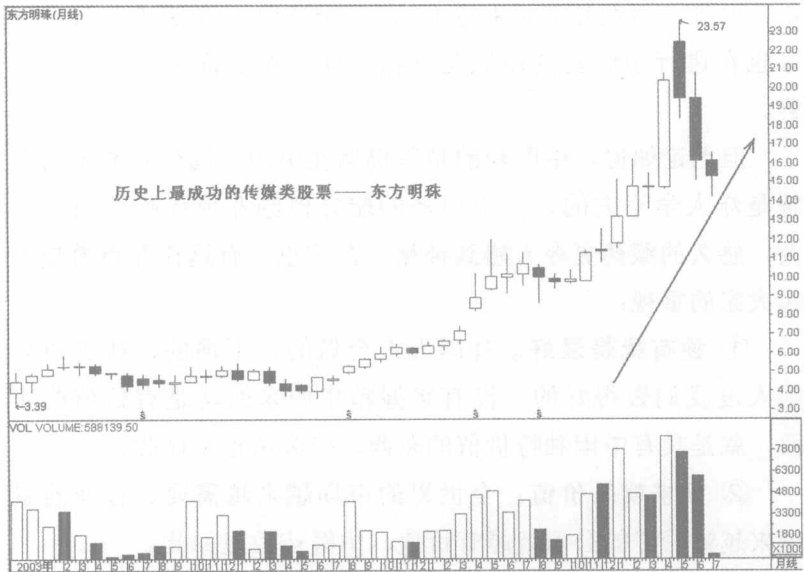


图 61 东方明珠

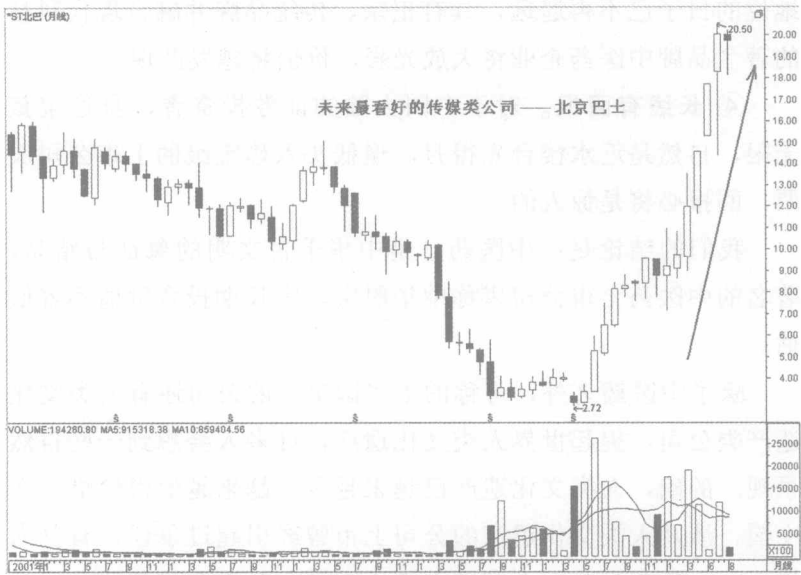


图 62 北京巴士

走向世界，为世界上越来越多的人们所接受、所喜欢。许多国家也在进行中医药的研究与开拓，洋中医、洋中药已不再新鲜。

但无论如何，中医药的精华仍然在中国，同仁堂的十大名牌是洋人学不去的，云南白药的配方也绝非现代科技所能企及，悠久的藏药更令人感到神秘。在这里，有这样几点希望引起大家的重视：

① **独有就是最好。**外国人不会做的、不懂的，或者说外国人没我们做得好的，没有掌握精华的东西就是有价值的东西，就是具有中国独特价值的东西，中医药正是如此。

② **需求就是价值。**全世界的市场越来越需要、行业前景越来越被看好的公司就越有价值，中医药也是如此。

③ **国宝走向世界。**中国加入 WTO 之后，中医药走向世界的步伐将会越来越快。中医药在世界医药领域占据极其重要的地位的日子已不再遥远，具有正宗、传统品牌并融合现代科技的著名品牌中医药企业将大放光彩，价值将越发凸现。

④ **长线有回报。**对于中国大陆的证券投资者，身边宝藏无限，自然是近水楼台先得月。逢低买入珍宝级的上市公司股票，回报必将是惊人的。

我们的结论是：中医药，是中华千古文明的象征与结晶，著名的中医药上市公司堪称中华股宝，中长期投资价值不容低估。

除了中医药之外，可称的上“国宝”的公司还有人类文化遗产类公司。提起世界人类文化遗产，许多人会想到一些自然景观。的确，人类文化遗产已越来越少，越来越值得珍惜。在中国，涉及人类文化遗产的公司上市曾经引起过争议。有些人担心，一旦此类公司上市进入资本市场，是否会使某些公司的股权流失，从而间接引起文化遗产的流失。但不管怎样，涉及人类文化遗产上市公司的价值是有目共睹的。

目前，深沪上市公司之中涉及人类文化遗产的公司的确有不少，黄山旅游就是最典型的代表。我们可以想象，全中国只有一个黄山，而全世界也只有一个黄山，世界上任何一个人如果想看看黄山的绝美风景，那么只有到中国来，只有到安徽去，只有去黄山市。这就是价值，独一无二的、别人喜欢的东西就是有价值的。

所以，我们认为涉及人类文化遗产的上市公司有长期的投资价值，就是依据如此简单的道理。此外，人类文化遗产还有一个最大的特点就是不可复制与再生。我们都知道，人类文化遗产大多风景十分优美，文化气息源远流长，独具特色或举世无双。这些人类的遗产是人类共同的财富，一旦受损或毁灭就难以再生、复制。这也是它的价值。

而前面提到的消费类品种中也不乏“国宝”类公司，如白酒类的贵州茅台、五粮液、山西汾酒等，黄酒类的古越龙山等。这些品种同样是中华民族的骄傲与自豪，也是千古文明的象征，更同样是别人难以复制的精华。

我们对于国宝类的上市公司是极其重视的。在具体操作过程中要注意以下几点：

① **看价值也要看股价。**股价尚未被大规模炒作过的品种尚可以关注。

② **B股更看好。**有些人类文化遗产类的品种有B股，我们认为，在同时有B股、A股的上市公司中，买该公司的B股更具投资价值。就目前而言，B股的股价还是要比A股低一些，长期投资价值较大。

③ **耐心很重要。**投资国宝类的上市公司往往需要一定耐心，此类公司往往收益比较稳定，业绩一般不会有太大的波动，比较适合稳健投资，获取合理稳定回报。

④ **外资很喜欢。**一旦境外投资者可以投资A股市场，中国“国宝类”的上市公司一定会成为备受追捧的对象。

最有代表性的国宝类股票是贵州茅台、云南白药，参见图 63、图 64。

32. 如何投资世界型股票？

在中国，世界型股票主要有两类，一类是刚刚讲过的“国宝类”公司，因为独特技术或品牌而成为世界级公司。另一类是在世界同行业内处于领先的公司，如制造业的部分公司。

对于前者可以重点关注，对于后者，要具体分析，如果公司本身拥有核心技术，则可被优先看好。反之，就没有核心竞争力，看好程度下降。

最有代表性的世界级类股票是中集集团、五粮液，参见图 65、图 66。

33. 如何投资可转换债券？

可转换债券就是指在一定条件下可以被转换成公司股票的债券。可转债具有债权和期权的双重属性，其持有人可以选择持有债券到期，获取公司还本付息，也可以选择约定的时间内转换成股票，享受股利分配或资本增值。所以投资界一般戏称，可转债对投资者而言是保证本金的股票。

具体到操作，有以下几点需要注意：

① **收益来源**。进行可转换债券投资可以从三个方面实现利润：

第一，可转债的利息收入。即通过可转债付给持有者的利息获得投资利益，这里需要注意的是，可转债的现价减去可转债的应计利息是否还有收益，也需要注意可转债的总利息收入是否高于现价超过面值的部分。

第二，盘中套利。可转债可以按照一定比例转换成股票，随着转债的价格和股票的价格不同步，在转换过程中可能会出



180

投资金钥匙丛书

一分钟
赚十倍

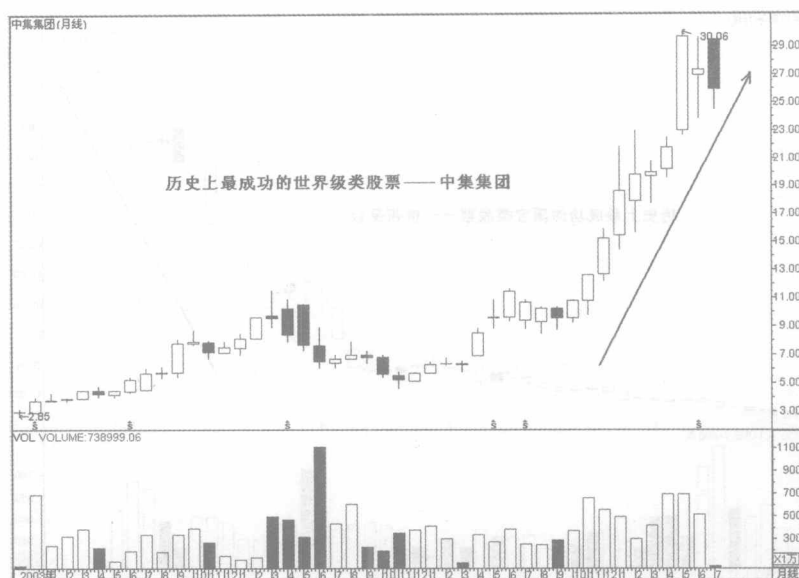


图 65 中集集团

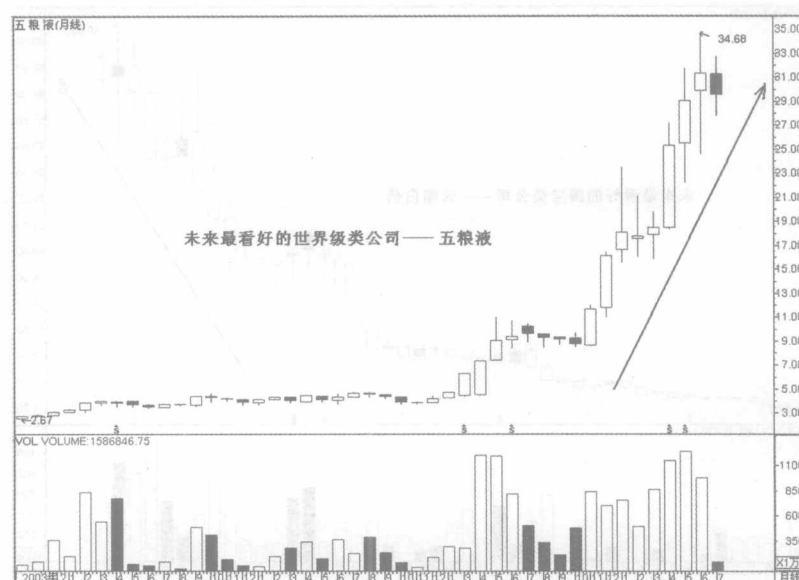


图 66 五粮液

现转债转股(行权)的价格低于股票的价格,即以低于股票现价的价格购买了股票,这时可以卖出手中的股票进行盘中套利,再买入相同份额的转债。

第三,资本利得收入。即通过可转债的低买高卖的操作在二级市场获利。

② 最大优点。可转债具备了股票和债券两者的属性,结合了股票的长期增长潜力和债券所具有的安全和收益固定的优势。此外,可转债比股票还有优先偿还的要求权。

③ 风险控制。投资者在投资可转债时,要充分注意以下风险:

第一,可转债的投资者要承担股价波动的风险。

第二,利息损失风险。当股价下跌到转换价格以下时,可转债投资者被迫转为债券投资者。因可转债利率一般低于同等级的普通债券利率,所以会给投资者带来利息损失。

第三,提前赎回的风险。许多可转债都规定了发行者可以在发行一段时间之后,以某一价格赎回债券的条件,限定了投资者提前赎回的最高收益率。最后,强制转换了风险,参见图67。

34. 如何投资 B 股?

关于 B 股的投资,其实很简单。看好 B 股的原因有两点:

① 它是历史遗留问题,一定会得到解决,解决的过程就是获利的过程。这个解决的时间点已经越来越近了,希望大家不要再错失最后的制度性机会。

② 目前 B 股的股价明显低于 A 股,有的相差一倍之多,“洼地效应”极其明显。

就具体操作而言,到营业部办好 B 股开户手续后,就可以大胆操作,其他交易方式与 A 股大同小异。需要注意的是,上海 B 股是用美元买卖,深圳 B 股是用港币买卖,开户前要做好

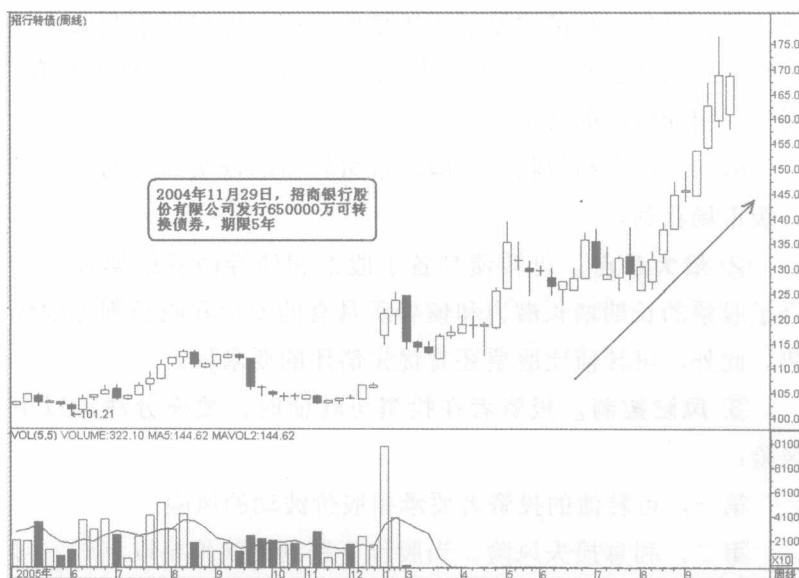


图 67 招商银行可转换债券

相应准备。对那些公司业绩好、资产质量高、长期经营稳定、公司前景乐观的股票就可以买入，而其中 A、B 股之间差价大的股票更可以优先买入，参见图 68。

35. 如何投资三板股票？

所谓三板，就是代办转让市场，以原来的法人股市场转化而来，目前主板退市的股票也都到这里进行代办转让。

投资者委托股份转让和非转让过户（挂失除外），要交纳印花税和手续费。转让日申报时间内，接受的所有转让申报，采用一次性集中竞价方式配对成交。在交易时间上，净资产为负值的公司实行每周 3 次的转让方式，净资产为正值或盈利的公司实行每周 5 次的转让方式。当日涨跌幅度限制是 5%。

关于三板的投资，也很简单，我们看好三板股票的原因有两点：

①与 B 股一样，因为它是历史遗留问题，一定会得到解

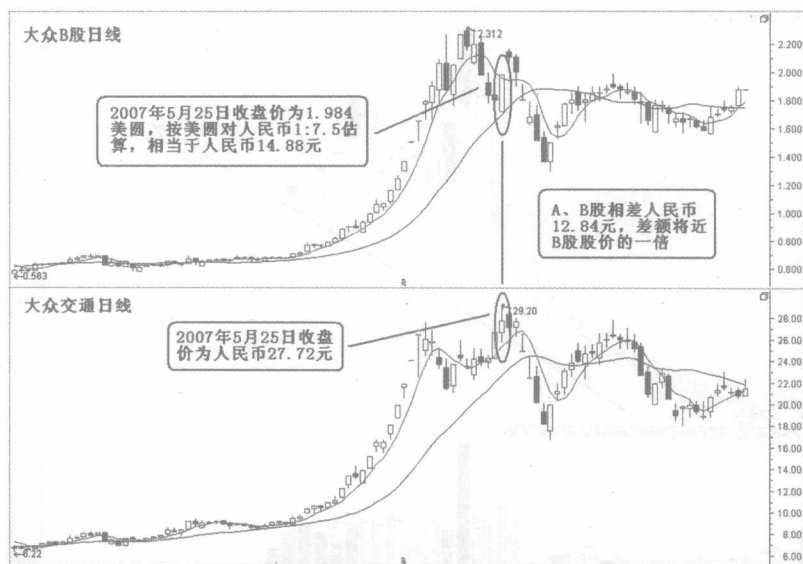


图 68 B 股股价明显低于 A 股“洼地效应”明显

决，解决的就是与主板间的通道问题（能上能下、能进能出）、解决的就是融资问题，而解决的过程就是获利的过程。这个解决的时间点已经越来越接近，也希望大家不要再错失最后的机会。

② 目前三板的股价远远明显低于 A 股，有的相差数十倍之多，“洼地效应”极其明显。当然，这主要是因为三板品种大多业绩很差，价值不高。

就具体操作而言，到营业部办好三板开户手续后就可以操作。对那些公司业绩好、资产质量高、长期经营稳定、公司前景乐观的股票就可以买入，目前建议还是买入盈利性公司股票相对安全，参见图 69。

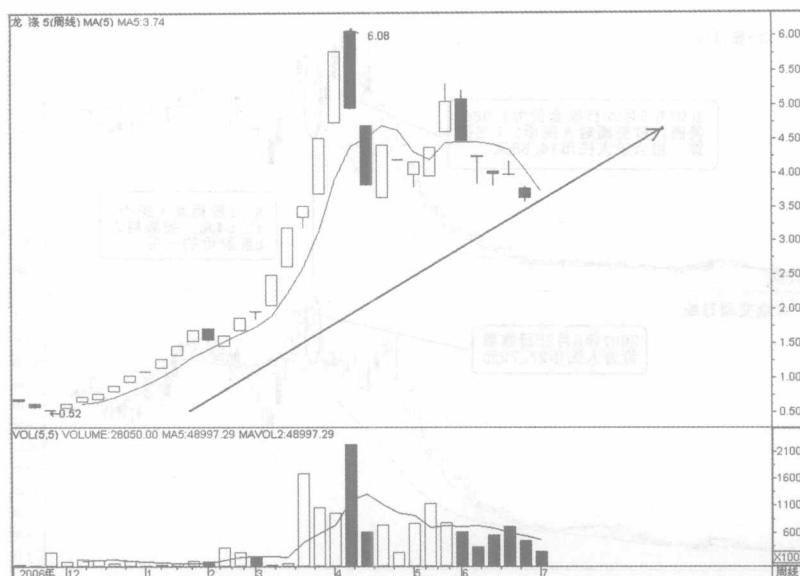


图 69 三板股票的“洼地效应”也很明显

（1）由于三板股票价格低廉，吸引了大量散户投资者，导致成交量巨大，流动性增强。这种“洼地效应”使得三板股票成为许多散户投资者的首选。同时，由于三板股票价格低廉，许多机构投资者也愿意买入，进一步推动了股价的上涨。这种效应使得三板股票在短时间内实现了价格的快速拉升，吸引了大量投资者的关注。这种效应也使得三板股票成为许多散户投资者的首选。同时，由于三板股票价格低廉，许多机构投资者也愿意买入，进一步推动了股价的上涨。这种效应使得三板股票在短时间内实现了价格的快速拉升，吸引了大量投资者的关注。

本篇总结

用一分钟的时间想好：你会调研公司、评价公司、选择公司吗？如果会，还要不断进取与创新；如果不会，很难成为高手。

雜誌識本

一、本雜誌係由本報代為發行，其內容與本報無涉，如蒙賜顧，請逕向本報洽購，不在此限。
二、本雜誌係由本報代為發行，其內容與本報無涉，如蒙賜顧，請逕向本報洽購，不在此限。
三、本雜誌係由本報代為發行，其內容與本報無涉，如蒙賜顧，請逕向本報洽購，不在此限。

一分钟识别大鳄—— 机构战术篇

核 心 一 分 钟 跟 对 主 流

—— 豐大限用特長 ——
益木點跡財

能主秋册特台一 像對

1. 机构(一)——诸侯千千万

在中国证券市场上，除了上市公司外，另一个主要角色就是机构。而机构有各种类型，也从事着各种业务。就证券行业内的正规机构而言，证券公司有经纪业务、投资银行业务、自营业务、理财业务等。公募基金主要是投资理财业务。QFII（即合格的境外投资者）是外资投资机构，也主要是投资市场。社保基金、保险基金则属于稳健型投资机构。还有证券咨询机构，主要是咨询与财务顾问业务。而证券行业外也有很多机构，主要有大型国企、私企、民营投资机构、私募基金等，主要从事投资操作。

各类机构各有各的背景与特色，各有各的制度与约束，也各有各的投资理念与方法。目前最强大的机构投资者就是公募证券投资基金，而理念比较超前的是QFII，投资比较稳健的是社保基金、保险基金，投资比较激进的是民营投资机构与私募基金，投资比较业余的是大型国企。

2. 机构(二)——盈利道千千

在上面介绍的各类机构之中，各有各的盈利模式。有可以借鉴的，也有令人不屑一顾的，有阳光的，也有黑暗的，有靠理念与实力的，也有靠势力、关系与消息的。相对而言，证券行业内的正规机构比较好些，一般都会有成熟的理念，研究力量强大，投资比较专业化，生存能力、抗风险能力很强。而在行业外的机构中，私企、民营投资机构、私募基金等相对比较领先。

就具体盈利模式而言，经纪业务与投行业务基本上被专业化的正规机构垄断，投资咨询业务被正规的公司与地下公司分割，投资理财业务也是被公募、基金与私募基金分割。

一般而言，正规证券机构是赚相对阳光的利润，但不同机构之间的竞争，包括很多比较阴暗的竞争也在所难免。而私募、民营机构的利润则很复杂，有靠自身实力打拼出来的，也有靠不正当手段得来的。

下面，我们将主要针对机构在二级市场的操作模式与套路（与多数投资者有密切关系）进行一些介绍。对于大多数业余投资者来说，对机构的操作有一个大概的了解还是必要的。

3. 策划——万事由此来

大机构的投资操作一般均有严格的策划方案，都是按计划行事。有的方案要运行几年才能完成，有的方案也可能短短几个月。

就中国近几年的现实情况分析，一部分机构的投资方案是相对透明、公开的，是见得阳光的，这主要指公募证券投资基金，而即使公募的投资基金，也难免有一些内幕交易的迹象（数年前的“基金黑幕”事件就很说明问题，2006、2007年也有一些基金内部高管或基金经理被隔离或开除）。另有一部分机构的投资方案则是相对保密的，或者根本见不得阳光的。这其中尚有尚未合法的私募基金、部分券商以及一些其他投资机构，甚至包括一些大型国企。

无论什么样的机构，均有水平较高的高级策略员对本公司的投资活动进行策划，最终由老总拍板定案。对于一些重大的投资方案，尤其是方案的详细过程，往往只有少数几个人知道，甚至只有1个人知道，这种事情并不少见。也有少数公司另外聘请高手，帮助自己策划投资方案，按质论价。

总之，无论是惊天动地的大手笔投资计划，还是小打小闹的股价操纵、短期投机，一切动作皆由事先的策划而来。

这里需要特别指出的有三点：

① 保密性。整个具体投资计划方案绝非随便一般人就可

以知道全部内容的，甚至即使只是部分内容。

② 变化性。任何方案都不是死的，都有变化的余地，因势、因时而变，有时变化还相当大。

③ 失败性。有的机构的投资方案有可能在设计时有严重缺陷，最终以失败告终(或止损结束)。

针对上述问题，对于中小投资者而言，万万不可轻信所谓的某某信息，或者某某内幕。真正有高实战价值的信息，是难以让普通投资者全面、及时知晓的。所以，所谓听消息是百害而无一利的。而对公募证券投资基金的公开披露投资组合也同样有很强的滞后性，参考价值都会大打折扣。

4. 资金——成本有多大

对于机构而言，资金问题永远是一个说不完的话题。如果说投资方案是一条船，那么资金就是推动方案运行的水。

对于国有机构而言，公募基金或国有资金往往是不愁资金的，关键是否能用于真正的理性投资。券商的资金相对不足，所以，前几年经常出现挪用客户保证金，或私自募集理财资金来补充自用资金。而对于民营机构而言，一方面大多有一部分自有资金，另外还会有一部分客户资金。

如果各类机构完全以自有资金进行投资，一般说来风险不大，成本也不高。但现实中，大部分机构不断实施的各种投资方案中，很多重大的投资计划往往需要巨额资金。这样一来，机构的自有资金往往是不足的，解决这一问题的方法，无外乎是以投资方案吸纳一些理财客户的资金，或纯粹的资金借贷。

无论什么方式，对于机构而言，在资金的运作上，成本是比较高的。这其中的成本，不仅仅是高利息的成本，还存在时间成本。如果不能如期按时完成投资方案，资金的压力将更大。

资金的成本压力对于机构而言是一把双刃剑，一方面可以

促使机构努力尽心完成投资方案，一方面也可能由于资金的压力而使方案流产，投资失败。

对于中小投资者而言，一方面自身往往没有资金的成本压力，可以多一些耐心参与一些有投资价值的品种。另一方面对于盘面上资金严重抽离的品种要远离为好，这些品种很有可能是机构的资金出现了问题。

5. 业绩——压力何其重

做股票，对于普通投资者而言既可以是投资理财，也可以是消遣或者玩玩。而对于机构投资者来说，做股票则是一项重要的工作。

机构中具体负责投资项目运作的人员，包括策划人员、研究人员、操作人员多为职业高手，而最终投资收益的多少，也就直接成为衡量这些专业人员工作业绩好坏的标准。所以，在整体的证券投资过程中，机构投资者的高级管理人员、专业人员都是有业绩压力的，业绩的好坏将直接关系到薪水高低、职务高低，以及个人能力的体现等各方面。

对于国有机构而言，有一部分职业经营者对国有资产高度负责，为国有资产的保值增值做出了较大贡献，这部分人应该是称职的。还另有一部分人则利用手中的权力，不顾国有资产的流失，以公谋私，用国有资产的损失来换取个人利益的增加，这些人是不考虑工作业绩的，往往以个人利益最大化为目的，最终也必将被社会所淘汰，被法律所制裁。

对于民营机构而言，由于体制、机制等各方面原因，大部分职业经理人专心工作、专业化投资，力争体现出自己的最高能力，因而效果往往会不错。

总之，无论如何，机构投资者的操作不像中小投资者那样轻松随便，业绩的压力也像一把双刃剑，既可以使他们力争上游，也可以使他们见利忘义。还有一句老话：只要是一项工

作，想做好，都没那么容易。但三百六十行，行行还是有状元的。重压之下，业绩辉煌者会越来越多。但愿中小投资者也能像对待一项重要工作一样对待证券投资。

6. 风险——控制有强制

机构投资者与中小投资者在投资运作上最大的区别之一就是

对风险的控制上。一般而言，机构投资者资金量大，人员专业、信息量大，具有操作上的许多优势。但风险并非就此远离机构投资者。因为市场是巨大的，是无情的，再大的机构与市场相比，永远是渺小的、永远是附属品。所以，理性正规的机构投资者无不把风险控制当作投资操作最重要的问题看待。在任何一次进场交易之前，都一定要有风险防范与控制的意识与手段，都一定要有失败的心理与技术准备。

除了在观念上对风险重视之外，机构投资者与中小投资者在风险处理上的更大不同在于投资运作机制。一般的投资人往往是一个人操作，由自己决定买什么股票，什么时候买、什么价位买，什么时候、什么价位卖。风险控制(比如说止损位)也要自己确定。

更为关键的是，具体的买进需要自己来做，真正需要止损时更要自己来做，等于在做自己否定自己的事。这在心理上是较难接受的。在市场中，为什么许多人的止损操作并不理想，除了技术因素外，更多的还是心理因素与操作制度上的因素。

在正规机构中，应该有专门一套完整的风险控制机制，买进股票的交易员与进行风险控制的交易员应该是两个人，各负其责，互不干扰。负责风险控制的人员关心的不是股票的收益有多少，不是股价已经涨了多少、跌了多少，他关心的是止损价，一旦股价跌破止损位，他的“刀”就已经举起，并一定要“砍”下来，否则他就失职了，也就“没饭吃了”。只有不折不

扣地止损，才能称得上称职。

所以，对于机构投资者而言，风险控制不是想不想、做不做的问题，而是必须提前考虑并时时监控的问题。也许这样，才能真正地防范风险，控制风险，化解风险。

7. 信息——总有不对称

前面我们曾经也谈过，机构投资者的优势在于资金实力、信息实力、技术实力等等方面。其中，信息优势是非常重要的方面。

具体如下：

① 对国家重大政策的把握。机构投资者的研究分析力量是强大的，对于同样公开的政策信息，他们可以进行深入研究，较为正确地领悟政策内涵。此外，他们还可以通过普通投资者所不具备的人际关系优势，提前或更多地掌握一些重大政策消息。

② 对上市公司信息的把握。机构投资者的主要投资目标也是股票，自然就离不开上市公司。对于上市公司的信息披露问题，广大投资人早有意见，目前有关部门正在着手监管这方面问题。

对于机构投资者而言，与上市公司的关系自然相对更密切。上市公司在上市过程中，本身就是由券商作为保荐人，承销商推荐、发行上市的，后续的融资也离不开券商。在很多券商的股东之中，又往往有很多上市公司股东的身影。

机构与上市公司的密切关系分为两种。一种是正常的密切关系，即一些大机构与上市公司正常的业务往来关系或股东关系。还有就是一些主流正规机构比较注重公司价值研究，对一些比较好的上市公司经常实地调研，与公司有关高管人员有实质性接触。虽然最终是为了更多、更深入地了解公司，评估公司的价值，但这些机构所掌握的信息以及自身的分析结论自然

具有较高价值，也往往是普通投资者所难以知晓的。另一种则是非正常的密切关系，甚至可以说是狼狈为奸。即某些机构与某些上市公司互相勾结、互相利用，通过内幕交易，披露虚假信息等手段，达到操纵股价的目的，从中获利。这些机构一方面可能提前知晓一些重大信息，另一方面也可能帮助上市公司制造虚假信息，以达到各自的目的。这种信息的不对称或者欺诈行为是为我们所唾弃的。

总之，无论监管到何种地步，在信息方面的违规现象仍然会存在。只是管理层要不断提高违规者的成本，逐步做到真正的公开、公正、公平。即便是正常渠道的信息发掘与研究，也会使机构投资者与中小投资者之间产生信息不对称或研究力量不对称。

8. 建仓——默默翻花样

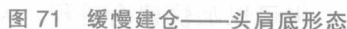
策划也好，准备资金也好，具备信息优势也罢，最终还是买股票的，大机构买股票也就是通常所说的建仓。

对于机构建仓而言，当然是价格越便宜越好，时间越快越好。但这两者又往往是一对矛盾。想要便宜的价格，就往往不能急；想要快速建仓，往往就要拉高，价格就下不来。此外，机构建仓还往往不愿意让别人知道，都想尽量做到不露痕迹、不动声色。

这样一来，建仓的手法也就产生了如下几种：

① **缓慢建仓**。一来可以隐避一些，防止别人看出有大资金介入。二来可以每逢低点买进，不必急于抢入。从K线图上反应出为圆弧底、头肩底、双底、箱形底等。参见图70、图71、图72、图73。

② **逆势建仓**。利用大势不好的情况，逆势收集筹码，一来建仓比较容易，二来可以加快建仓进程。从K线图中反应出逆势连续拉阳线是逆市建仓的经典图形。参见图74。



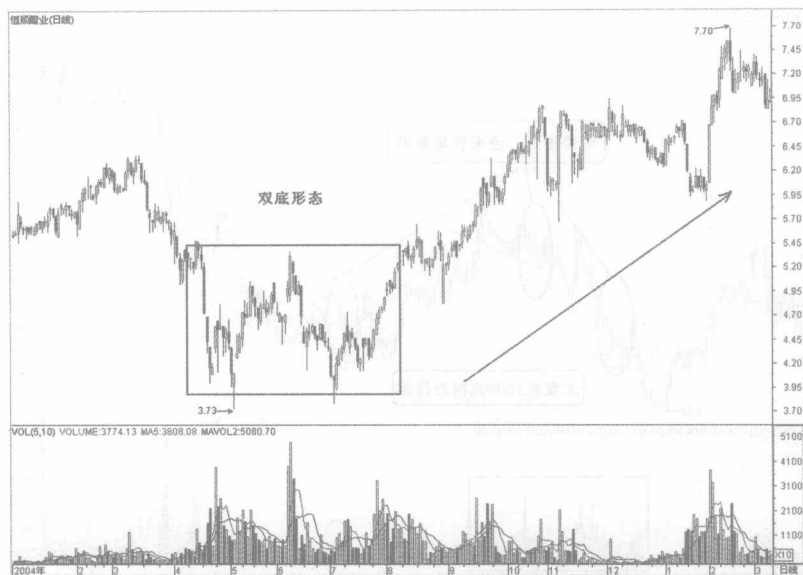


图 72 缓慢建仓——双底形态

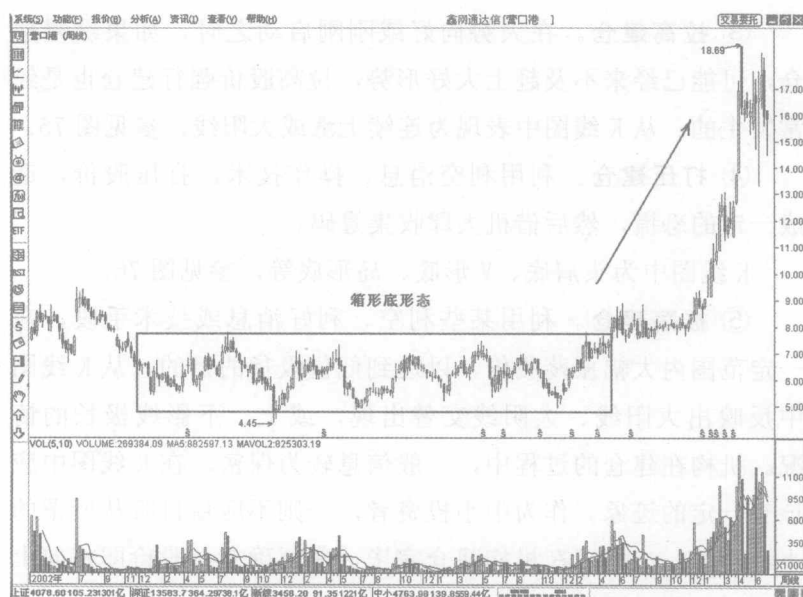


图 73 缓慢建仓——箱形底形态

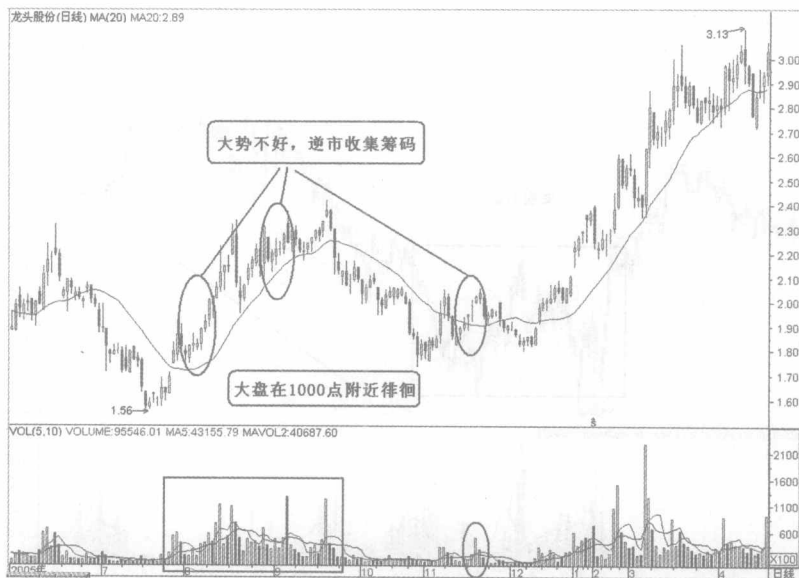


图 74 逆市建仓

③ 拉高建仓。在大势向好或刚刚启动之时，如果缓慢建仓，可能已经来不及赶上大好形势，拉高股价强行建仓也是经常发生的。从K线图中表现为连续上涨或大阳线，参见图 75。

④ 打压建仓。利用利空消息、操作技术，打压股价，造成一定的恐慌，然后借机大肆收集筹码。

K线图中为头肩底、V形底、岛形底等，参见图 76。

⑤ 振荡建仓。利用某些利空、利好消息或技术手段，在一定范围内大幅振荡股价，以达到低位吸货的目的。从K线图中反映出大阳线、大阴线交替出现，或上、下影线极长的情况。机构在建仓的过程中，一般信息较为保密，在K线图中应该有一定的迹象。作为中小投资者，一则不应盲目听从所谓的小道消息，二则应在机构建仓完毕、底部确立、股价即将向上突破时，及时跟进为好，参见图 77。

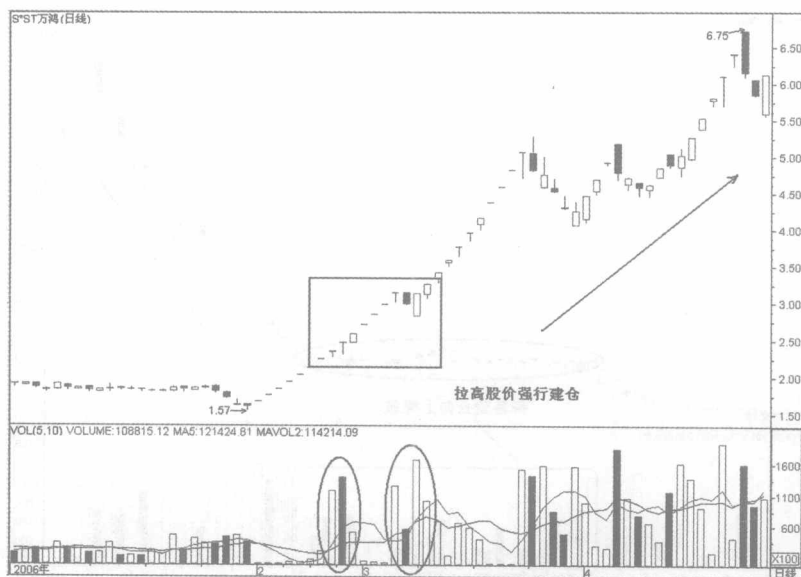


图 75 拉高建仓

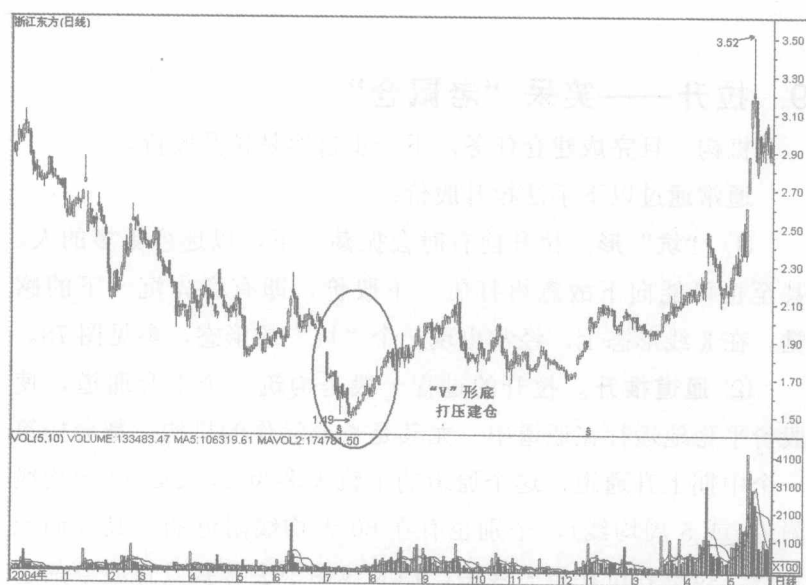


图 76 打压建仓——“V”形底

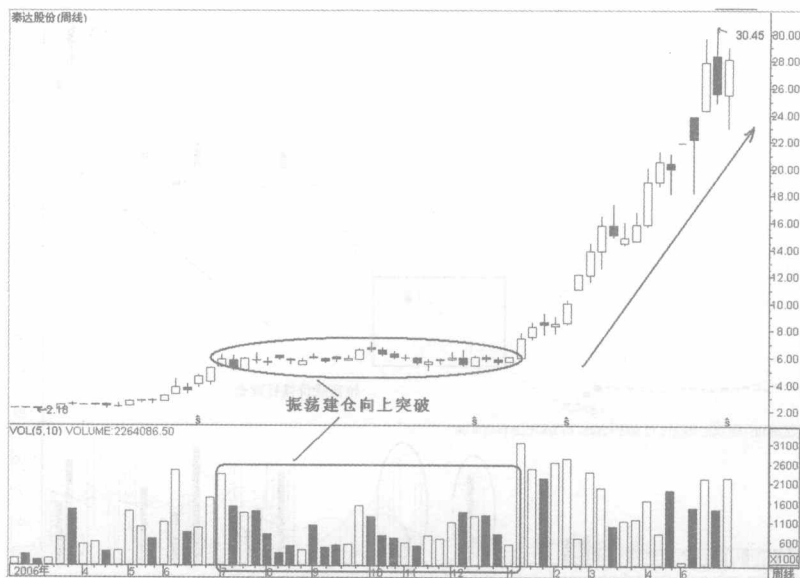


图 77 振荡建仓

9. 拉升——笑呆“老鼠仓”

机构一旦完成建仓任务，下一步自然是拉升股价。

通常通过以下手法拉升股价：

① “坑”形。拉升前有时会振荡一下，以迷惑更多的人。甚至也可能向下故意再打压一下股价，即有意先沉一下的感觉。在K线形态上，经常出现一个“坑”的形态，参见图78。

② 通道推升。拉升的过程一般是构筑一个上升通道，使股价平稳地运行在通道中。尤其是长期运作的机构，都会构筑一个中期上升通道，这个通道的下轨大多为20天或43日均线附近(或5周均线)，个别也有在60日均线附近的，具体尚无定数。投资者可在日K线图、周K线图中去寻找具体股票的上升通道来观察，参见图79。

③ 急升准备。在反复推升股价的过程中，往往还需要几

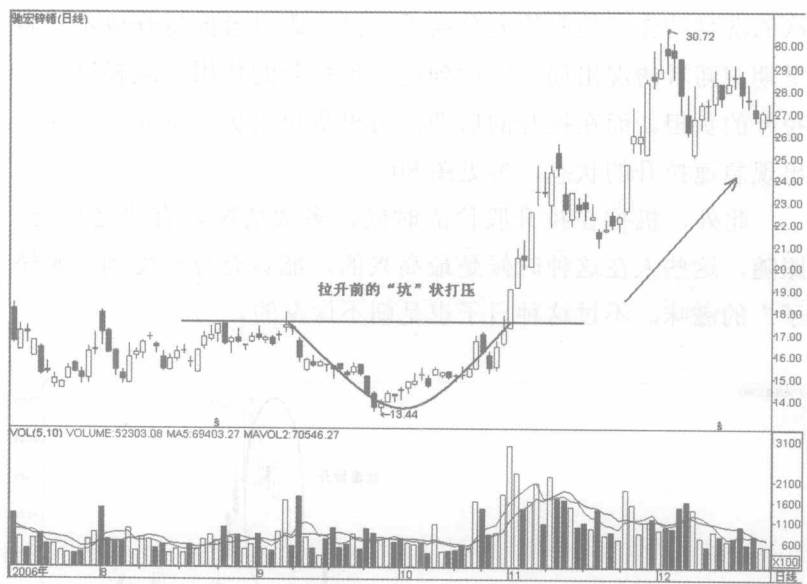


图 78 拉升股价前的“坑”状打压

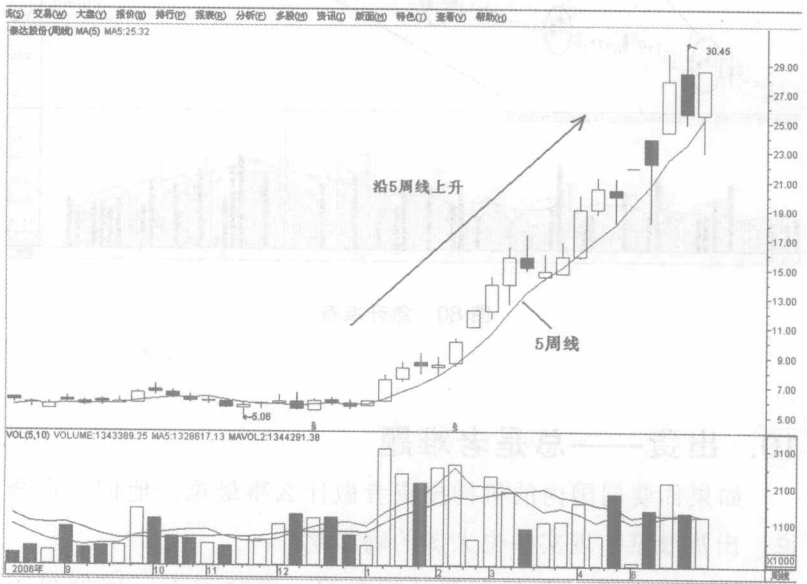


图 79 沿 5 周线上升的通道推升

次的洗盘动作，使股价充分换手，提高跟风者的持仓成本，将早期跟随者清洗出局，以达到进一步拉升的作用，减轻进一步拉升的负担。而在拉升的后期，为出货拉出更多空间，往往会出现急速拉升的状态，参见图 80。

此外，机构在拉升股价的时候，多数情况均有“老鼠仓”跟随，这些人在这种时候是最高兴的，能够充分享受到“坐轿子”的滋味。不过这种日子也是朝不保夕的。

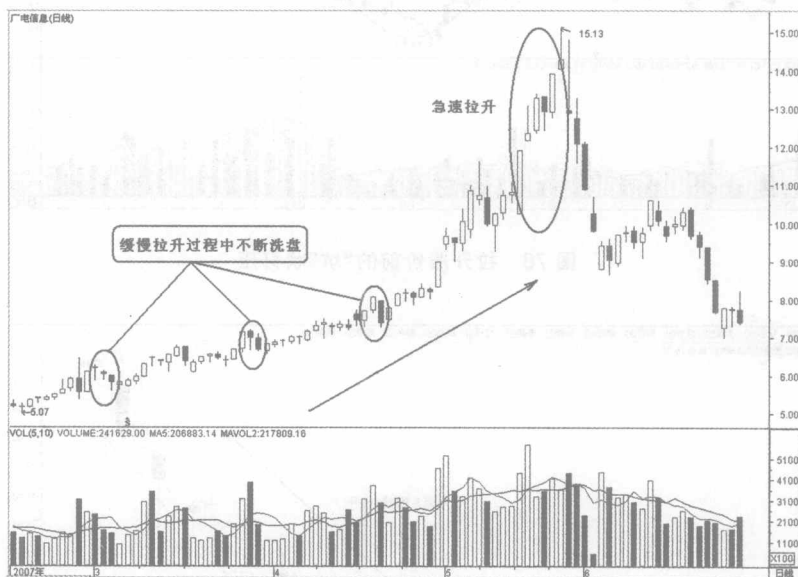


图 80 急升准备

10. 出货——总是老难题

如果你要问国内的机构投资者做什么事最难，他们一定会说：出货最难！现实中也大多确如此。

从理论上讲，买与卖都是相对的，进货也不一定就很容易，出货也不一定就困难。但国内的多数机构之所以出货难，大多因为一些机构操纵股价，出货时往往股价太高，远远偏离

了价值区域，无人敢接，自然造成出货难。反过来想，如果你卖给别的人物有所值的股票，甚至是价值低估的股票，也就没有什么出货难的问题。但从实战上讲，股价从低位被机构炒到高位，价值低估的股票也会变得不低估，不低估的股票一定会高估，所以，出货总还是要有一些技巧。总之，机构会想尽办法来达到出货的目的。

具体如下：

① **拉高出货**。这是最常用、最简单的方法，即将股价大幅拉升，远远脱离成本区，或者留出更大的出货空间，参见图 81。

② **振荡出货**。这种出货方式也较为常见。即在高位（必须是高位），机构在已经有相当利润的情况下，利用在高位一定股价区间内的上下振荡，以达到高位出货的目的。在振荡过程中，吸引其他投资人买入（造成还可能继续拉升的假象诱人），而自己则反复出货，参见图 82。

③ **跌停（或大跌）出货**。在高位已经获利较大的情况下，利用跌停（或大幅低开）开盘，以吸引抢反弹的短线投资者入场买货。或者有时虽然是天天拉阳线，但股价却是反复下跌的，以达到出货目的，参见图 83。

③ **诱多出货**。以虚假信息为诱饵，诱骗一些投资者跟随操作，借机出货。或借重大利好兑现而出货，或在 K 线图中制造假突破的 K 线形态，参见图 84。

总之，无论机构以什么方式出货，在 K 线图中均会有蛛丝马迹，比如 M 头、头肩顶、圆弧顶、“三只乌鸦”、高位反复长上、下影线等，都是典型的头部 K 线形态。而跌破原有上升通道的下轨，则是确认机构出货的最有效手段。

11. 放量——百思不得解

实战中，成交量的变化一直为投资者关注，机构投资者对

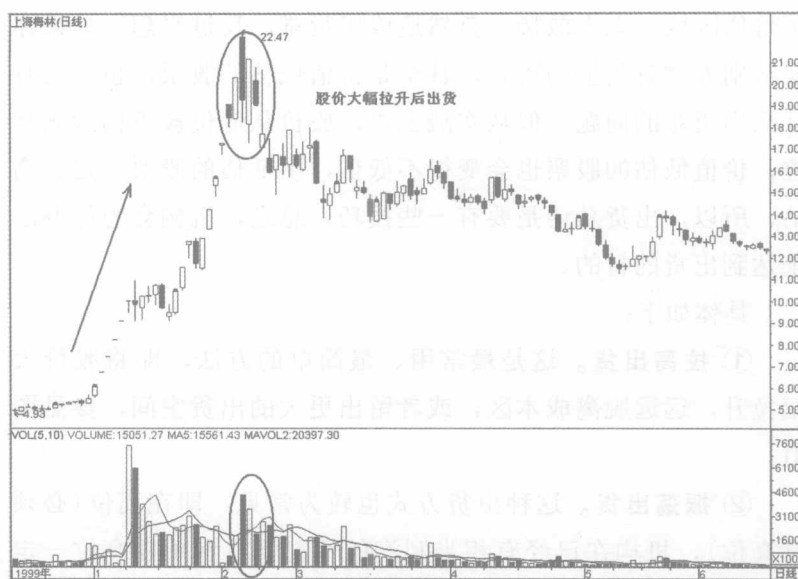


图 81 拉高出货

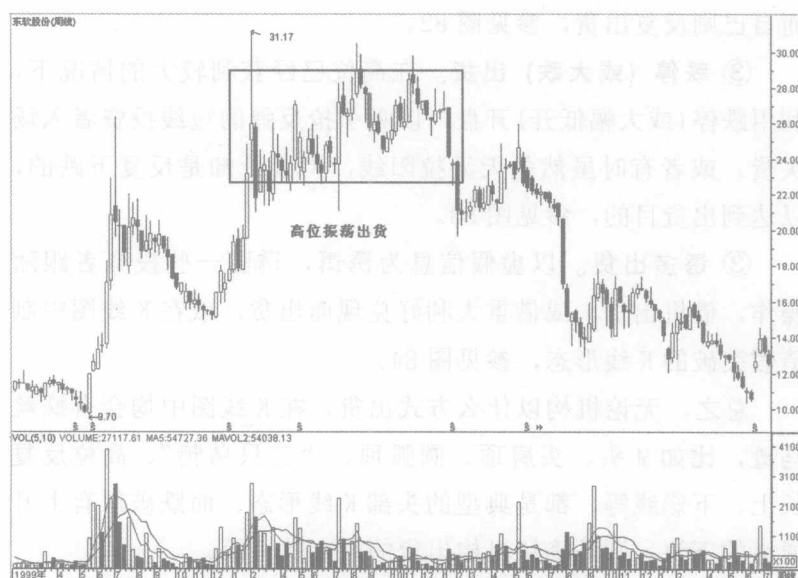


图 82 高位振荡出货

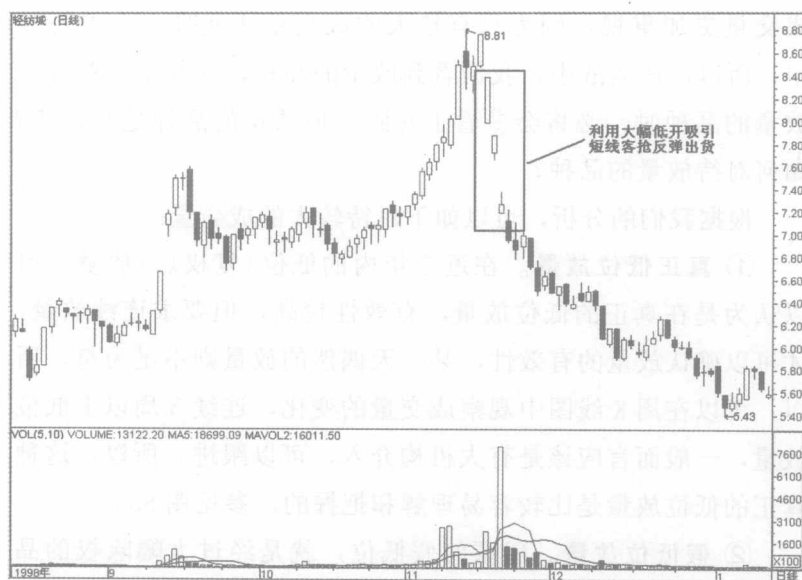


图 83 跌停出货

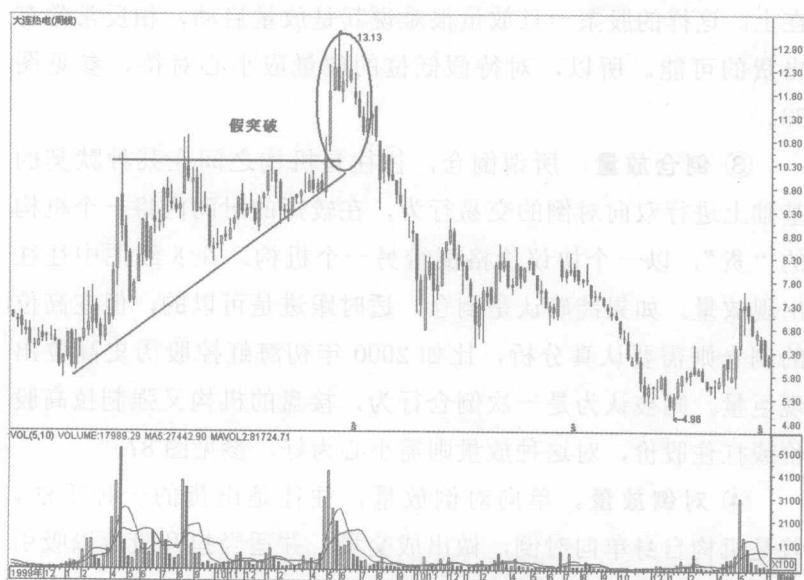


图 84 制造假突破出货

成交量更加重视，因为只有较大的成交量才能吸引人参与其中。所以，在实战中，我们看到放量的品种，尤其是那些异常放量的品种时，必将会多看上几眼。但放量的品种是好是坏？如何对待放量的品种？

根据我们的分析，可以如下对待较大的成交量：

① **真正低位放量**。在近三年内的低位(复权后)放量，可以认为是在真正的低位放量，有效性较高，但要求连续放量，才可以确认放量的有效性，某一天偶然的放量则不足为奇。所以，可以在周K线图中观察成交量的变化，连续3周以上低位放量，一般而言应该是有大机构介入，可以跟进。所以，这种真正的低位放量是比较容易理解和把握的，参见图85。

② **假低位放量**。所谓的假低位，就是经过大幅除权的品种，股价在绝对值上往往较低，视觉上也是比较低，在这样的位量上放量，真实性很差。这些品种一旦复权，股价还是高高在上。这样的股票一旦放量很难说其是放量启动，相反常常有出货的可能。所以，对待假低位的放量应小心对待，参见图86。

③ **倒仓放量**。所谓倒仓，往往是机构之间在某种默契的基础上进行双向对倒的交易行为，在较短的时间内将一个机构的“货”，以一个协议价格倒给另一个机构。在K线图中往往出现放量。如果能确认是倒仓，适时跟进是可以的，但在高位的倒仓则需要认真分析，比如2000年初海虹控股历史高位出现巨量，则被认为是一次倒仓行为，接盘的机构又强制拉高股价或扛住股价，对这种放量则需小心为好，参见图87。

④ **对倒放量**。单向对倒放量，往往是出货的一种手法，就是机构自身单向对倒，做出成交量，并适当拉升股价以吸引其他投资者参与，同时借机出货。这种放量的特征是，量大，但股价不涨或微涨，参见图88。

⑤ **放量洗盘**。在股价爬升到一定位置后，主力机构开始

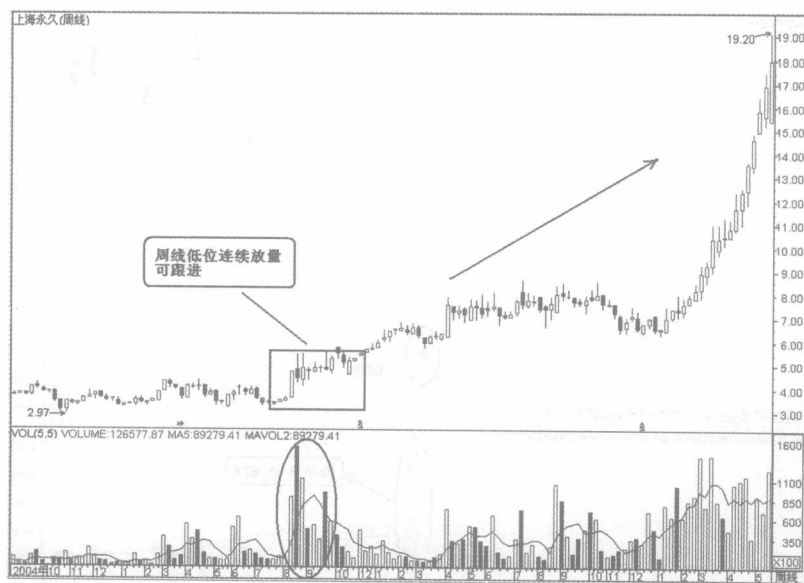
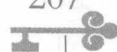


图 85 周线连续低位放量为真正低位放量

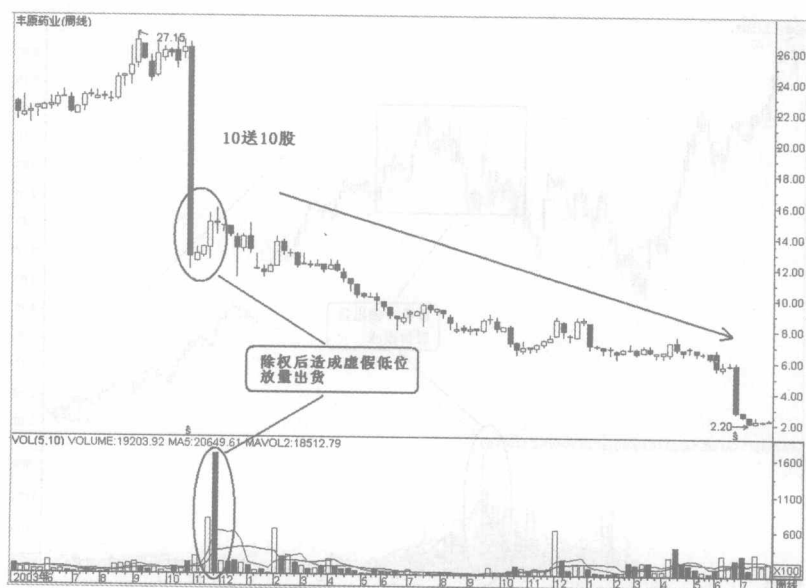


图 86 除权后造成虚假低位放量出货

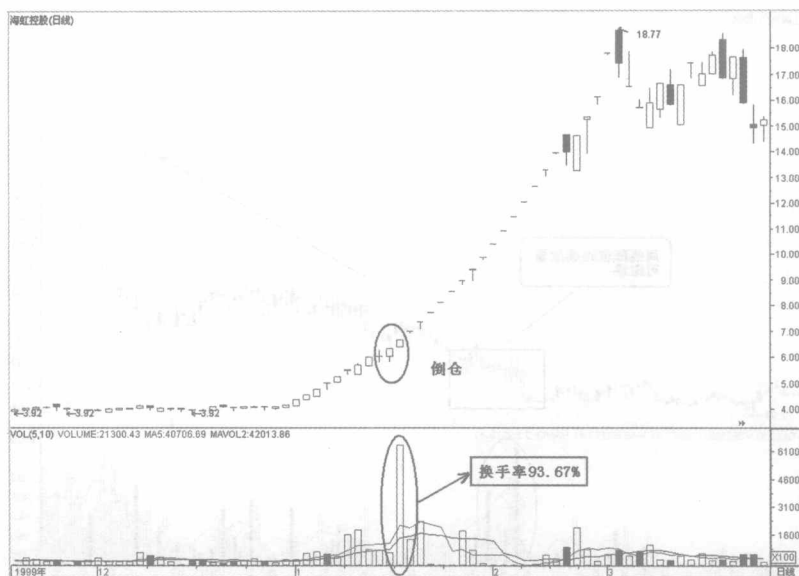


图 87 倒仓放量

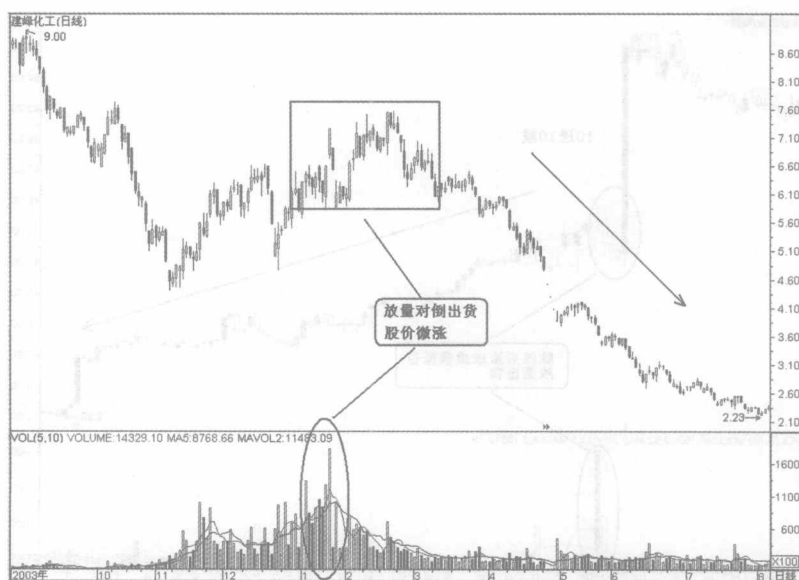


图 88 对倒放量

放量，放量的同时，往往伴随着很吓人的长阴 K 线。对于这种情况要区别对待。主要是观察在出现放量长阴后的 3 天内，股价的最低点或收盘价是否跌破放量当天的最低点或收盘价。如果跌破，则是主力出货，如果没有跌破，则就是一次凶狠的洗盘。因为目前市场上很多人都不怕洗盘，都说只要没放量，主力就没出来，不用怕。而一见到放量大跌，就真的害怕了。所以，就会出现机构放量洗盘的情况，参见图 89。

12. 缩量——缓慢爬行也很快

成交量放大可以吸引许多人注意，而成交量过于稀少，也往往引起一些人注目。就连某些监管部门对成交量过于清淡的品种都会注意观察。

成交量的大小一方面与参与者的数量有关，也与其本身流通盘的大小有关。如果一只流通盘还算可以的股票，长期以来成交量很小，而且股价坚挺，则说明该股很可能被某些机构所操纵，大部分筹码均在机构手中。在机构没出货之前，浮动筹码较少，导致成交量萎缩，但股价却可以反复攀升。这样的股票，如果涨幅不是很大，是可以少量参与的。虽然涨升速度不一定很快，但反复爬升一段时间后，累计涨幅往往也很惊人，参见图 90。

而对于成交清淡、股价走势也不是很好的品种，往往不是很好的参与对象。

所以，对待缩量的品种，如果在低位，可以认为是正常现象，但没有参与价值。如果是在走清晰上升通道的品种，可以认为是机构已经拉盘并在推升股价。如果股价涨升幅度不大，可以适量参与。反之，如果股价已经有较大涨升幅度，就要小心为好。

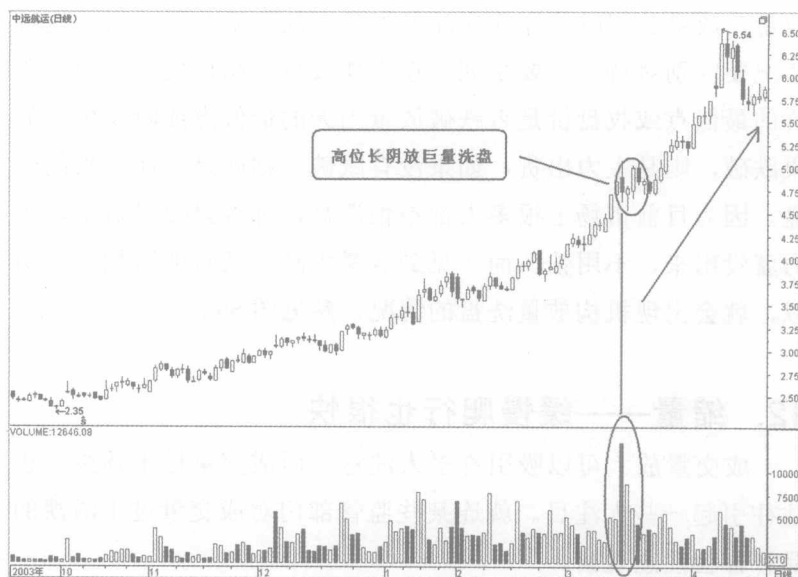


图 89 放量洗盘

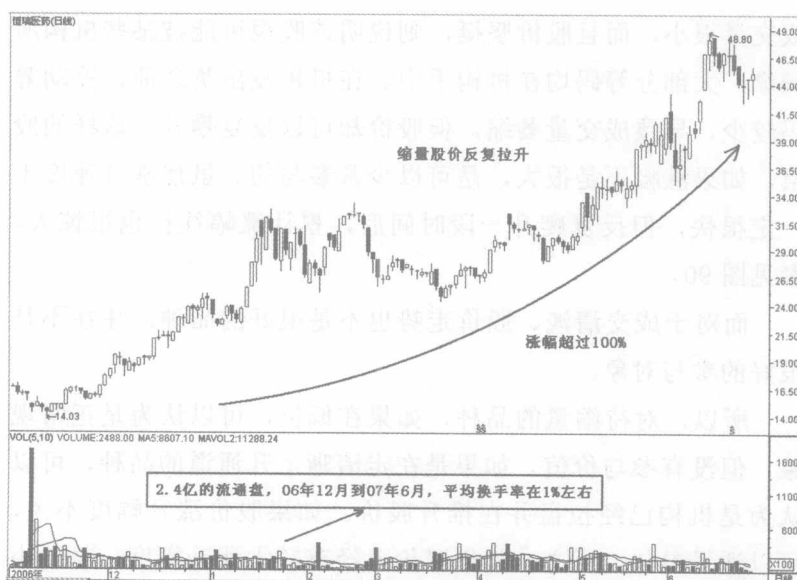
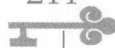


图 90 缩量股价反复拉升



13. 操纵(一)——内外皆有应

证券市场中的机构投资者，无论有意还是无意，对股价的影响力或者操纵行为都是不可避免的。巨量的资金、信息的优势以及盈利的欲望，都是他们影响股价或操纵股价的内在原因。了解一下他们的操作手法，对广大投资者来说也是很有帮助的，便于大家回避风险。

大机构具体影响或操纵股价的手法无外乎以下几类：

① **机构与公司联手**。主要是机构与上市公司之间达成某种协议，互相利用，互相勾结。上市公司利用机构拉升股价以达到高价配股、增发等圈钱目的，或者利用股价的涨升，从中分得利益，甚至为公司输送利润而做假帐，等公司利润提升了，更可以进一步推升股价。机构则利用上市公司发布虚假或有倾向性的信息，或利用上市公司进行题材、概念的制造、包装，以达到配合其操纵股价的目的。

② **自我炒作**。有的上市公司自认为水平高超，连一些大机构也看不上，自己炒作自己的股票，自己用自己的信息来配合炒作，以获取非法利益的最大化，最终也必将是死路一条。

③ **机构单打独斗**。有一部分大机构，自恃实力强劲，几家联合或干脆自家来炒作某一上市公司，而根本不同上市公司打招呼。有的上市公司也很牛气，干脆不买账，甚至与炒作机构对着干，在信息披露方面极不配合，以致出现各种各样的复杂局面。

④ **机构连环接力**。有的机构炒作某一家上市公司的股票之后难于出货，便以各种方式去找下家。下家自然不好找，但某些国有机构的老总一旦被拉下水，接货也是“毛毛雨”的事情。你也许认为不可能有人接的价位，还真的有人接，有的接过去之后，居然还能再热炒一遍。

总之，无论什么样的操纵，均离不开内幕交易，而且均是

利用资金优势、信息优势来操纵股价，万变不离其宗。

14. 操纵(二)——真的有点真

机构操纵股价，过去大多数情况是与上市公司相互配合，以虚假信息，以所谓人为制造的题材概念来吸引广大中小投资者，最终以虚假的、虚拟的东西来换取实实在在的利润。但在市场监管越来越严厉的今天，有些机构的做法已经有了根本性的改变，在操纵的本质不变的情况下，通过实质性的资产重组，通过比较实质的销售合同，可以暂时性或相对长久地改变公司的基本面，最直观的表现是上市公司的业绩提高。这样一来，通过操纵实现股价的涨升也就顺其自然了，出货也相对容易了。

具体而言，这种相对真实的操纵有以下几类做法：

① **实质性重组式**。一些机构往往往是双管齐下，一手抓重组，一手抓二级市场。有一套人马绞尽脑汁为上市公司做资产重组，而且是实实在在地重组，彻彻底底的资产置换。有资产整体置换的，有大股东股权转让后主业彻底改变的。总之，实质性重组之后，公司基本面一般变化较大，业绩往往有明显改善。

在公司基本面发生变化的同时，另一套人马在二级市场利用信息的不对称，先下手为强，先行建好仓。一旦公司资产重组之后，股价自然就会有所表现，一旦消息完全明朗，股价往往也已高高在上，剩下的事情也就是出货了，这样的利润真是风险小而利润高，称之“零风险”不为过。往往是二级市场上赚的利润，比起进行资产重组花费的成本要多得多，真是一举两得。拿了股权，收了公司，不但没花钱，还赚了钱。

② **简单利益重组式**。一些机构为了使上市公司利润在短期能有大幅提高，急功近利，亲自上阵，让关联公司与上市公司签订巨额产品销售合同。当然，其中不乏虚假的合同，并无

实质性产品买卖，产生的只是账面利润。而现实中也确有一些机构舍得花点本钱，真正履行合同，购入上市公司产品，使公司业绩大幅提升。虽然损失一些利益，但在二级市场上通过股价操纵而获取的利润，要远远大于牺牲的那一点点利益。

相信在今后，机构的操纵行为还难以销声匿迹，相对有点真东西的操纵也许将更为盛行。

15. 兵败(一)——损公为肥私

在许多中小投资者的心目中，机构是强大的，似乎战无不胜，而现实中，机构战败的例子极多。所以，盲目跟随某些机构炒作同样是危险的。机构投资失败的原因很多，损公肥私便是其中之一。

所谓损公肥私式的失败当然是指国有机构而言。运用国有资产进行证券投资的某些人员，为了达到个人账户的增值，不惜以极高的代价低卖股票或拉高股价，以国有资产进行不合常理的买卖举动。这样的操作必然会使国有资产受损，而个人的资金账户却节节高升。

这种损公肥私式的失败对于某些机构而言似乎是家常便饭，这与监管机制与产权制度的某些不合理性有关，在短期内似乎还难以完全避免。但总有一天，靠这种低劣招式混饭吃的人一定会失业的。

16. 兵败(二)——枪打出头鸟

在大势向好，市场火爆之时，总会有数只大黑马跑出，即使在大势不好之时，也难免有引人注目的大黑马蹦出。而偏偏却有那么一些机构，不知是为了显示自己的实力，还是真的怕别人不知道他在操纵股价，不但将股价拉得高不可攀，还以价格越高、成交量越少的方式推升。这样一来，难免不引起广大

投资者、市场人士以及监管部门的注意。

一旦加强监管，市场需要整顿之时，有过过分疯狂表现的股票自然会受到“特别关照”。如亿安科技、中科创业等股票无不是如此。

当然，管理层何时查处这些明显操纵股价的机构是一个监管水平的问题。查得太晚，可能机构已经胜利大逃亡。只有查得尽量早一些，或许才可以真正保护广大中小投资者的利益，才可以真的枪打出头鸟。

17. 兵败(三)——链断兵山倒

在前面关于机构资金方面的话题中曾经提过，机构运作的资金有相当一部分不是自有资金，有借贷的资金，有透支的资金，也有客户理财的资金，还有一部分资金是明里或暗里跟庄的资金，也还有一批所谓与机构有某种合作，帮助机构分仓、锁仓的资金。

上述各类资金在大势向好、股价平稳之时，一般均相安无事，是精诚团结的。但股市风云岂能平平顺顺？有些上市公司可能因为某些事情被举报、被查处，有些可能因为公司经营产生重大问题，有些可能是因为某些机构借贷资金到期而未能如期出货被迫平仓。总之，开始极有可能仅仅是因为某一个个别事件而导致股价下滑，如不能及时阻止股价下滑，一旦股价跌至某一关键位置，又会导致其他必须还货或平仓的资金出局。因为有些资金是有成本的，有底线的，是不能承受损失与承担风险的。所以，一旦出现一浪接一浪的连锁反应，一旦出现资金链的断裂，股价将轰然而下，其中的任何一个机构均将无力回天，失败将是必然的结局。

中小投资者一旦遇到这些情况，第一时间出货也只能是唯一的选择。

18. 组合——风物放眼望

组合投资对于机构而言，尤其是对于比较正规的大机构而言，是必不可少的一种投资方式。在目前，公募基金均以组合投资作为主要投资模式。而在越来越规范的市场面前，一些其他类型的机构投资者也在重视组合投资，而不再是仅仅幻想去集中资金投资或操纵单一品种，试图获取超额收益。

当然，组合投资并不是一件看似那么简单的事情。一方面，做好组合投资需要极为全面的投资理论与技巧，需要很深的研究与估值能力，更需要较强的风险控制能力。另一方面，组合投资的利润往往来得比较稳健，没有耐心的人很难进行真正的组合投资。

将目光放得长远一些，构筑出自己的最佳组合，成就你的梦想。机构如此，中小投资者也是如此。

19. 价值——真金自有市

随着中国加入 WTO，随着中国证券市场不断与国际融合，价值投资已经或者必然会成为今后的主要投资理念。单纯以资金推动股价上涨的做法将被抛弃，题材与概念不应该再是主流，而只能是价值的一部分，是价值的“装饰品”或前身。

其实，早在 1996~1997 年就已经有了中国价值投资的雏形。目前国内已经有相当一部分机构投资者正在向这一方向努力，并做了大量尝试工作，取得了很好的成绩。2003 年开始的“五朵金花”行情就是中国股市价值投资的又一次演绎，而从 2005 年开始的新一轮超级牛市行情也同样是以价值投资为主线。

这里我们就以下几个需要高度重视的问题再做些提示：

① 价值的基础性。谈价值投资，最重要的工作就是要对上市公司进行价值评估，这是最基础性的工作，没有这一工

作，价值投资就无从说起。但国内进行价值评估基本沿用国外一些传统方法，缺乏适应新经济发展所需要的创新方式。而到目前为止，一言九鼎的权威估值定价机构也没有出现。

② 价值的前瞻性。说起某一家上市公司的价值，许多人进行评估时，往往看到的是它的现实价值，这是一种静态价值。价值所能体现的、最具吸引力的地方，是它的未来价值，也就是成长性。只有可预见其未来的前景，才可在有效控制风险的基础上进行卓越的投资。而判断一家上市公司的成长性却是公司研究中最艰难的工作之一。闭门造车不行，没有方法不行，方法不科学不行，知识结构不全面不行，创新能力不强不行，思维方式呆板更不行。而到目前为止，国内真正具有这样高水准的机构与研究员还不多。

③ 价值的灵活性。在进行价值研究的基础上，进行价值投资的具体操作是灵活多样的。

一方面可以发现现有的好公司。通过公司研究，发现那些静态价值与动态价值均被严重低估的上市公司，战略性介入并中长期持有。一方面也可以通过研究，发现有高动态价值潜力的上市公司，即可以进行价值创造的公司。

虽然这一类公司现实状况往往一般，而如果一旦有实力强劲的投资银行机构介入，对公司的资产进行重组，或对公司的运行机制进行改革，公司就可能发生翻天覆地的变化，一举成为价值极高的上市公司。当然，发现具有这种潜力的公司并不容易，去改造这样的公司也需要承担风险，但其巨大的诱惑力是难以阻挡的。

总之，价值将永远是证券投资的主旋律，谁拥有未来的价值，谁将拥有未来的世界。

20. 成功——等到这一天

国内的机构在中国证券市场上有过风光，也有过辛酸，但

风光的时候的确不多。

从 2001 年股市泡沫的破裂，我们可以看到有多少机构大户葬身股海，仅仅可以看得见的破产券商就数不胜数。强大的南方证券轰然倒下，华夏证券也一去不返，中小券商倒闭的更是一家接一家。正规机构如此，其他机构被消灭的更是多如牛毛，勉强活着的机构也是度日如年。

但活下来的机构还是最终等到了这一天——中国股市历史上真正大牛市时代的到来。股权分置改革解决了多年困惑中国股市的历史遗留问题，为全流通铺平了道路，为真正市场化、法制化的市场提供了制度上的保障。中国股市历史上真正缘于市场自然力量的大牛市时代终于到来，中国人做多中国的力量终于迸发。我们也终于有幸等到了这一天。2006 年、2007 年，带给了包括机构投资者在内的全体投资者们巨大的财富。终于有了成功，有了欢笑。

21. 跟进——永远立潮头

普通投资者多数都是非专业的，要想在市场中获取成功，除了自身不断学习，具备相当的证券基础知识外，在关于市场的大趋势研判、大的投资思路方面，还是多听听权威机构的看法为好。在目前的信息时代，权威机构的观点是不难获得的，普通投资者有时虽然获取信息的速度慢一些，但还是可以通过主流媒体及时了解到各大权威机构对于市场的观点看法。

了解的主要内容绝非个股的投资内容，而要注重以下两方面：

- ① 理念是根本。要多学习并理解一些权威机构的投资理念，学习他们分析判断问题的方法。
- ② 操作跟主流。在具体操作上，普通投资者可以多参考声誉很好的权威机构的观点，比如关于大趋势的观点，关于投资热点的观点，关于操作策略的观点，关于上市公司研究的成

果，等等。跟对主流机构、主流资金，往往至少可以获取市场的平均收益。

所以，在操作过程中，我们了解机构的盈利模式和操作套路，就是要选择认可的主流机构，及时了解它的思路 and 做法，并及时跟进，在广大的投资人群中永远走在相对的前面。

22. 庄家——你最怕什么

庄家是个既模糊又现实的概念，似乎谁也见不到，又似乎天天见面。

以下是一位操盘手的回忆录，通过这个记录或许你能领悟，庄家最怕什么。

作为一个散户，你不必急于求成去赚钱，到这个市场来的人都是想赚钱的，没有一个人是为了亏钱而来的。但为何亏钱的总是你？那是因为庄家的一举一动都是冲着散户来的，只是你不知道罢了。在股市中，当散户的钱越数越少的时候，常常诅咒庄家，很少反省自己，更不会去寻找庄家的弱点。其实庄家才不会怕你哭闹呢，这里原本就是一个合法的财富再分配市场。

那么，庄家最怕什么呢？是不是知道了庄家最怕什么就能战胜它？

有一位朋友 1997 年在广州找到的第一份工作就是做操盘手。当时与他一起面试的很多人都比他强，他想自己没希望了，心里反而十分平静。

主考官问：倘若你在广州市发生意外，有谁可以帮助你，又能帮助你多少钱呢？

他诚实地回答：我在广州举目无亲，没有一个人可帮我。

主考官问：如果不介意，你能谈谈你家的最大收入来源吗？

他说：一亩三分田。

主考官又问：噢，你能与我谈谈股票吗？

他的脸红了：对不起，我真的不懂股票，无从说起……

他说完起身准备告辞。

主考官望着他问：你的简历中忘记写上电话和呼机了。

他说：我没有。

没料到，居然就是这样的回答，他被录用了，成了那批 8 个操盘手之一。主考官就是他后来的老师。他问老师：我那么差，为何还被录取？老师说：你是一张白纸……

培训了一个星期，他们就开始操盘了。老师说，散户就是我们的对手，散户最大的弱点就是贪婪和恐惧。老师说，只要你操盘的股票中有散户，他们就会时时刻刻地盯着它。

好多事让他莫名其妙，每个交易日，他都在电脑前下单，他操盘的股票交易十分清淡，大多数都是他挂上去的，做做差价。明明是要买进的价位，他会挂上大量卖单；明明是要卖出的价位，他会挂上黑压压的一片买单。老师教他这样做，他就这样做。

每天早上，他会收到一份自己操盘的股票流通股股东的排名，被画了叉的，就是老师让他洗盘出局的对象。当 20 日清单上不见该股东时，他就会拿到奖金。

每个月他们还要去市场实习一次。他跑了广州市的八九个证券营业部，结识了几个买有他操盘的股票的股民。他们聊天，听他们对该股票的看法。其中有个退休老者对他很好，他想，他难道就是我的对手吗？他真的不忍心。于是他说：你天天看着股票不累吗？不如捂着它不看，也可做点别的事情啊。旁边的一位老太太说道：这只股票俺也有，俺就很少来看，到时一定会涨！他一惊，赶忙问：为什么这只股票会涨？她说：我说它会涨，它就会涨。

过了几个月，这只已不属于他操盘的股票在一个月中涨了一倍，而他认识的几个散户早就亏钱出局，唯有那个老太太赚

了钱。他请教她的心得，她还是那句话：我说它会涨，它就会涨。而那个对他很好的老头后悔莫及，说早听他的话，不看股票就好了……

说到这里，你或许说他并没回答庄家最怕什么。请你反思一下，从2001年的熊市到现在，假若你不看股票，你失去了什么？假若你看股票，你得到了什么？相信你会说，如果我当初死捂着那只股票就好了，多少也会赚一点。

作为一个散户，在分析、研究、资讯、资金上都不是庄家的对手，但庄家哪怕穿有铁布衫，一样有不为人知的死穴。庄家最怕什么呢？

他说出来的答案一定会让你感到可笑——庄家最怕你不看他！因为庄家深知你的贪婪与恐惧，庄家的阴谋通过操盘手传递给你，他让盘口别有洞天，风起云涌，他让K线图青面獠牙天花乱坠。只要你睁开眼睛看，就会患得患失，就会神魂颠倒，就会惶惶不可终日……

庄家就这样征服了你，因为他把交易市场当作戏院，将自己看成是卖座的大明星，而你只要心甘情愿做个忠实的观众，他就没天没日地尽情表演。当你不看他的时候，当他没有观众的时候，当他对牛弹琴的时候，他就会真的好怕。因为他的钱是贷款，他要付操盘手的工资，面对一个不看、不闻、不问、不急的人，面对一个无知、无欲、无畏、无惧的人，他的一切表演都是徒劳的，这就是庄家的死穴，这样的股民就是庄家永远不可战胜的散户。

但有一点要注意：前提是你拿的是好股票啊！不是好股票，不但你不看，也不会有庄家看，还有希望吗？而真正的好股票，能否拿得住，就只有靠你自己了。

本篇总结

用一分钟的时间想好：你心目中是否有真正诚信、权威的主流大机构，如果有，在不断充实自己的同时，坚定地跟随它，从它那里不断地学习知识、吸取营养、充实自己，由此，你至少可以成为市场中赢家的一份子。

票期，持仓一盤盤
贏家贏盤——第十期

主人富柳宝馬特代一 小期

操盘一分钟，股票 涨十倍——绝秘赢家篇

核心 一分钟决定财富人生

本總誌

在 2010 年五月廿五日，我離開和蘭特伏一週
來到，德國的巴特威根市，在學曉，與丹大聯主德爾
與我談，談到學曉，與德聯學曉下里駐守人，守關學曉
二月份一在學曉中誠市武德起更心是將，就由，5

一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百

1. 理念——简单再简明

这里我要说，你也能成大师！你也能成富豪！只要你相信，只要去做。

① 三个实例令人感叹。成为大师的道理很简单，做法很容易，但有一点不容易，就是如何坚持的问题。我们没有必要拿巴菲特说事，也没有必要讲美国老太太与可口可乐的“事迹”。

让我们看看这几位普通的中国人：第一位是持有烟台万华6年多（从2001年大盘高点上市当天就买入）的投资者，资产至少翻了几十倍。第二位是持有泸州老窖13年的投资者，资产翻了100多倍。第三位是持有万科18年的投资者，当年400万的资产目前是20亿的市值（截至2007年7月18日），翻了500倍。

持股18年获500倍收益的万科投资者刘元生赚20亿，万科造就了中国A股第一位身家超20亿元的个人投资者。据万科财报显示，2007年一季度，个人投资者刘元生持万科流通股5831.59万股，位列万科第三大流通股东。而在万科2006年度分红扩股后，刘元生持万科股份增加到8747.39万股，截至7月18日，市值高达20.53亿元。

刘元生本为香港商人，目前定居在加拿大。早在万科创建前，刘元生就与万科董事长王石是密切的商业伙伴。1988年12月末，万科正式向社会发行股票，一家本来承诺投资的外商临阵变卦，刘元生闻讯救急认购360万股。1991年万科上市后，刘元生一直坚定持有万科，并在万科股价低迷时通过二级市场增持，对万科的累积投资为400余万港元。之后18年，伴随万科的送股、配股，刘元生400余万港元投资变成20.53亿元市值，18年投资增长500倍。这一投资增幅远超股神巴菲特。巴菲特最骄人的业绩是持有《华盛顿邮报》股票30年，

股票价值增长 128 倍。

100 倍是什么概念？10 万可以变成 1000 万，100 万可以变成一个亿；250 倍又是什么概念？10 万可以变成 2500 万，100 万可以变成 2.5 亿。当然，还有长期持有金融街、贵州茅台、云南白药等好股票成就大事业的投资者，这里不再一一列举。

看了这几个例子你有何感触呢？我想，本书的读者中，手中有 10 万元的人应该不会少吧，但其中又有几个会在 10 年后成为千万富豪呢？而 100 万变成 1 个亿，对更多人而言，则更是梦想，参见图 91、图 92、图 93。

② 两个道理如此简单。其实做好股票的道理并不复杂，只是很多人将它复杂化了。总结下来，简单得只剩一句话、两个道理：发现真理（好股票）与坚持真理（坚定持有）。而发现真正的好股票，对于有心人来说其实并不是很难的事情，难就难在坚持真理上。

大家可以自己回想一下，很多好股票是不是一路持有，最终赚得最多呢？所以，只要你能做到并坚持这一点，同样也能成为大师。中国目前就是处于一个可以诞生投资大师的时代。但愿与我们有缘的朋友中会有这样的奇迹出现。

在伟大的时代，投资伟大的企业，必将成为伟大的投资家。如果你辛辛苦苦做工，10 年能带给你什么呢？我不知道！但投资伟大的企业 10 年，你会成为千万、亿万富翁。

通过与投资者的接触会发现，很多投资者的年纪并不大。以平均 40 岁计算，10 年后，你将会有怎样的身份与地位啊？前途很清楚，未来很光明，但如何选择、如何决断、如何坚持是任何人都不能替代你的。

站在更远的时间看，中国股市的牛市步伐刚刚开始，黄金十年刚刚开始、只要中国经济发展势头不减，人民币升值潜力不减，中国股市就会继续走牛，中国在未来将成为继欧洲、美国、日本之后的又一个世界经济中心。让我们共同拥有一个中

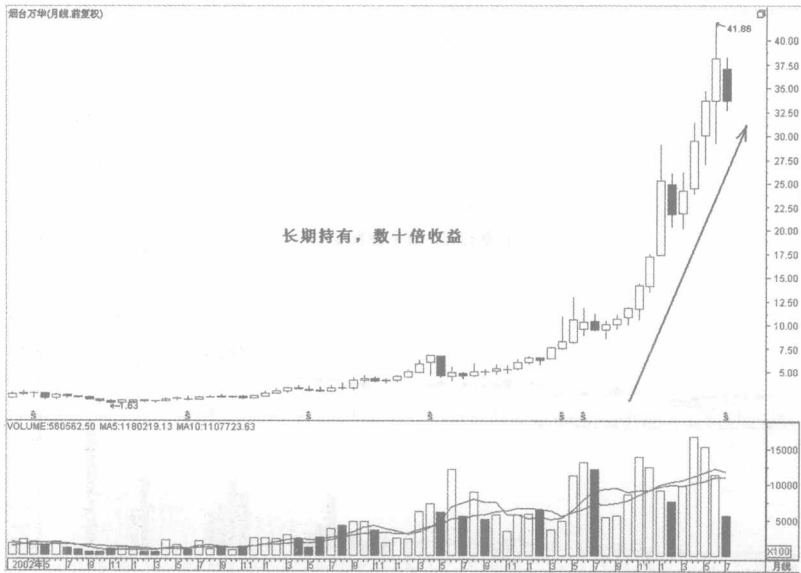


图 91 烟台万华

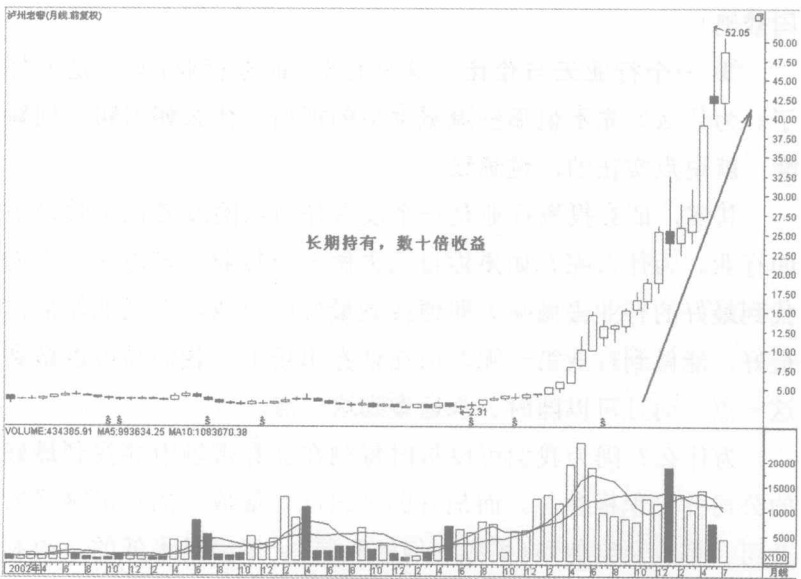


图 92 泸州老窖

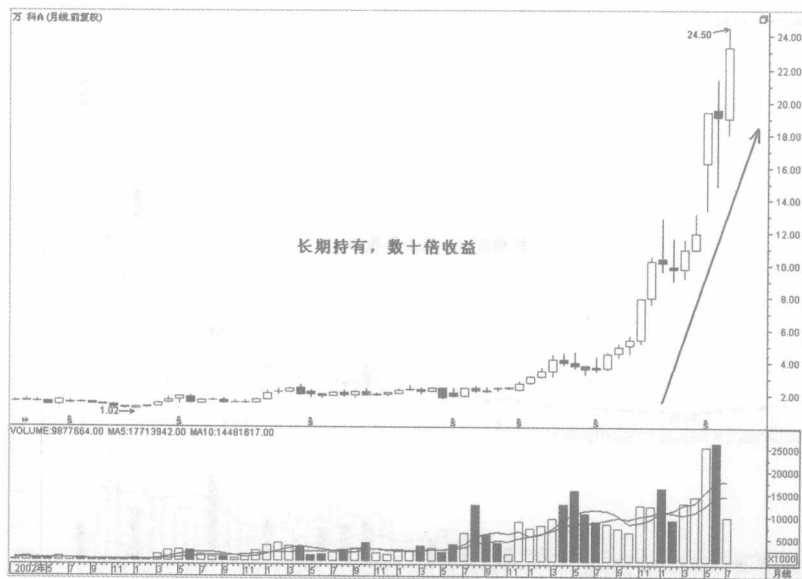


图 93 万科

国梦吧！

③ 一个行业无与伦比。这个行业(证券行业)实在是太好了。为什么？先不说那些冠冕堂皇的理由，什么朝阳啊、创新啊。就说点实在的，说赚钱。

其实，证券投资行业是一个没有任何风险或者说风险最小的行业。为什么呢？如果你自己去做一个行业，谁能保证你能找到最好的行业去做呢？即便找到最好的行业，谁又能保证你最好，能做到行业第一呢？而在证券市场上，我们却可以做到这一点，而且可以随时、永远做到这一点。

为什么？因为我们可以每时每刻在证券市场中寻找到最好的公司并去积极参与。而最好的公司就是最成功的、最赚钱的公司。将钱交给它们(买成它们的股票)，风险是最低的，盈利是最大的。而且，我们可以很灵活地参与到每一时期最好的公司当中(因为好公司也是动态的)。我们这么做将会很轻松、很愉快，不用做很多事情，反而可以分享到真正优质公司的成

果。这样来看，是不是证券投资领域反而风险最小，收益最高呢？

2. 目标——明显而明确

明白了道理，精通了理念，是不是就可以赚到钱了？还不行。还要有明确而坚定的投资目标。具体选股的方法与理念其实在本书的前面、后面篇章都有介绍，大家可以参考。

这里再强调以下几点：

① 寻找品牌著名、产品独特、资源垄断、市场不衰、盈利强劲的公司投资。

② 寻找经过历史考验长盛不衰的公司。

③ 寻那些最能为股东赚钱而且回报丰厚的公司。

或许很多人希望我在这里具体写上几家公司、几只股票，没有问题，我们的工作就是研究那些可以涨十倍的股票。为了实质性保护本书真正读者的最实际利益，我们将对真正拥有本书，并寄回调查表，与我们有缘的投资者，一对一传递我们的最新研究成果，具体将提供不少于5家有望涨十倍的股票名单以及具体情况介绍，参见图95。

3. 方法——轻便更轻松

具体到方法是最简单的，说出来你会笑，就是用一分钟的时间买足你看好的股票，从打开账户到实施买入品种、买入价格、买入数量的填报，到确定买入，一分钟时间足够了。这一分钟看似简单，包含的意义却十分重大。或许它将成就你的未来、改变你的一生，或许它什么也不是，仅仅是一次与你原来一样的一次操作。决定这一分钟操作性质的只能是你自己。如果你选对了投资目标，并能长期数年坚定地持有，那么，这绝不会是一次普通的操作。反之，则是一次没有任何意义的操

作。

最简单的往往最有效，而最简单的往往很多人看得到而做不到！

4. 结果——冰火两重天

如果你做到了：发现好股票，坚定持有好股票，那等待你的将是而且只能是巨大收益。反之，一切将等于零或是连零都不如的负数。理念好理解，方法好掌握，但执行却很难，不折不扣、始终如一地执行就更难了。冰火两重天的选择是看似简单实质却痛苦的选择，也是一种人生的选择。

5. 行动——再等你一次

在中国股市 2006 年开始的、前所未有的大牛市展开之际，如果你没有享受到中国股市前十几年的成果，那么，今后的黄金十年你还要错过吗？绝佳的投资机会，可以改变一生的投资机会，对于我们来说或许一生只有这么一、两次。



本篇总结

用一分钟的时间想好：你是否真正明白了本篇讲述的道理，是否能做到我们要求的要点。答案肯定，那么也只是成功了一半，是否真正成功，几年后你自己就很清楚了。真正明白了本书的道理，真正明白了本篇的道理，你一分钟就可以解决一生的财富积累！

本 章 总 结

本章主要介绍了期货市场的概念、分类、功能、特点、参与主体、交易流程、风险控制、法律法规、监管体系、国际期货市场的发展、中国期货市场的发展、期货市场的未来展望。本章还介绍了期货市场的历史、现状、发展趋势、存在的问题、解决措施、政策建议、研究展望。本章是学习期货市场的基础，也是了解期货市场的重要窗口。

中国股市战略篇

核 心 放眼世界，前景无限，
发现宝藏，拥有宝藏

中國市場概況

中國市場概況，世界經濟，中國經濟，
中國市場概況，世界經濟，中國經濟

1. 回首，我们感慨万分

中国股市如果从交易所设立开始正式认定的话，即从 1990 年开始讨论，截止到 2007 年，可以将中国股市划分为 5 个阶段，每一阶段都有不同的特点，有不同动人或者辛酸的故事，也有不同时期的投资策略。总之，任何投资策略绝非一成不变的，也绝非是万能的，一定要因时而宜，因势而宜。

第一阶段：1990~1993 年，疯狂+疯狂。

从 1990 年底至 1999 年初，这段时间可以说是新中国股市正规市场交易的最初阶段。整个市场处于严重的供不应求的局面，市场中没有任何成型的投资理念和投资技术。冲动、盲动、过度投机充斥市场。股价指数也是一路高升，以至 1993 年的 1558 点成为后来一个极为重要又难以攻克的高点。

在这一阶段，短线的进出可以有较好收益，而最初买进的某些品种(如老八股)长期持有也极为成功。所以，“长短总相宜”应该是这一阶段的特点之一，某些有眼光、有胆识的人也从中掘到第一桶金，参见图 94。

第二阶段：1993~1995 年，低迷+低迷。

从 1993 年初到 1995 年底，这段时间可以说是中国股市的相对开放阶段，最初的疯狂已经没有，代替以平淡无奇。这几年的股市大部分时间处于一种熊市状态，仅有 1994 年的政策市有过一个多月的行情，1995 年的“5·18”有过更短的三天行情。

在这一阶段，股票扩容已经开始加大，政策对市场的影响也在加大，而政策调控的不成熟，也使市场一直没有完全恢复到正常状态。在这种市场状态下，也只有短线客才可以生存，一般的长线投资者相对较少，也难以生存。所以，“短线是金，现金为王”是这一阶段的重要特点之一，这段时间的财富效应大打折扣，违规操作也时有发生，参见图 95。

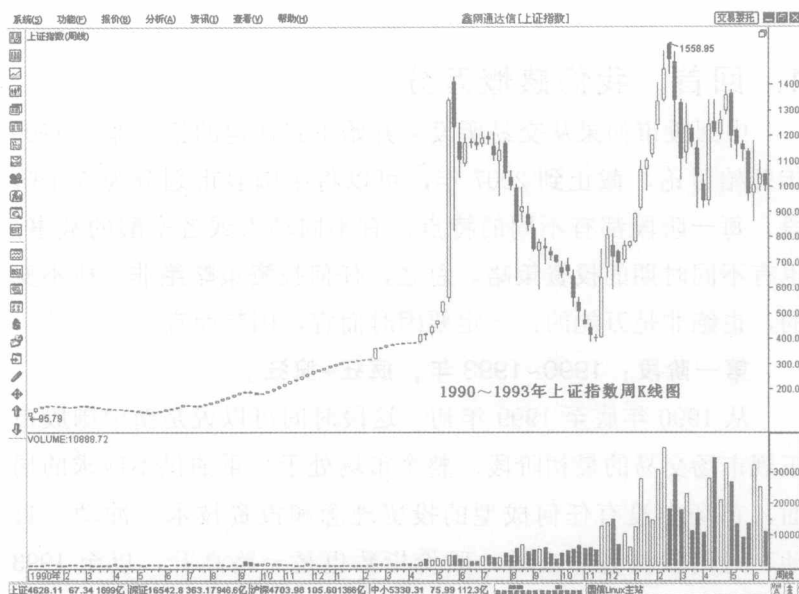


图 94 1990~1993 年上证指数周 K 线图

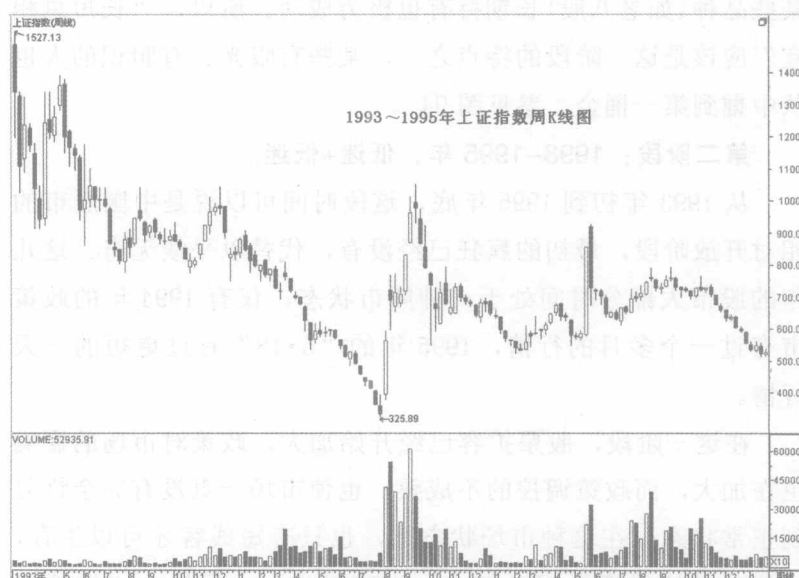


图 95 1993~1995 年上证指数周 K 线图

第三阶段：1996~2000 年，操纵+操纵。

1996 年初到 2001 年中，这段时间中国股市有了较大的发展，不但一些重要的法律、法规出台，投资者的队伍空前壮大，市场力量也在积聚增强。股票市场已经不容置疑地成为中国国民经济重要的组成部分，其对整个国家与社会的贡献与影响日益加强，作用也日益明显。股票市场的一举一动已经牵动万众之心。

单从市场角度看，这几年可以称得上是一个有中国特色的牛市。以资金推动市场前进发展，成为市场前行的主要动力，大机构操纵市场的现象极为突出，上市公司做假者层出不穷。

这一阶段，短线客相对盛行，有用武之地，但长线买家也大有收益，尤其是 1996 年、1997 年、1999~2001 年中期，在这几段时间内，中长线操作收益更大。所以，只要胆子大，只要敢买不怕套，获利是迟早的，这也许就是这一阶段投资者最真实的心理写照。这一阶段造就了无数个股市神话，参见图 96。

第四阶段：2001~2005 年中，亏损+亏损。

2001~2005 年中，中国股市进入到一个相对严格监管、相对严格规范的市场格局。各种违规、违法事件受到严厉打击，中小投资者的利益受到相对的保护。

在不断规范的市场环境下，在不断崇尚理性投资的市场氛围中，股市的泡沫不断破裂，整体市场重心不断下移成为不争的事实。

不断亏损，消灭了很多机构大户成为这一阶段的主要特点，而价值投资也在这一过程中开始萌芽，参见图 97。

第五阶段：2005 年中~2006 年，回归+回归。

2005 年中期，股权分置改革开始实施，彻底结束了大熊市行情。2005 年中~2006 年底，主要是价值回归的行情。2006 年以上证指数为例，涨了接近 2000 点，价值投资、价值回归

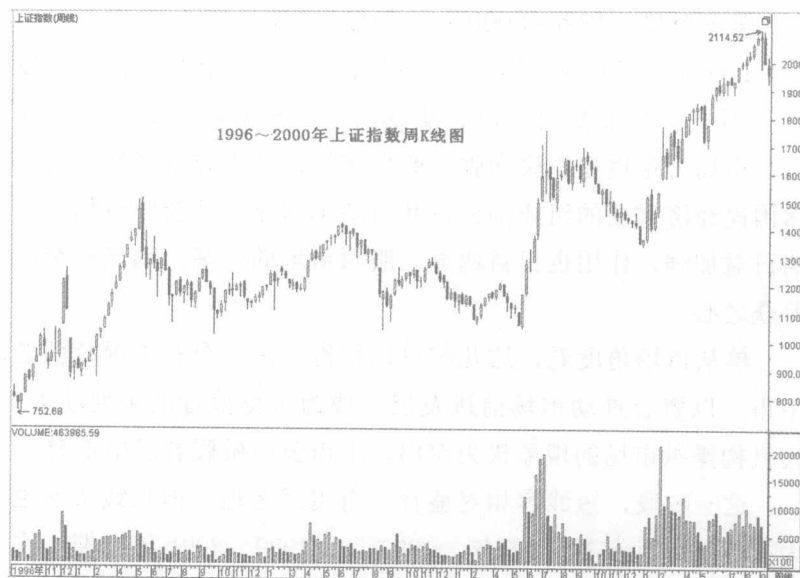


图 96 1996~2000 年上证指数周 K 线图

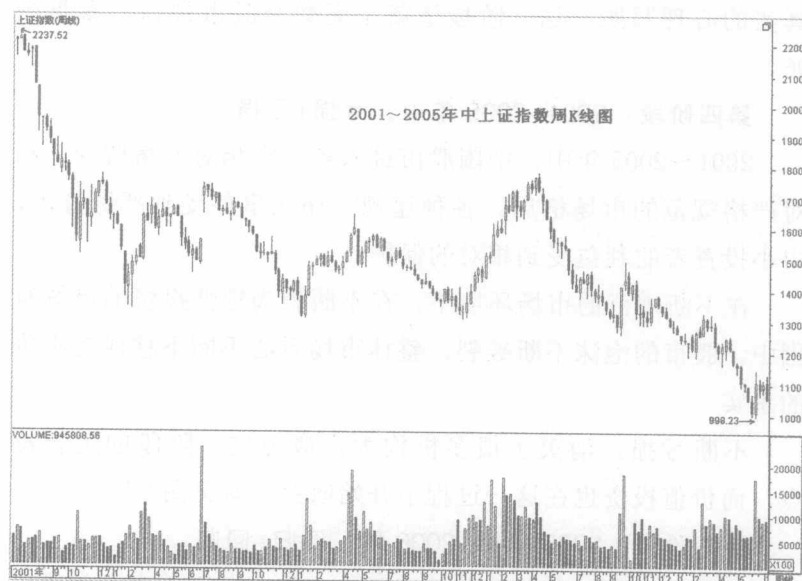


图 97 2001~2005 年中上证指数周 K 线图

贯穿了整个 2006 年的行情。股改使市场额外增添了一份宝贵的价值，上市公司业绩的整体大幅增长，又为价值投资、价值回归增添了动力。很多公司的动态市盈率仅仅十倍，甚至更低。上市公司价值的凸现，必将对众多场内外资金形成强大吸引力。

价值低估所带来的市场整体向上动力是令人心动的，也是令人敢于放手一搏的。所以，由价值低估向基本价值的回归，就成了 2006 年行情的主线。而在银行股、地产股疯狂之后，市场龙头的价格已经偏离了基本价值，这一基本价值回归的过程也就必将告一段落。从 2005 年中期以股改为契机而开始的价值回归行情，历时 21 个月的大牛市第一波行情，就此结束。参见图 98。

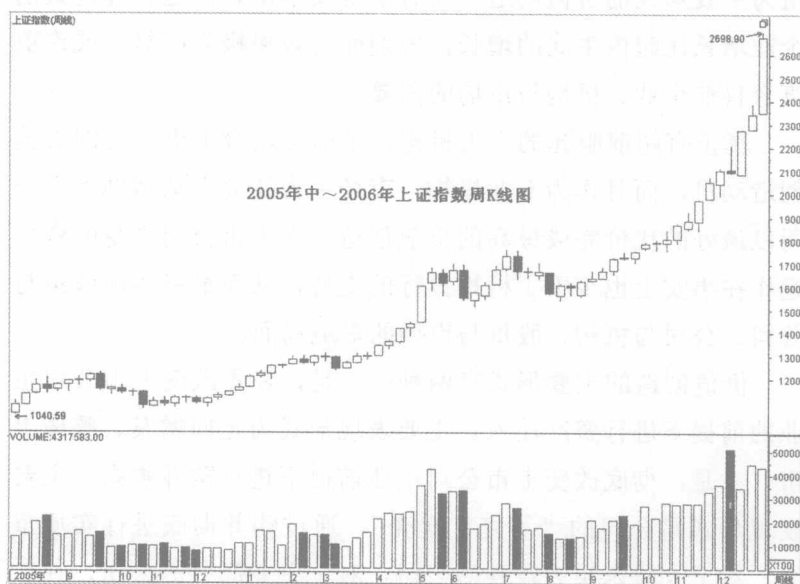


图 98 2005 年中~2006 年上证指数周 K 线图

第六阶段：2007 年~，景气+景气。

这将是一个价值创造时代，也将是全流通时代。在价值回

归基本到位之后，由于全流通的大背景，自然就会诞生接下去的价值创造时代。

首先看看价值创造的动机。从动机上看，一是，国家政策方面（以国资委的反复讲话最为明确）近期反复在强调，以央企为核心的国有企业一定要做大、做强，一定要大力整合资产。二是，上市公司完成股改后，大股东在全流通的背景下，在很多股改承诺的背景下，在很多公司推出股权激励的背景下，都有很强的做强、做大动机，十分愿意使公司在正常发展的基础上再上一层楼，而这一层楼又要好，又要高、又要快。三是，在普遍的价值低估不再存在、价值回归基本完成的前提下，如果市场主力还要获取超额收益，就必须另辟蹊径。

那么，在上述动机与政策背景之下，以资产注入、购并重组为主要形式的价值创造，就有了坚实基础。而这种外延式的企业增长比起内生式的增长，短期而言效果极为明显，或许更符合目前企业、机构与市场的需要。

真正有超前眼光的主力机构，不但会迎合上市公司的价值创造动机，而且作为专业机构，市场主力还会主动帮助上市公司以最好的代价完成最高的价值创造。而上市公司本身的资本运作在事实上也少不了机构投行的支持，从而最终实现政策与公司、公司与机构、股价与市场的多赢局面。

价值创造的主要形式有两种：一是，在不改变上市公司主业的前提下进行资产注入。主要表现为定向增发、整体上市。二是，彻底改变上市公司主业前提下进行购并重组。主要表现为公司的“买壳、卖壳”，通过购并彻底进行实质重组。对于大股东实力较强的公司，对于主业尚好的公司，往往采用第一种方式较多。比如，定向增发的驰宏锌锗、北京城建、中铁二局等、整体上市的上海汽车、上港集团、沪东重机、东软股份等。对于大股东实力很弱，公司主营很不景气的公司，大多会采取实质重组，通过“卖壳”来再创价值。比

如，ST 环球（原吉林纸业，造纸变房地产）、ST 仪表（原吴忠仪表，仪表变风电）。对于同时拥有多家上市公司的某些集团公司，也可能采取“卖壳”的方式进行集团的整合。比如，同时拥有 3 家上市公司的蓝星集团已经卖掉蓝星石化，中石化体系的多家公司被“卖壳”（如石炼化变长江证券），拥有多家上市公司的上海大光明集团旗下的都市股份也被卖掉（已被海通证券借壳，2007 年 7 月 31 日正式变身为海通证券）。

所以，不同基本面的公司会有不同的价值创造的表现形式，而无论采取什么样的具体形式，价值创造都会喷薄而出，股价的再次腾飞也就有了强大动力。

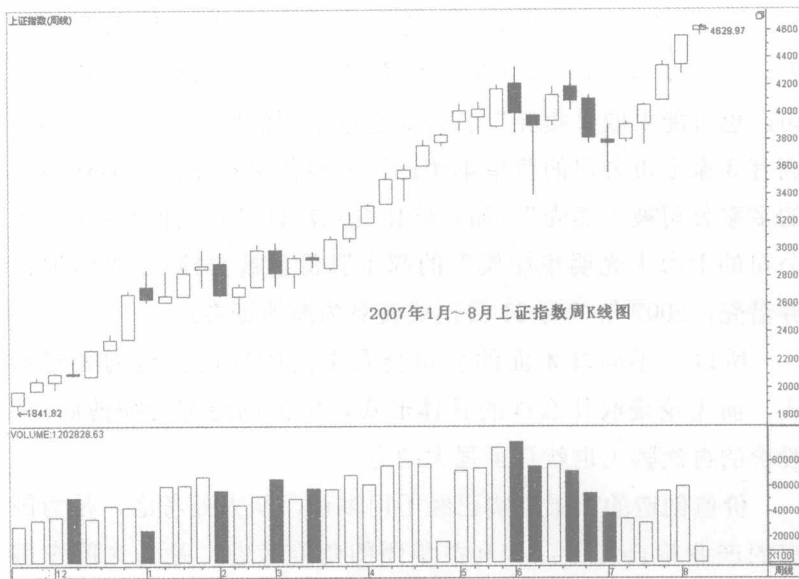
价值创造的效果其实已经不用多讲。从大处考虑，是为国家的产业整合服务；从利益集团的角度考虑，是为大股东服务、为机构服务、为股价上涨寻求依据、为最后的出逃打好基础。最直接的表现就是股价的上涨，直至上市公司、主力机构的目的达到为止。

总结十几年中国股市的状况与投资策略，无论市场是牛是熊，也无论你做短线也好，长线也罢，一是要有适合具体投资者的特点的方法，二是要适应当时的市场情况。该长则长，该短则短，一时的获利不足为喜，长期持股也不足为荣。只要能在市场中长久地生存，你将永远是胜利者，参见图 99。

2. 现在，我们踌躇满志

众所周知，中国目前是世界上发展最快的国家之一，而且是未来若干年最有成长力、最有市场潜力的国家之一。在这样一个快速发展的国家里，各行业、各领域都蕴藏着极大的发展机遇。而最能反映一个国家经济状态变化的证券市场，更将从中受益，前途无限光明不可置疑。

从中国近二十年的发展上看，国民经济高速增长，人民生活水平大幅提高。在许多百姓生活富裕的同时，以节余的资金



主要的投资渠道。而其他诸如邮市、币市、期货、外汇、保险、债券等，均难以对股市构成威胁。据我们分析，今后的十年将与十年前一样，如果以一套科学的方法进行资金管理而进入股市，未来的财富积累将是极为可观的。如果存入银行，财富的命运将是清淡的，难免今后会有一些遗憾。但获取股市财富的前提，是你一定要拥有在股市搏击的能力。

我们认为，只要你坚信中国的未来会更好，只要你坚信中国将成为世界上最具活力、最具成长潜力的国家，那么投资中国，投资中国股票市场将是正确的。

中国股市的长期投资价值是高的，而事实也必将证明这一切。在不远的将来，中国，也许将是 21 世纪整个世界最具投资吸引力的国家之一，中国的股市也必将吸引全世界的目光。我们拥有宝藏，还等什么？近水楼台先得月！

前途是光明的，但道路是曲折的，这句话不知在多少人耳边响起过。中国股市也是这样。

我们认为，中国股市的美好前景是不容怀疑的，但路还需一步、一步走，“一步到罗马”是不可能的，但只要不断地前进，任何目标也并不是什么了不起的。

首先，我们看到，从技术上讲中国股票市场的起点，相对还是比较高的，但从投资者的成熟程度，从制度建设、法治建设等方面看，则相对落后。但总的来看，比起西方某些国家几百年发展的历史，我们的市场至今应该说已经取得了相当的了不起的成就。在前进过程中遇到困难与挫折是难免的，也是极为正常的。

其次，对于我们市场中所存在的先天缺陷与若干问题，一定要以正视的态度来面对，一定要以积极的态度去解决，万万不可回避、姑息、迁就甚至搪塞，或以某种理由将问题与矛盾掩盖以达到粉饰太平的目的。目前我们已经看到了部分重大问题的解决，甚感欣慰。

在 2000 年 8 月《北京青年报》证券周刊本人发表的文章——《共同的梦想——大牛市时代》一文中，已经提出了目前中国股市中存在的问题，归纳为以下几点：

- ①国有股、法人股的流通问题。
- ②真正市场化、国际化、法制化的问题。
- ③真正发挥市场功能的问题。
- ④规范上市公司、中介机构、机构投资者，并引导整个市场形成相对科学、理性的投资理念。

上述几个问题的全部解决绝非一两年所能完成的。目前部分问题或者实质问题已经解决，尔后，市场将走上相对规范、理性的运行轨道。幻想某种理想化的市场则是不可能的，也是不现实的。

市场永远是市场，永远存在各种各样的问题。只要有解决问题、防范风险的方法，只要有不断进取的态度，只要有不断完善法律制度与监管体系，这样的市场就会是一个健康的市场。

3. 展望，分享牛市盛宴

到 2007 年 5 月，股改已经两周年，中国证券市场发生了翻天覆地的变化。变化在很多人的预期之外，却也一部分人的预期之中。记得笔者在接受 2001 年 5 月份第 5 期《新财经》杂志采访时讲过这样一段话，原文如下：“对于目前我国证券市场过高的泡沫成分，何岩充满忧虑，他预感在不远的将来，证券市场将面临一次较长时间、较大级别的价值回归过程。只有国有股、法人股的上市流通，才是真正法治化、市场化时代的开始；只有市场中再出现类似 1996 年四川长虹、深发展一样的品种，从价值发现到价值回归，投资人真正可以从上市公司的成长中得到满意的投资回报，缘于市场自然力量的大行情才会爆发，中国股市的‘大牛市时代’才会真正到来。”

目前，预言已成真，当时该破灭的泡沫破灭了，该解决的实质问题都解决了，该出现的大牛市也都出现了。那么，今后中国证券市又将有什么崭新变化？我们又将从中分享到哪些快乐？我们直言：以股权分置改革为主要形式的股改（我们称之为小股改），还有最后的晚餐；而以实质提高上市公司价值为根本的公司大变革（我们称之为大股改），更是我们期待的中国盛宴！

①小股改，一改平天下。自2005年5月启动的股权分置改革，我们称之为小股改。这个股改是解决困扰中国证券市场股权体制问题的根本措施，是中国证券市场要前进发展，不得不解决的最根本问题，功在千秋。但也不可否认，这是一种相对行政化的解决方式。虽然从法律上是由股东之间沟通后自行解决，但对于大多数国企而言，还有相当的行政色彩在其中。

这也是特殊情况下一种比较干净利落的方案，因为没有任何方法可以保证对价的绝对的合理，坚决地推进就成了最为合理的办法。但这次股改毕竟是由政府决定、政策引导而展开的，行政色彩还是很浓重。有些上市公司是很情愿的，某些公司则完全是被动的，甚至是抵触的。

我们认为，缘于行政推动的股改还仅仅是形式上的股改，但这种形式上的股改，将促使上市公司股权结构、股权特性发生重大改变，也必将促使全体股东利益与风险相对统一，也必将深刻改变上市公司的价值内涵，整个中国证券市场也必将迎来更加轰轰烈烈、缘于自然力量的大股改（后面将详细介绍什么是大股改）。目前而言，小股改的任务已经基本完成，仅仅还留有最后的、丰盛的晚餐。

②大股改，中国式盛宴。在小股改即将结束，大股改即将或许已经来临的初期，市场处于一种过渡状态，但这种过渡时间将很短。2006年10月～2007年5月成为过渡期。

在2006年下半年，以解决股权分置为目的的小股改即将

完成之际，新一轮轰轰烈烈的大股改已经迎面而来，自 2007 年 7 月开始的又一个已经发生重大变化的市场将展现在你面前。

所谓大股改，就是以实质提高上市公司价值为根本的公司资产质量、盈利能力的重大改革。如果说小股改的全称是股权分置改革，那么，大股改的全称就可以是股权价值改革。

我们说，小股改更多的是形式上的变化，而这种形式与结构的变化，必将最后转化成本质与价值的变化。如果仅仅是形式上股改了，而公司的治理结构、资产质量、盈利能力，以至最终的公司内在价值不能提高，这样的股改又有什么意义呢？

所以，真正落实到公司价值提升的改革，才是真正意义的股改。小股改为大股改扫平了道路，提供了可能，大股改将成为小股改的自然延续。这就是目前正在发生、未来将席卷天地的大股改。

大股改与小股改相比，在表现形式上的雷同点是都要资本动作，而且两种股改都要聘请投行人员进行策划、实施。但从本质上看，小股改更多的是进行股票对价或资产补偿，少数带有资产重组。而大股改则完全是以提升公司内在价值为目的，进行大规模的，甚至是多次的优质资产注入(包括整体上市)或资产重组。

我们说，小股改是政府推动的，大股改是没有人下命令的，但一定更加热火朝天。因为全流通后，大小股东的基本利益一致了，股价成为大股东每天最为关心的一件事情。就拿比尔·盖茨、李嘉诚来说，他们的财富是如何计算呢？绝大部分来自他们所拥有上市公司股份的市值，你说这两位富豪能不关心股价吗？但关心股价不是天天看股价的走势，是要用规范的管理、不断的创新、持续的资本运作，来增强公司内在价值，提升公司的业绩，最终必然反映到股价上。所以，对于大股改的各方动力，我们十分看好。

首先，从股东利益上看，对于小股改后的大股东进行大股改的动机，是不需要任何怀疑的，就是想尽一切办法将公司搞好。以央企为代表的国企已经率先动作，因为央企代表着国家的利益。

君不见，国资委有关领导的不断讲话，讲的是做什么？不断出台的各种措施，又是在做什么？具体这里就不再列举，但中心含义就是一条，股改完成了，央企要率先做大做强，而且要以上市公司为平台。没有上市的尽快 A+H，已经上市的就是要注入资产、整体上市。这样做的结果就是，以央企上市公司为核心，打造各个行业强有力的，可以与世界巨头相抗衡的行业龙头。

而对于民企，其做大做强公司的动机以及做大市值的意愿更是不用动员，大小股东利益已经从制度上相对一致。同样的优质资产，只要经过大股东注入上市这样一个简单动作，就会带来极为可观的至少 20 倍市盈率的杠杆增值效果。

其次，从市场层面而言，各路机构为了各自利益也在八面出击。对于以投行为主要业务的机构，会主动配合上市公司进行积极的资本运作。以二级市场为主要对象的主力机构，更是在操作完价值回归类品种后，竭力寻找新的投资主题，而以价值创造为主题的大股改，正是他们需要的。

所以，既然小股改已经为上市公司的价值提升铺平了道路，以提升自身价值为出发点的大股改是不需要任何人提示的。

总之，市场会爆发出前所未有的增值力量，任何企业都不会放过这样千载难逢的大好机会。当然，短期动力最强劲的时期在 2007~2009 年。

可以断言，那些一本正经发布澄清公告的公司，最终都要走上资产注入或资产重组的道路，最终在未来两年内，90%的公司一定会完成初步的大股改。

为什么这么肯定？因为目前是小股改基本结束、大股东动力最强劲的时期。而国内上市公司大多仅仅是集团公司的一部分，尤其是央企，仅仅是集团的很小一部分。这样，资本运作的空间就极为广阔。对于部分大股东自身没有实力进行大股改的公司，卖壳大股改就是必行之路。

所以，大股改虽然没有行政命令，但却会更加火热。因为事实将使更多的公司懂得，不是你想不想做，而是你不做就会落伍，你不做，你的公司就会放慢发展速度，你现在不做，看到别人的资产在优化、资产规模在壮大、盈利能力在提升、市值在提升，你今后还是会做。任何事情都是一样，精明者先知、先行，迟钝者永远只是个跟随者。当然，每家公司都有具体情况，资产注入与优化的形式会各不相同，各显身手的时代到来了。

大股改既然是以提高公司资产质量、盈利能力为手段，实质提高上市公司价值为根本，那么，表现形式就目前而言也并不复杂。

具体为以下几种：第一，对于大股东实力比较强大的公司，大多通过增发（定向或公开）、配股、发行可转换债券（分离式、非分离式）等再融资手段进行。也有直接通过整体上市（注销后再IPO、大股东借壳、吸收合并）的手段进行。第二，对于大股东实力较弱或公司已经难以维持的公司，大多通过重大重组进行，重组的形式包括通过定向增发引入新的实力大股东，而更多的是通过卖壳的方式进行最实质性的重组。从实际情况来看，定向增发、整体上市、卖壳重组是最主要的方式。

面对中国证券市场的超级盛宴，以大股改为目的敢于大动作，敢于率先吃“螃蟹”的公司，可以称得上是志勇先锋。在大股改开宴之即，以增发定向股为主要形式的志勇先锋是600361华联综超，以整体上市主要形式的志勇先锋是600018上港集团、600170沪东重机，以卖壳资产重组为主要形式的志

勇先锋是 600718 苏宁环球、600763ST 通策。当然，随后又出现了很多跟随者。上述品种的市场表现大家有目共睹，远远超越大盘。

以小股改为契机，以大股改为序幕的中国资本市场前所未有的盛宴已经开始。而到底这个盛宴有多丰盛，或许是我们无法想象的，因为大股改所能迸发出的能量是惊人的。

以央企为例，有权威研究表明：未来 3 年内将有 33 亿低价央企资产注入到相关上市公司中。所以，以央企为先锋，以普通国企为中坚，以民企为最积极因素的一场大资本革命已经开始。分享这场盛宴的不仅仅是上市公司大股东，也不仅仅是保荐机构、主力机构，更多的应该是广大中小投资者。因为，在我们证券市场中，中小投资者已经成为真正的“主力”，人民群众的力量目前是何任何超级机构都无法抗拒的。但愿阅读本书的中小投资者都能分享到这场盛宴。

面对势不可挡的大股改狂潮，上市公司没有其他选择，主力机构也没有其他选择，我们也没有其他选择。除了积极参与还有什么可以做呢？上市公司是我们这个市场的主角与中心，一切是围绕它来进行。早进行大股改的公司，会早些发展壮大。及早发现进行实质大股改的公司并进行投资，就会早些与公司同步成长，早些获取超额收益。因为在进行大股改的时期，上市公司的收益是跳跃式增长的，股价也必然是超常规上涨。如果说以前小股改的寻宝游戏可以造就千百万个富翁，那么，今日的大股改必将打造出更惊人的财富。

总之，大股改魅力无穷，潜力无限。一座座宝藏就在身边，一幅幅画卷就在眼前。莫等闲，白了聪明头。

对于这一轮前所未有、波澜壮阔的大牛市行情，以精湛的技术分析来研判大势，会有其独到之处，但一定不是最高层次的。只有拥有大思维、具备大视野，以战略家的胸怀才能容得下这一轮牛市行情的整体脉络，才能容得下这一轮牛市行情的

超额利润。

这一轮超级牛市行情能够长期持续的内在原因很多，政策的、经济的、国际的等等。更具体而言，只要资产注入、购并重组的故事没讲完，事情没做完，大非解禁的高潮未到（在2009年是高潮），大牛市行情是不会结束的。

中长线我们坚定看好市场，虽然我们判断市场可能会有大幅回调，300点也好，500点也罢，对比长期市场而言只是“一顿饭、一袋烟”的时间。真正的好品种，不但不可以卖出，还要全力买入。

牛市的操作策略其实很简单，就是买入持有。谁持有的时间越长，谁的心情越轻松，谁的利润就越丰厚。但这并不是说说而已的事情，在实战中能真正做到的人却又是少数人，那些少数可以称得上大师的人，他不仅仅是投资大师，更是哲学大师、思想大师。

具体到指数，小股改使上证指数由千点涨到了3000点，大股改又将在指数上带给我们什么呢？5000点也许不再是目标，8000点可能也能见到，万点或许也不再是梦想。

如果我们真是有幸在万点高峰——华山再论剑，届时，我们一定会在万点高峰听到全国证券投资者齐呼：中国股市，万岁！中国证券市场，万万岁！是啊，中国股市一定会让那些执着、勤奋、真诚的投资者品尝到中国盛宴，体会到投资的快乐，分享到成长的喜悦，融入到和谐的社会。

4. 宝藏，就在你我眼前

中国——世界焦点

当前，不但实业资本不断从四面八方涌向中国，金融资本也正以凶猛之势千方百计向中国渗透。中国经济持续高速发展，中国金融市场不断对外开放，中国金融体系与国际市场不断融合，将使中国成为世界金融资本的掘金宝地。中国必将成为

为全球金融资本实现财富梦想的新乐园。

资源——唯我独大

① 资源的含义。中国人曾经反复讲这样一句话：地大物博！后来，越来越多的国人认识到：中国很多资源匮乏，水也好、油也罢，地够大，但物并不博。其实，大多数人对资源的理解是狭义化的。在我们眼中，只要能为资本创造增值的物质都是资源。这里，我们把资本市场所关注的资源定义为资本资源。我们认为：就资本市场而言，就可投资资源、可掘金资源而言，中国在当今世界范围内绝对可以称之为资源头号大国。资本资源唯我独大。

② 资源的分类。就中国资本资源而言，主要有以下几类：

第一，中华独有资源，包括世界著名的中华名酒（以白酒、黄酒为主）、世界著名的品牌中药、世界人类文化遗产中华名胜。

第二，中华市场资源，包括拥有较大市场份额或客户群体的各类工业、商业、金融等各类行业龙头企业。

第三，中华技术资源，包括拥有世界最先进自主创新核心技术的高科技企业。

外资最感兴趣的资源，就是外国人没有的东西。中华独有资源是外资最感兴趣的资本资源，但目前国家对此类珍贵资源有较强的保护措施。

具有此类资源特征的上市公司股票是市场中最被我们看好的。就国际评估眼光而言，它们的价值严重低估数十倍，股价也将长线走强。事实上，贵州茅台、云南白药的表现已经给出答案。中华市场资源也是外资最看好的一类资源，中国巨大的消费潜力、巨大的市场需求，使拥有市场与客户的公司成为最热门的购并对象。英博公司以 58.86 亿净资产近十倍溢价收购雪津啤酒，已经向我们展示出外资的气魄。其实，之前荷兰纽卡斯尔 10.50 元溢价 4 倍收购重庆啤酒 5000 万股国有股，柯

达 8.3 元高价收购乐凯胶片 4446 万股国有股的事件，早已向我们揭示了外资对中国消费市场的巨大兴趣。

外资最感兴趣的资源我们同样看好，我们更具有无障碍的投资优势。但作为国人，我们应该更了解我们的企业，我们的资源。就投资收益而言，我们更看中具有中华独有资源、中华市场资源或中华独有技术资源特征或潜质，但尚未引起市场关注，真正内在的资源价值尚未被发掘的上市公司。

这样的品种，不但基本面同样优良，而且在资源价值被不断发掘的过程中，股价将会有更加出色的表现。如果说买入具有市场公认的著名中华独有资源、中华市场资源特征股票，意味着骑上白马，那么，我们刚刚提及的公司股票就将是超级黑马。

投资——抓住主线

在世界金融资本强力关注中国的时刻，在中国资本资源如此诱人的状态下，在人民币不断升值的预期下，中国股市的投资主线已经十分明确：即以人民币升值 / 全流通预期为背景，以资产重估为脉络，以全流通为动力，以中华资本资源为对象的多重投资主题最终汇聚成一个最明朗的形式——外资并购。

人民币升值最大受益公司——银行、地产类公司，外资并购动力强劲，全流通背景同样为外资并购创造了契机；诸多公司的资产重估更加使外资血脉膨胀，前所未有的投资机会就在眼前。

财富——就在眼前

无论短期市场趋势如何演变，中国股市成为重大转折年份在 2006 年已经成为定局。任何扩容压力都无法改变中国股市向前的滚滚车轮。没有压力，何来动力？没有扩容，哪里有血液？

综观世界股坛，没有扩容的市场必将被边缘化。中国股市从来不缺乏资金，我们期待着强大投资信心的回归，期待着中

华独有资源概念股的崛起。贵州茅台、云南白药已经给我们作出了榜样，5年所谓熊市，茅台酒更香，白药价更高。我们可以设想：100元（13美元）的茅台如果在境外上市，80美元也许我们也不会惊奇；30元（4美元）的白药如果在境外上市，30美元也许我们也不会摇头。世界财富的中心正在向中国转移，中国人的财富梦想即将成为现实。宝藏就在身边！莫等闲，白了中华头！

结束语 奇迹在这里诞生

看看近年世界个人资产排行榜，不难发现，与证券市场有关的上榜富豪大有人在。比尔·盖茨的微软，如果没有美国 Nasdaq，则其身价难以倍增；沃伦·巴菲特，如果不持之以恒地投资美国证券市场，也难聚今日之财富。证券市场的确是个可以诞生奇迹的地方，这也是为什么许多人热衷于它的原因。

但是，如何创造奇迹却并非简单，以下几点是必备的。

朝气与创新：一定要有一颗年轻的心，紧跟时代的脚步，善于发现与捕捉新的异动点，敢于大胆想象与创新。

独立与求异：一定要有独立思考、判断，与众不同的思维与观念，逆向思维有时相当重要。

恒心与忍耐：一定要有做事业的毅力与恒心，有把既定之事业做到底的决心。一定要有追求成功过程的耐心，要能忍耐痛苦、挫折、打击。

学习与自信：一方面要不断地刻苦学习，学习日益翻新的知识，不断充实自己，提高自己。另一方面更要自信，相信自己比相信别人更重要，尤其在投资领域。

系统与一致：证券投资一定要有系统的观念，否则必将一事无成，而且在系统化的理念下，还要始终如一保持一致，才能最终成为市场的大赢家。

客观与真诚：要记住，任何时候，客观胜于主观，真诚胜于虚伪。很多时候，我们要宁可相信机器，也不要过于相信头

脑。

发现与坚持：发现真理，发现好股票，不容易；而坚持真理，坚定持有好股票更不容易。

中国股市至今已有接近 20 年，应该说在历史的长河中仅仅是一个起步。从各种媒体的报道中我们了解到，的确有一部分投资人运用适合自身的投资方略取得了极大的成功，创造了一些小奇迹。

我们认为，作为一名普通投资人，也一样可以抱有凌云之志，一样可以努力去创造奇迹。同时也需要脚踏实地、一步一营地向前推进。因为奇迹不会在一夜之间产生，它需要积累，需要耐心，需要永不放弃。

再具体而言，学习好最基本的证券市场入门知识，真正了解证券市场的基本规律，是最重要的。而一年做好一年的事是最实际的，最扎实的。如何做好每一年的事情，却并非容易。

就普通投资者而言，主要应该在掌握最基本的投资基础，在思维观念创新、心理控制平衡等方面去发挥优势，在了解身边的公司上下工夫。即以你的超常思维、逆向思维，投资信心、耐心与恒心，作为武器在市场中“战斗”。了解自己的优势，发挥自己的优势，成功便会属于你。

当然，能具备上面曾讲过几点优势的人并不会很多（虽然并不难），具备优势又能真正发挥出色的人就更少。所以，中国的巴菲特何时出现也许没人知道，但愿是你，是我！

最后，送给大家 12 句证券市场中的至理名言，作为送给大家的最忠诚、最特别，可以让您享用终生的礼物：

- ①永远不变的是变化。
- ②发现真理相对容易，坚持真理难上加难。
- ③风险的定义：不确定性。疯狂的定义：不断重复相同的行为，却预期不同的结果。
- ④在乎赚钱的能力，不在乎赚钱的经历。

⑤最正确的选择往往使人痛苦。

⑥市场一定会用一切办法来证明大多数人是错的。成为少数人才能赚多数钱。

⑦阅读市场本身要远远重于阅读别人对市场的看法。

⑧股票投资最重要的是要知道：在什么时间做什么事、赚什么钱。

⑨结构决定一切。

⑩执行胜过一切。

⑪想创造奇迹就必须想多数人没有想到的事情，走多数人认为不可能走的路。

⑫除非我们改变方向，否则我们最有希望到达我们原定的目标。

一、期货开户流程
1. 选择期货公司
2. 准备资料
3. 填写开户申请表
4. 签署期货合同
5. 资金存入
6. 开户成功

二、期货交易规则
1. 交易时间
2. 交易品种
3. 交易单位
4. 交易价格
5. 交易保证金
6. 交易手续费

三、期货交易策略
1. 趋势交易
2. 波段交易
3. 套利交易
4. 对冲交易
5. 止损交易
6. 止盈交易

四、期货交易风险控制
1. 仓位控制
2. 止损设置
3. 资金管理
4. 心态调整
5. 止损止损
6. 止损止损

后 记

股市，迄今为止是人类生活中最能体现财富价值，最能暴露人类弱点，最能磨炼心态意志的公共而又私密、公平而又残酷的场所，是让人一粘上就难以摆脱的“魔鬼”，有人称之为“电子海洛因”。它能够使你成为世界顶级的富豪，也可以让你一贫如洗。

本人自从粘上这个“魔鬼”，也自然不能摆脱自然法则，自己的一切(无论优点还是缺点)在股票市场面前暴露无疑。

在威力无比的自然规律面前，我们需要做的不是试图改变客观规律，而是要适应、顺从规律，在艰难的探索过程中，试图寻找与市场融为一体、和谐共振的规律，那怕是在茫茫的股海中找到一点点踪迹，也是如获至宝！

风霜雪雨、春夏秋冬，有自己的磨炼与醒悟、有同志的启迪与帮助、有知识的力量与威力、更有友情的滋润与甘甜。曾经的成功也好，曾经的失败也罢，无不是一笔宝贵财富，而一缕珍贵的记忆，最终化为那一点点踪迹。沿着它，我们将继续快乐而艰难地不断攀登！很多人但求曾经拥有，而我更要求天长地久！曾经的艰辛，曾经的蹒跚，曾经的甘甜，曾经的创新，曾经的友情，都将成为永久的美好，助我在那前行的路上能走得更遥，站得更高，望得更远！

波涛老师，永远的老师；林心雨女士，最真诚的伙伴；李凤武总裁，真正博学的大师；孙路先生、蒋键先生，相投的同志；刘海燕女士、苏晓红女士、郭贵龙先生、江涛女士、杨震

先生、王志斌先生、郭伟冬先生、张虹女士、岳敬博先生、吴长清先生，美好的友情与合作；大通证券、国信证券、国泰君安证券、中信基金、嘉实基金、长盛基金的同仁，相互的探讨与启迪；天坛生物、东方明珠、中化国际、西藏矿业、新天国际、天宸股份、古井贡、鲁北化工、力合股份、力源液压、湖大科教、大众交通、深科技、上实联合、亚通股份、山西汾酒、新钢钒、中信国安、泰达股份……无数的旅程回忆，不尽的调研欢乐；袁新生先生，孙鸿炳、吴文菊夫妇，朱义军先生，陈静女士，鲁艺女士，是战友，也是朋友。在本书大量例图的制作过程中，本人的好兄弟、资深投资专家志卓付出了大量心血。太多、许多，不尽、难尽！在此一并感谢，在此一并祝福，在此一并携手！

无价珍品 有情回赠

读者情况调查表
(独家操作秘籍、预期涨十倍股票研究名单索取回执)

姓名		性别		年龄		职业		学历	
手机		固话				兴趣爱好			
通信地址						邮箱			
目前操作股票资金量		进入股市时间				操作风格(长线/短线)			
对本书的评价									
对何岩老师的评价									
对独家操作秘籍以及预期涨十倍股票的兴趣									
与什么机构有过合作,效果如何									
今后的希望与建议									

特别提示：

1. 调查表邮寄地址：E-MAIL:jtjhx@yahoo.com.cn,lrlsx@263.net。

2. 望大家认真填写每一项内容,便于对大家情况有最清楚的了解。凡是认真填写并及时寄回或传回的投资者,均将获赠何岩老师从未公开披露的独家操作秘籍一份,包括看大势、选黑马、控制风险三大秘籍。准确率高达 95%。以及预期涨十倍股票研究名单一份。

3. 价值无限,真情无限！秘籍有价,诚信无价！

在风雨中,我们相识;在阳光中,我们奋进;在蓝天上,我们梦想！

何岩老师无论在以前、现在还是未来将永远是您最忠实的朋友！

追求证券投资的最高境界：

操盘一分钟 股票涨十倍

真正明白了本书的道理，
一分钟就可以解决你一生的股市财富积累！

首次公开披露独家操盘秘籍

独家赠送预期大涨十倍珍贵股票名单

ISBN 978-7-5028-3211-7



9 787502 832117 >

定价：30.00元